

MEDIA KIT 2017

Publicación especializada en rankings, entrevistas e información comparativa del mercado de negocios costarricense.

 **34%**
Hombres

 **65%**
Mujeres

Edades:

42% con 25 a 34 años

20% con 35 a 44 años

*El 38% restante está en los siguientes rangos de edad:

18 a 24 y 45 a 54.

Fuente: Facebook

Rankings Estrella

Las 500 de EKA | Colegios Privados | Universidades
Cooperativas y Bancos | Asociaciones Solidaristas

Eventos Oficiales



▶ PERFIL DEL LECTOR DIGITAL

Perfil del lector digital

Tomadores de decisión, profesionales con puestos de mandos medios a altos con interés en negocios, inversiones, comercio y educación.

¿Por dónde llegó la gente?



¿Cuánta gente nos visitó?

En el 2016 la página www.ekaenlinea.com recibió 451.936 visitas. En Promedio por día se reciben 1372 visitas.

Fuente: Estadísticas de Wordpress.

¿Qué fue lo más leído?

A continuación las 10 notas más leídas del 2016

- Estos son los 50 mejores colegios de Costa Rica, según las pruebas del MEP.
- Estos son los mejores colegios privados de Costa Rica del 2016, según pruebas del MEP.
- Home page
- Estos don los puestos que tendrá disponible Coca-Cola Femsa en Expoempleo.
- Las tarifas de los centros educativos privados, ¿Qué hace la diferencia entre uno y otro?
- Estas son las promociones que tienen los bancos para pagar el marchamo.
- Ranking de Colegios 2016
- SANSА ofrece vuelos nacionales en 7\$
- ¡Así son las renovadas salas del cine del Mall San Pedro!
- ¿Por qué los colegios con horario diferenciado o Bachillerato Internacional no aparecen en el RK de Colegios?



CALENDARIO EDITORIAL 2017

EKA #348 | Febrero- Marzo

Especial comparativo de tasas de interés. Un panorama completo para que su inversión:

Expo Móvil | Expo Construcción | Expo Casa

Especial de Municipalidades: Conozca los gobiernos locales y sus líderes.

Personaje: Ganadora del Premio Mujer de Negocios

EKA #349 | Abril-Mayo

Ranking de Conectividad

¿Cómo está el mercado de proveedores de servicios empresariales en telecomunicaciones?

Especial Calidad de Vida

Servicios de Salud | Seguros | Pensiones

Personaje: Profesional en Salud destacado

EKA #350 | Junio-Julio

Especial de educación

Ranking de Colegios.

Proveedores de educación

Especial de Posgrados y universidades: Cómo escoger entre la oferta.

Personaje: Director de centro educativo destacado

EKA #351 | Agosto- Septiembre

Especial de Mujeres Ganadoras

Especial mi casa mi oficina

Especial de Pymes: un recorrido por las pymes con mayor crecimiento e innovación.

Ranking financiero

Personaje: El Gerente Pyme más destacado

EKA #352 | Octubre-Noviembre

Especial de Destinos

Ranking de Hoteles, restaurantes y aerolíneas

Especial de E-Commerce y plataformas

Personaje: Hotelero y Restaurantero destacado en 2017

EKA #353 | Diciembre 2017- Enero 2018

Especial " Las 500 de EKA".

Ranking de " Las 500 de EKA"

Ranking Asociaciones Solidaristas

Educación de cara al 2018: tendencias y más

Personaje: Gerente del año.



Digital

Banner en www.ekaenlinea.com \$1650 x mes

Banner en Boletín Eka \$525 x mes (4 envíos)

1 Nota en el Boletín Eka \$600 (contenido a la medida)

Impreso

- Contraportada \$2095
- Reverso \$1905
- 1 página Pauta o publi reportaje \$1622
- Spread (2 páginas) \$2805
- 1/2 página \$1105
- 1/3 página \$985
- 1/4 página \$765

PRECIOS 2017

PARÁMETROS PARA PAUTA

- Las imágenes utilizadas en los artes deben de tener como mínimo una resolución de 300dpi, y estar en CYMK.
- Si en el arte se utilizan colores PANTONE estos deben ser pasados a CYMK.
- Todo arte debe ser enviado en CYMK.
- Si el arte es trabajado en Adobe Ilustrador y en este se utilizan imágenes (fotos, JPG, PSD, TIFF, etc), estas deben de venir "EMBED" (Incrustadas, incluidas) en el archivo. Si las imágenes no vienen EMBED, se deben enviar en una carpeta aparte con las imágenes en formato PSD, JPG o TIFF, cumpliendo los requerimientos mencionados anteriormente de color y resolución.
- Se recomienda que los fondos o plastas de color negro estén compuestas por la siguiente configuración de color: 20% Cyan, 0% Amarillo, 0% Magenta, 100% Negro, esto con el fin de evitar que la impresiones en negro queden lavadas.
- Los textos en negro deben estar compuestos de 100% negro y todas las otras tintas (C,M,Y) al 0%, esto para evitar posibles descalces en la impresión.
- Al trabajar con textos negros sobre fondos de color, recordar activar la opción de OVERPRINT BLACK.
- Todos los textos deben ser pasados a curvas. Si el texto no es pasado a curvas se deberá incluir junto al arte una carpeta que incluya las tipografías utilizadas, en Sistema Operativo MAC.
- Todo arte que sea trabajado en Adobe InDesign, debe ser enviado con los respectivos elementos utilizados en el arte como archivos de vectores, imágenes, etc. Estos elementos deben cumplir con los requerimientos de color y resolución ya mencionados.
- Los artes pueden ser enviados en los siguientes formatos: PDF (Preferiblemente), AI, PSD, INDD, JPG.

