Nº 270 / JULIO 2007

EKA

LA REVISTA EMPRESARIAL

www.ekaenlinea.com

Ranking de las 250 más productivas 12

Estrategias empresariales con o sin TLC 11

Podcasts: Lo último en medios 34

¿Hacia dónde se dirige el sistema financiero? 38

Batca sonríe en un mercado controversial

A pesar de estar en una industria que no crece, Hermann Kruse, Gerente General de Batca, indica que tienen una participación del 46% del mercado del tabaco y que esperan cerrar el año arriba de los 65 millones de dólares en ventas brutas y un crecimiento entre el 2% y 4%. P22

$7 ejemplar

ISSN 1021-9781

Porte Pagado
Port Payé
Permiso Nº130 CORREOS

¿Se saldrá Venezuela del FMI y el Banco Mundial? P30

ITS
InfoComunicación

A la cabeza del sector informático

- Más servicios integrados
- Más cuota de mercado
- Más clientes satisfechos
- Más de 85 ingenieros y 235 técnicos especializados en TI y telecomunicaciones

www.its.co.cr | Tel: 211-0500 Fax. 211-0501 | Torre Mercedes, Paseo Colón | Apartado 10-1100 San José

ATH A Toda Hora
PROCESADO POR EVERTEC

Una Solución Completa en medios de Pago Electrónicos

Porque somos expertos en medios de pago electrónico, las empresas más competitivas de la región confían solo en **ATH** como la mejor opción, a toda hora y en cualquier punto, para:

- Procesamiento emisor de tarjetas
- Procesamiento de adquirencia de transacciones
- Switch y liquidación de transacciones en cajeros automáticos

Teléfono: (506) 211-4500
Fax: (506) 258-0344
www.athca.com

EVERTEC

Oficinas de EXACTUS, Global Park, Barreal de Heredia

EXACTUS® Business Software 20 años

EXACTUS soluciones de software empresarial para la empresa mediana de latinoamericana.

Hablamos su mismo idioma…Conocemos sus necesidades…Le damos a su empresa el impulso que necesita.

EXACTUS es una empresa multinacional fundada en 1987 en Costa Rica. Sus productos, servicios y soporte, están orientados a satisfacer las necesidades locales de soluciones de negocios de más de 600 clientes en 14 países de la región.

A partir de marzo, EXACTUS pasó a formar parte del Grupo Softland, compañía de origen español, con más de 25 años de experiencia y oficinas en 6 países de Latinoamérica. Softland representa una apuesta sólida para cualquier tipo y tamaño de empresa de habla hispana, que quiera optimizar sus recursos al máximo desde el primer día.

La línea de negocios tradicional ha sido centrada en EXACTUS *Impulso*™. Ésta solución empresarial es un ERP (conocida por sus siglas en inglés, Enterprise Resource Planning o sistemas de gestión de recursos empresariales), la cual está dirigida al segmento de empresas medianas y grandes. Es una solución totalmente integrada y escalable que abarca las áreas Financiera-Contable, Comercial-Logística, Manufactura, Recursos Humanos y Nómina, que cumplen con los más altos estándares de calidad mundial.

EXACTUS brinda una integración total con soluciones en el área de Inteligencia de Negocios, EXACTUS CRM (por sus siglas en inglés Customer Relationship Management), aplicaciones Web (portal de personal y comercio electrónico) y aplicaciones móviles (facturación de rutero y administración de almacenes).

Así mismo se han desarrollado soluciones verticalizadas para giros de negocios específico, realizadas con las mejores prácticas de cada sector, las cuales han sido probadas exitosamente. Entre ellas destacan aplicaciones para:

- Sector Construcción & Desarrollos Inmobiliarios
- Sector Educativo
- Sector Químico & Farmacéutico
- Sector Industrial & Alimenticio
- Sector Ferretero
- Comercializadoras, Distribuidoras, Importadoras, Punto de Venta
- Servicios

Calidad Certificada

La compañía esta certificada con la norma ISO 9001:2000, lo que garantiza procesos de calidad con estándares muy rigurosos. Esta certificación, representa un gran logro, considerando que son muy pocas las empresas desarrolladoras de soluciones informáticas que han cumplido con los requisitos para alcanzarla, misma que se une a la certificación del Modelo de Madurez de Capacidad nivel 3, CMM (Capability Maturity Model, por sus siglas en inglés), el cual solo poseen el 0.26% de las compañías desarrolladoras de software a nivel mundial.

Si desea mayor información
Departamento de Mercadeo EXACTUS
E-mail:InformesCR@exactus.com
www.exactus.com
Teléfono: (506) 239-6310, ext. 104, 105 y 117

GrupoSoftland

¿Por qué no ir más allá?

Su negocio necesita soluciones de software integrales para que

AVANCE

y sea más competitivo y rentable.

© 2007 EXACTUS de Costa Rica ECR, SRL todos los derechos reservados. EXACTUS | EXACTUS Impulso™ son marcas registradas de EXACTUS de Costa Rica ECR, SRL. Todas las otras marcas son propiedad de sus respectivos titulares.

Incremente la competitividad y rentabilidad de su empresa utilizando soluciones de software empresariales diseñadas para ordenar, simplificar e integrar todos los procesos operativos de su negocio.

EXACTUS IMPULSO™ | EXACTUS CRM | EXACTUS INTELIGENCIA DE NEGOCIOS | EXACTUS DISPOSITIVOS MOVILES | EXACTUS DESARROLLOS A LA MEDIDA | EXACTUS RECURSOS HUMANOS Y NÓMINA | EXACTUS CONTOL DE PROYECTOS

Líderes en soluciones empresariales para Latinoamérica.

EXACTUS, una compañía del **Grupo Softland,** es líder en el área de soluciones de software para la gestión empresarial con 20 años en Latinoamérica, presencia en 14 países y una cartera de más de 600 clientes en la región.

EXACTUS de Costa Rica
(506) 239-6310 Ext. 104, 105 ó 117
800-EXACTUS (800-392-2887)
informesCR@exactus.com
→ **www.exactus.com** ←

EXACTUS® Business Software 20 años

CONTENIDO

LAS 250 MÁS PRODUCTIVAS

¿Qué tan productiva puede llegar a ser una compañía? Descúbralo en esta clasificación por sector, de las empresas más eficientes del mercado en Costa Rica. P12

11 Gerencia
¿Qué estrategia tiene la empresa si entra o no en vigencia el TLC?

Ideas, Gente y Empresas
22 ¿Cómo crece Batca en una industria plana?
Hermann Kruse, Gerente General Costa Rica & Panamá British American Tobacco Caribbean & Central America (Batca), comenta que la forma más importante en que se mide el desempeño de todas las sucursales que conforman la operación, es por medio de los dividendos o utilidades que se le otorguen al accionista.

25 Sección Desyfin
Tendencia de las tasas de interés

26 Portafolio de inversiones

29 Ecoanálisis
Urgencias en productividad
El sector productivo del país, prácticamente "pegó" el grito al cielo, ya que algunas de sus áreas claves como seguridad, educación, infraestructura y tramitología, están en decadencia, sobre todo si se comparan con las de otros países.

Tecnología
32 Rssfeeds.com
Para estar muy actualizado.

34 Podcasts
Lo último en medios.

9 En Acción
Café muy corporativo
Valuadora de precios se abre paso
Formación de empresarios electrónicos

38 Foro
¿Hacia dónde se dirige el sistema financiero costarricense?
Los resultados obtenidos por diversas variables económicas en el 2006, han sido augurio positivo para el camino que sigue el 2007. Pero, ¿qué se puede esperar realmente de la actividad financiera nacional para el corto y mediano plazos?

36 Cero Estrés
Ingenio y creatividad
Quién no recuerda haber pasado horas dando rienda suelta a la imaginación, buscando la pieza exacta para crear los más ingeniosos carritos, torres, casitas y un sinfín de figuras que por prueba y error iban cobrando vida en un ambicioso proyecto.

www.EKAenlinea.com

EKA es una publicación especializada en economía y negocios que circula entre las empresas de Costa Rica. Utilizada por ejecutivos y empresarios de todos los sectores productivos, EKA es fuente de información útil para la dirección y toma de decisiones, así como de la temática política y económica que concierne al sector empresarial y financiero del país. Encuentre en ekaenlinea.com gran cantidad de artículos e información de consulta.