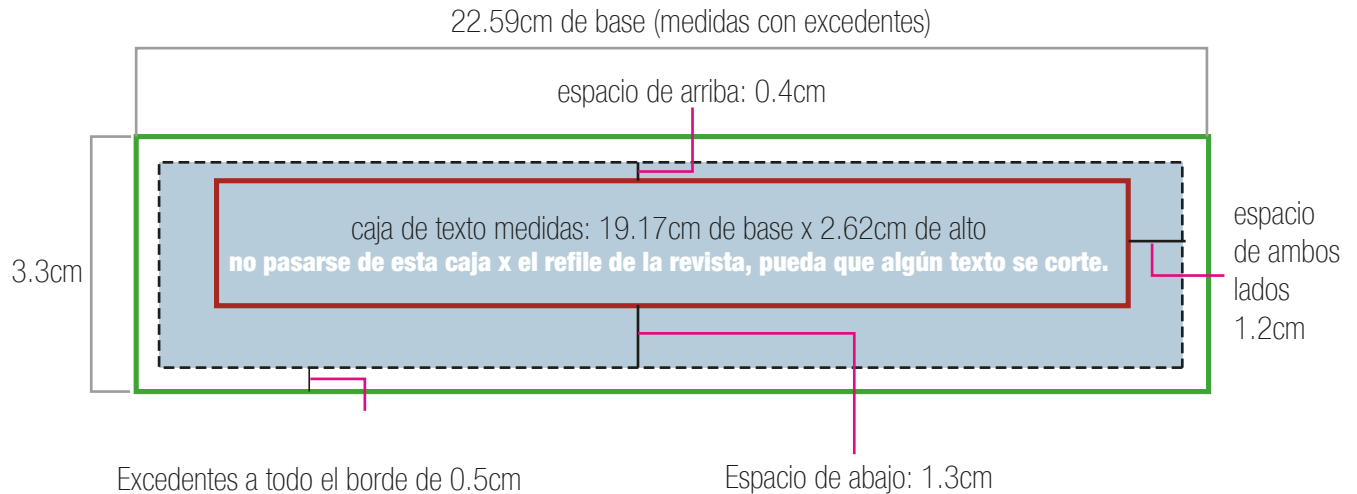
Opciones de Pauta

Medidas del Anuncio (en pulgadas)

1	Página Completa	8.5" x 11" + 0.25" de excedentes
1/2	Página Vertical	3.5" x 10"
1/2	Página Horizontal	7.5" x 4.75"
1/3	Página Vertical	2.4" x 10"
1/3	Página Horizontal	7.5" x 3.2"
1/4	Página Vertical	1.75" x 10"
1/4	Página Horizontal	7.5" x 2.375"
1/4	Página Cuadrado	3.5" x 4.75"




▶ PARÁMETROS PARA PAUTA

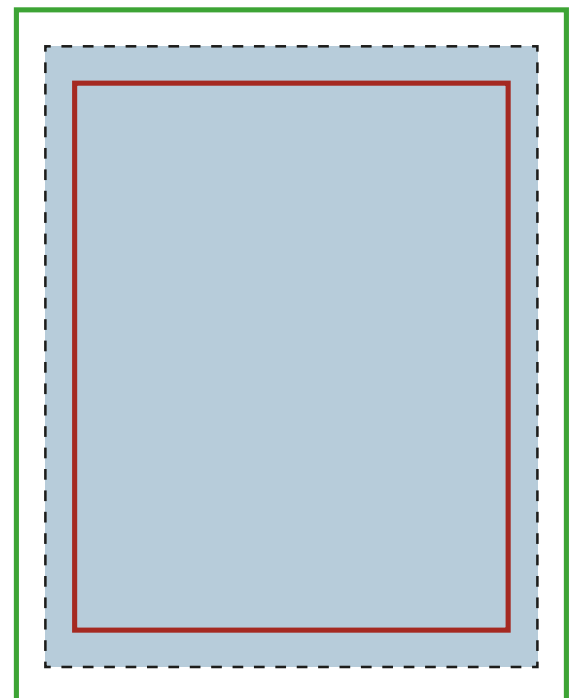
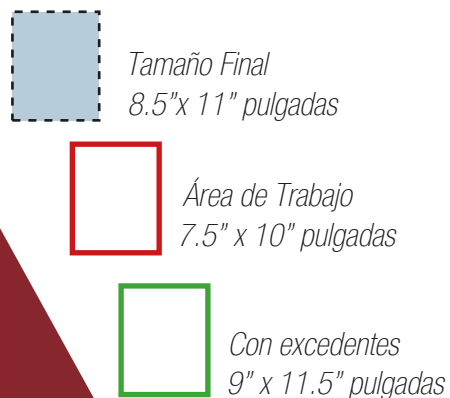
MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE CINTILLO HORIZONTAL A MORIR



MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE PAGINA COMPLETA

TAMAÑO: 8.5" x 11" Pulgadas.

- Sin excepción todos los textos y logos deben de estar dentro del área de trabajo  el cual esta ubicado 0.5" pulgadas hacia adentro de la línea de corte  o tamaño final , esto para evitar textos o logos cortados al refilar la revista.
- Para aquellos artes que son a morir, es decir que abarcan toda el área del tamaño final, debe incluirse un excedente (exceso, sangrado, bleed) de 0.25" pulgadas en los cuatro lados del arte.



ANUNCIOS DE 1/2, 1/3 Y 1/4 DE PÁGINA

- Los anuncios de 1/2 página, 1/3 de página y 1/4 de página, horizontales o verticales, NO van a morir, razón por la cual el área de trabajo es igual al tamaño final y no debe llevar excedentes.

Entrega de Artes

irania@ekaconsultores.com

Tel: +506.4001.6731