Recursos Humanos como pieza clave en la estrategia de la empresa

El Capital Humano juega un papel cada vez más crítico para alcanzar las metas de la empresa. El Gestor de Recursos Humanos es parte de el comité ejecutivo para ofrecer su experiencia y conocimientos con el fin de retener y desarrollar el talento de la empresa. Por ello es vital su asistencia a Congente. En el Congreso Internacional de RRHH podrá entrar en contacto con la nuevas tendencias y herramientas tecnológicas utilizadas en la gestión de Capital Humano.
Además cuenta con un área de exhibición para proveedores del sector.

Vea los detalles en www.congente.org

Inscripciones:
Karina Delgado • Tel.: (506) 520-0070 ext 150 • Karina.delgado@eka.net
Johanna Argüello • Tel.: (506) 520-0070 ext 130 • johanna.arguello@eka.net

Servicio al cliente:
Silvia Zúñiga • Tel.: (506) 520-0070 ext 147 • silvia.zuniga@eka.net

Para exhibir:
Zona Oeste: Christian Alfaro • Cel. 356-6871 • christian.alfaro@eka.net
Zona Este: María Fernanda Herrera • Cel. 850-1725 • fernanda.herrera@eka.net

congente
El congreso Internacional de RRHH
7 y 8 de noviembre
Hotel Tryp Corobicí

Organizan: EKA La Revista Empresarial, Aporta Soluciones
Patrocinan: Villas del Río, Manpower
Participan: Delta Air Lines, FAYCA Laboral Facio & Cañas, Pensamientos Empresariales, IICE Pensiones

COMERCIAL
Christian Alfaro
christian.alfaro@eka.net
Cel.: (506) 356-6871
María Fernanda Herrera
fernanda.herrera@eka.net
Cel.: (506)850-1725
Tel.: (506) 520-0070

CONSEJO EDITORIAL
Mary Anne Aden
Pamela Aden
Julio Sergio Ramírez
Luis Mesalles Jorba
Fernando Vargas Cullel
Rolando Gólcher González

PRESIDENTE
Karl Hempel Nanne
karl.hempel@eka.net
DIRECTORA GENERAL
Michelle Goddard
michelle.goddard@eka.net
DIRECTOR EDITORIAL
Hugo Ulate Sandoval
hugo.ulate@eka.net
DIRECTORA DE ARTE
Nuria Mesalles
nuria.mesalles@eka.net
DIRECTORA EVENTOS
Carolina Martén
SUBDIRECTORA EDITORIAL
Shirley Ugalde Méndez
shirley.ugalde@eka.net

DIAGRAMACIÓN
Liliana Castro Solano
Juan Carlos Conejo
FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Rónald Román
SUSCRIPCIONES
Melanie Töbe
melanie.toebe@eka.net
Tel: (506) 520-0070 Ext. 124

COLABORADORES
Ivannia Arias
Sharon Barquero
Beatriz Fernández
Mónica Solórzano
Julio César Chavarría

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL
Tel: (506) 520-0070
Apartado 11406-1000
San José, Costa Rica
www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuesta en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

Despertó el gigante

Michelle Goddard, Directora General
michelle.goddard@eka.net

Seguramente, usted también ha tenido la sensación de que estamos iniciando una nueva era caracterizada por la "invasión china". Sus productos inundan los anaqueles de tiendas de juguetes, supermercados, ferreterías, en fin, cualquier tipo de comercio. Cada vez es más común que empresarios ticos viajen a China a cerrar negocios millonarios o sean los habitantes de este país sus principales proveedores.

Pero este fenómeno, que se vive en todo el mundo, posee detrás una historia digna de analizar en cualquier economía.

En el 2006, China creció un 10.7% y para este año, según el Banco Mundial, se espera que su Producto Interno Bruto cierre con un incremento del 9.6%.

Para alcanzar estos números, China ostenta un nuevo récord que es el responsable en gran medida de su éxito, ya que es la nación que ha recibido más inversión extranjera, en el grupo de los países en desarrollo, durante los últimos 15 años.

Otro de sus logros se le atribuye a las bolsas de Shanghai y Censen, pues consiguieron el mejor resultado del planeta, cuando sus índices crecieron un 130%, incremento que fue precedido de años muy malos. Y si las cosas continúan bien, para el 2008, China se podría convertir en el mayor mercado bancario, luego de Estados Unidos, dejando atrás a Japón y Reino Unido, lo que no es muy difícil de imaginar cuando la industria bancaria en China crece a tasas del 15% y la media internacional es del 3%. En cuanto a sus exportaciones, en el 2006, alcanzaron los $762,000 millones, ubicándose por detrás sólo de las de Estados Unidos y Alemania.

Pero, ¿cómo ha logrado China estos impresionantes resultados?

Muchos los atribuyen al enfoque productivista de sus políticas económicas. Esto significa que la economía ha estado focalizada en reforzar y hacer más competitivos a sus productores reales (empresas e industrias), para que luego pudieran competir internacionalmente.

Bajo esta filosofía, las políticas monetarias, financieras y cambiarias se conducen tomando en cuenta al sector real y no los indicadores nominales. Las variables de ajuste son el tipo de cambio y las políticas financieras, nunca el empleo, el producto o la actividad real.

Según el enfoque productivista, la subvaluación de la moneda es uno de los instrumentos más efectivos, pues el tipo de cambio competitivo aumenta la actividad de cualquier actividad transable internacionalmente.

Además de esto, en China fue muy importante el papel de la inversión extranjera directa, la que utilizaron estratégicamente para estimular las capacidades domésticas de la industria electrónica de consumo, uno de los sectores que más ha empujado las exportaciones de ese país. Así las cosas, la nueva relación que existe en Costa Rica y China es un paso lógico. Sin embargo, en el futuro, China aún deberá enfrentar grandes retos. Aunque fue capaz de duplicar el valor de su economía en los últimos cinco años, todavía es catalogada como una nación emergente, debido a que su base aún la conforma un sector agrícola bastante débil con poblaciones rurales muy empobrecidas. Y es en el 2015, cuando esperan pasar de ser una economía agrícola a una industrial, que sus indicadores sociales apenas alcanzarán los niveles que tenían los países desarrollados en los sesenta. EKA

Nuestra próxima edición

Edición: 271 / Mes: Agosto / Cierre comercial: 16 de Julio

Ranking de Universidades
¿Cómo nos ven desde afuera?

Empresarios salvadoreños opinan sobre las ventajas y desventajas del mercado costarricense.

Para anunciarse
Christian Alfaro, Asesor Comercial
christian.alfaro@eka.net
Cel.: (506) 356-6871 / Tel: (506) 520-0070

María Fernanda Herrera, Asesora Comercial
fernanda.herrera@eka.net
Cel.: (506) 850-1725 / Tel: (506) 520-0070

Si usted desea suscribirse GRATIS, puede hacerlo en **www.ekaenlinea.com** ó llamar al (506) 520-0070 ext. 124.

LECTORES DE EKA

EKA la reciben todos los Gerentes Generales del Ranking empresarial de Las 500 de EKA.

Circula en las instalaciones de:
Costa Rica Country Club
Vip Lounge
Club La Guaria
Indoor Club
Tenis Club
Seminarios Ecoanálisis
Romero Fournier

Valuadora de precios para Centroamérica

Eduardo Rodríguez del Paso es el Gerente General de la empresa Proveedores Integrales de Precios en Centroamérica (PIPCA), recién instalada en Costa Rica y subsidiaria de PIP de México. En este país sirve a más del 60% de las instituciones financieras, mientras que en Costa Rica proyectan vender sus productos a unas 41 instituciones financieras.

¿Qué opina del mercado financiero en Costa Rica?

- Es un mercado muy interesante, muy similar al mexicano y con instrumentos semejantes; y por las características de la legislación hemos seleccionado a Costa Rica como nuestra base de operaciones para penetrar la región centroamericana.

¿Cuáles son esas características en la legislación que consideran ventajosas?

- Por ejemplo la normativa de valorar las carteras a precios de mercado que apenas se están implementado en otros países del área, como El Salvador. En Costa Rica, está en vigencia desde el año 2002, año en que precisamente la Bolsa Nacional de Valores inició como el valuador de precios para la comunidad financiera costarricense.

¿Cómo percibe el mercado en Costa Rica un valuador de activos?

- Costa Rica es una nación pequeña, pero tiene una cantidad de instrumentos muy grande para el tamaño del país. Actualmente, existen más de 5 mil instrumentos financieros que van a ser valuados por nosotros en las próximas semanas. "En cuanto al mercado, no es una plaza tan pequeña, a pesar de que no es tan grande como la mexicana. Costa Rica tiene en activos bajo administración, aproximadamente 3,500 millones de dólares, en forma de fondos de retiro, fondos de inversión y tesorerías bancarias".

¿Cuánto esperan crecer Costa Rica?

- Eso es más estratégico. Vamos a hacer varias cosas en Costa Rica, no sólo vamos a ser valuadores de títulos valores, sino que vamos a ofrecer una gama de servicios que van a generar valor agregado a los participantes. "Vamos a generar curvas de tasas de interés, y los denominados benchmarks, para calibrar las empresas y ubicarlas en el ranking financiero. Más allá de Costa Rica, nuestra meta es entrar en el mercado regional en un futuro, cuando las condiciones sean favorables". EKA

Eduardo Rodríguez del Paso, Gerente General de la empresa Proveedores Integrales de Precios en Centroamérica (PIPCA), afirma que en Costa Rica existen más de 5 mil instrumentos financieros que van a ser valuados por ellos.

Cartas

Reciban un cordial saludo y los mejores deseos para el personal de EKA.

Le escribo porque esta es la tercera vez que se consigna información errónea de mi representada (Total Petróleo Costa Rica) en alguno de sus artículos.

Primero que nada, sé lo difícil que es conseguir este tipo de información por que ya me ha tocado hacer este tipo de trabajo. Además, el hecho de que Total ha tenido tres razones sociales en los últimos cuatro años (Elf, Totalfinaelf y Total Petróleo Costa Rica) puede ser que dificulte también.

Segundo, así como yo siempre leo su revista para tener referencia del mercado, puede ser que muchos de mis clientes también lo hagan.

Total, en los últimos cuatro años ha invertido más de 15 millones de dólares y sus ventas han crecido más de un 400%.

Ya para noviembre del 2006, habíamos superado los 100 millones de dólares (nuestro período fiscal es del 1 de enero al 31 de diciembre), por lo que el puesto 285 que obtuvimos en las 500 de EKA, está muy lejos de la realidad (aunque el valor sea estimado).

Mi intención no es molestar ni cuestionar la validez de la información, pero si ponerme a sus órdenes para que cuando requieran información de mi representada (Total Petróleo Costa Rica) me la soliciten directamente a mí, con el fin de brindarles la información más precisa posible.

Muy atentamente,
Mauricio Campos Esquivel
Director Comercial, Total Petróleo Costa Rica
Tel. 280 - 5067

R/ Estimado señor Campos, le agradezco la aclaración de los datos de su representada y le ofrezco disculpas por la tardanza de la respuesta, pues su correo se me había traspapelado.

Para futuras publicaciones, como la de Las 500 de EKA, tenga la plena confianza de que estaremos tomando en cuenta sus datos, además de corroborarlos con usted.

Gracias por seguir siendo parte de nuestro grupo de lectores. EKA

Libro del mes

¿Cómo medir el rendimiento de la empresa?

Para que una empresa sea exitosa deben combinarse diferentes elementos: buenas relaciones con los clientes, procesos internos exitosos, competencia de los empleados; así como una buena aptitud para supervisar las variables financieras tradicionales.

Sin embargo, la tarea de valorar las últimas medidas de eficacia y el rendimiento, así como de alinear con ellas, la estrategia de la empresa, plantea serios retos a los directivos.

Los trabajos recopilados en este libro le permitirán al lector encontrar orientaciones prácticas para desarrollar las medidas que son significativas en el momento actual, pues preguntas como ¿Qué nivel tiene la rentabilidad de su gestión? O ¿Cómo poner el Cuadro de Mando Integral en funcionamiento?, son respondidas de manera fácil y sencilla.

Esta obra ofrece a los directivos y profesionales la información fundamental que necesitan para seguir siendo competitivos en un mundo que se mueve con gran rapidez.

El texto se puede adquirir en Tiendas Universal, su precio es de ¢12.655. EKA

Hugo Ulate
hugo.ulate@eka.net

El arte de gerenciar

Probablemente, muchos ya hayan escrito las reglas de éxito para gerenciar en finanzas y de éstas pueden haber un sinfín e igual número de conocedores, sin embargo, al hurgar por la red, me tope con unas reglas que hablan de lo que debe tener un gerente financiero para tener éxito: optimizar la facturación. Vender productos rentables a clientes rentables.

• Comprar lo necesario. Inventarios altos generan fondos ociosos.
• Ser cauteloso con el endeudamiento. Aunque es fuente de financiación, los intereses "comen".
• Contratar obligaciones bancarias a largo plazo. No financiar activo con pasivo a corto plazo.
• Analizar gastos fijos y procurar convertirlos en variables. El "outsoursing" es una alternativa.
• Concéntrese en utilidad operacional. Es la base del negocio y fuente de utilidad neta.
• Pagar a tiempo los impuestos. Financiarse con ellos es un error.
• Mantener alta la rotación del activo. Indicador por excelencia que mide efectividad de la empresa.
• Elaborar flujos de caja libre. Determina capacidad de cubrir servicio deuda y dividendos.

El manejo financiero cubre tres campos, operación, inversión y financiación. El primero es la base que debe soportar los otros dos. Un buen gerente sabe "operar" financieramente.

Nada está escrito en piedra, sin embargo, no hay como tener claridad para conseguir una gestión exitosa. EKA

Café corporativo

Café Britt está activamente involucrado en un proceso de internacionalización de la firma. Recientemente, inauguró tiendas en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez de Chile. El siguiente paso es consolidar esta operación y seguir analizando futuras oportunidades. Así lo detalló Pablo Vargas, Gerente General de la empresa.

Según Vargas una de las razones por las que la compañía se mantiene como fuerte competidor en su sector es su decisión de funcionar mediante un gobierno corporativo.

Vargas explica que el gobierno corporativo es la forma de garantizar a los accionistas, clientes, proveedores, empleados y a las entidades reguladoras, que la organización es manejada con criterios objetivos que buscan impulsar el propósito fundamental de la empresa.

Recomienda abrir el capital de las empresas a otros accionistas, y que las operaciones sean transparentes, auditables y transables. "Si alguien quiere competir en el ambiente actual globalizado, tendrá mejores posibilidades de sobrevivir con una estructura de gobierno corporativo sólida, aún cuando ésta sea sólo una condición necesaria y no suficiente para el éxito".

La principal característica de la práctica en Café Britt es una Junta Directiva activa, conformada en su mayoría por directores externos, que cuestionan constantemente la estrategia de la empresa, y evalúan su entorno y los sistemas de control y gobierno.

No obstante, para el empresario, en nuestro medio los dueños de compañías tienden a ignorar los beneficios del gobierno corporativo y les cuesta dar el paso. EKA

"Cualquier empresa tendrá mejores posibilidades de sobrevivir con una estructura de gobierno corporativo sólida". Pablo Vargas, Gerente General de Café Britt.

Formación de empresarios electrónicos

¿Conoce a fondo el funcionamiento del comercio electrónico?, ¿Sabe cómo aplicar las soluciones de reingeniería humana a su organización? ¿Necesita información para establecer una pequeña o mediana empresa?

Para conocer las respuestas a todas esas preguntas puede visitar la página electrónica www.centrodeconocimiento.com Se trata de un sitio que tiene como fin compartir, diseminar y expandir el conocimiento digital para la comprensión del comercio electrónico, el gobierno electrónico, el e-business y el e-trade para PYME´s exportadoras (e-business y exportaciones) y su utilización en mundo de habla hispana.

El sitio web cuenta con una serie de enlaces con otras páginas que permiten tener acceso a información más profunda y específica, tal es el caso de investigación legal. Ahí se pueden consultar artículos sobre cualquier tipo de derecho: civil, tributario, mercantil, penal, constitucional, laboral, administrativo, procesal e informático.

La página posee un gran número de beneficios que la hacen muy atractiva para aquellas personas que desean saber más y entender mejor las más recientes tecnologías de información y comunicación, para poder participar de los beneficios de la economía digital e ingresar a la sociedad de la información. EKA

¿Qué estrategia tiene su empresa si entra o no en vigencia el TLC?

Marco Pérez
Gerente General
Prolex de Costa Rica S.A

El tratado no es perfecto -ningún instrumento comercial lo es-, pero sí es una oportunidad relevante para el crecimiento económico del país.

Como empresa exportadora tenemos tácticas y planes a seguir luego de una eventual aprobación o no del tratado, pero nuestra principal estrategia, bajo cualquier alternativa, consiste en seguir enfocándonos en la calidad de los productos.

Pensamos que es muy importante que todos nuestros trabajadores estén informados de un modo claro y sin ningún tipo de coerción, para que tomen la decisión más indicada en el referendo, por eso decidimos ubicar buzones donde los colaboradores expresen sus dudas con relación al TLC, luego nos daremos a la tarea de contactar a profesionales calificados de diversas áreas para evacuar estas interrogantes.

La economía actual está totalmente globalizada, por esta razón tratados como este pueden ayudar a que nuestro país incursione con mayor fuerza en el comercio mundial.

Rolando Lizano
Plant Manager
Alcoa CSI de Centroamérica S.A.

Ya están dados los lineamientos a seguir ante cualquier decisión del país. De aprobarse, la ventaja más significativa para nuestra compañía, sería contar con la posibilidad de mejorar ciertas condiciones de negociación, para así lograr disminuir costos de operación.

Además, buscaríamos innovar y proporcionar un servicio completo y con un seguimiento a nuestros compradores para crecer en el mercado mundial, así como proporcionar valores agregados a nuestros clientes que nos permitan mantenernos en el mercado y aprovechar las oportunidades dadas por el tratado.

De no darse la aprobación, como muchas empresas, quedamos con las manos atadas y con los ojos vendados, pues se nos cierra la opción de incursionar en mercados claves, principalmente el estadounidense. Si no se diera la aprobación, no hay muchas estrategias a seguir.

Francisco López Trigo
Gerente General
Babyliss de Costa Rica S.A
Grupo Conair

La aprobación del tratado nos permitiría competir de forma igualitaria, pues tendríamos la posibilidad de proporcionar productos de calidad a mejores precios, como consecuencia de la política arancelaria que se estableciera en el país.

En caso contrario, de no aprobarse el TLC con los Estados Unidos para las empresas sería muy difícil competir sin las ventajas que éste proporcionaría, de hecho una posible estrategia es la de trasladase a países donde sí se cuente con estos privilegios. Consecuentemente, disminuiría la inversión extranjera en el país y la repercusión inmediata sería una disminución en la contratación de capital humano, aumentando así la tasa de desempleo.

Si pusiéramos en una balanza los pros y contras que se darían para la población luego de la aprobación del tratado, sin duda, ganan los puntos a favor. Estas consecuencias positivas serían palpables tanto a corto como a mediano y largo plazo.

LAS 250 MÁS PRODUCTIVAS

¿Qué tan productiva puede llegar a ser una compañía? Descúbralo en esta edición de EKA con la clasificación por sector de las empresas más eficientes del mercado en Costa Rica.

Este estudio fue elaborado con datos provenientes del ranking de "Las 500 de EKA", publicado en la edición de Diciembre del 2006, de donde se extrajeron los datos de los ingresos (en algunos casos estimados) y el número de trabajadores de cada empresa de dicho listado. Dentro de "Las 250 más productivas" se encuentran empresas provenientes de diversos sectores que van desde el agrícola hasta el industrial. Para calcular la productividad de estas organizaciones se utilizó el ingreso promedio generado por cada trabajador dentro de una empresa (ingresos/# empleados). Este indicador dice que ante un mayor ingreso por trabajador, mayor es la productividad de la empresa.

Se utilizó una muestra de 250 empresas de diferentes industrias. Estas 250 empresas fueron catalogadas por la revista EKA como unas de las más grandes durante el 2006. A partir de ahí, se separaron según sector para hacer una comparación real de cada empresa.

Dado que dentro de la muestra existen compañías de todo tipo, se pueden encontrar aquellas que son intensivas en capital y otras que los son en mano de obra. Esto ocasiona que las empresas intensivas en mano de obra tengan una mayor cantidad de empleados que aquellas que son intensivas en capital, lo que influye en su productividad según el indicador utilizado en este ranking.

Para tratar de contrarrestar este efecto, se agruparon las empresas según la industria a la que pertenecen, buscando así aislar a las que son intensivas en capital de las que son intensivas en mano de obra, de manera que las organizaciones se puedan comparar entre sí.

En busca de la eficiencia

La productividad se puede calcular de diversas maneras, ya sea por medio del factor de capital de las compañías o bien por medio del factor trabajo.

La productividad se puede definir como "una medida global de la productividad a la razón entre el producto y un factor de producción en particular, lo cual representa el producto promedio del recurso utilizado" (1994, pag 7, Arguedas, Hermógenes; Azofeifa, Ana). Además, aumentos en los niveles de productividad son el resultado de incrementos en la eficiencia de los factores empleados.

Debido a la falta de información para aproximar el factor trabajo, se utiliza la variable proxy de medir el trabajo con el número de personas ocupadas, en este caso específico el número de personas que trabajan por empresas.

La teoría económica dice que la productividad marginal por trabajador va a ser igual a su salario nominal, ya que cada trabajador tiene una productividad distinta, así como habilidades y funciones diferentes. Por la dificultad de obtener este tipo de datos, se va a omitir esta característica estandarizando a todos los empleados de manera que la productividad por empresa sea el ingreso promedio que cada trabajador aporta a la misma. Entre mayor sea el ingreso por trabajador promedio de la empresa, mayor será su productividad.

Las diferencias entre edades, condición física, restricciones institucionales o costumbres, pueden determinar diferencias en el número de horas laboradas y por ende en el ingreso. Asimismo las diferencias cualitativas de los trabajadores como las condiciones de la demanda de los consumidores, afectan el ingreso y con esto la productividad medida por el factor trabajo.

Es importante destacar que como estrategia para aumentar el nivel de desarrollo de un país, se encuentra el impulsar la productividad general, esto se puede lograr por medio de capacitación al personal, adoptar cambios tecnológicos, entre otros.

Existen además algunos factores que ayudan a explicar las limitantes del crecimiento de la productividad laboral; entre ellos se encuentra la insuficiencia en el desarrollo de los recursos humanos, la falta de incentivos para los trabajadores, el limitado desarrollo de la capacitación, las limitaciones al acceso a la tecnología, entre otros. EKA

Una de las estrategias para aumentar el nivel de desarrollo de un país es impulsar la productividad general, esto se puede lograr por medio de capacitación al personal, adoptar cambios tecnológicos, etc.

LAS 250 MÁS PRODUCTI-

GOBIERNO

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	121	Inst. Nac. de Fomento Cooperativo	1,001	245-0303	www.infocoop.go.cr	R
2	100	Inst. Cost. Puertos del Pacífico	968	223-7111	www.incop.go.cr	R
3	2	Refinadora Costarricense de Petróleo	723	221-7533	www.recope.go.cr	R
4	41	Inst. Nac. Vivienda y Urbanismo	508	256-5265	www.invu.go.cr	R
5	191	Consejo de Seguridad Vial	411	257-7200	www.csv.go.cr	R
6	81	Instituto Mixto de Ayuda Social	151	202-4000	www.imas.go.cr	R
7	15	Compañía Nacional de Fuerza y Luz	147	295-5000	www.cfia.or.cr	R
8	8	Instituto Nacional de Seguros	146	255-3381	www.ins-cr.com	R
9	28	Junta de Protección Social	133	522-2000	www.jps.go.cr	R
10	87	JAPDEVA	113	798-3417	www.japdeva.go.cr	R
11	163	Inst. Costarricense de Turismo	101	299-5800	www.visitcostarica.com	R
12	3	Instituto Costarricense de Electricidad	106	220-7720	www.ice.go.cr	R
13	71	Consejo Nacional de Producción	98	257-9355	www.cnp.go.cr	R
14	60	Instituto Nacional de Aprendizaje	96	232-4422	www.ina.ac.cr	R
15	1	Caja Costarricense de Seguro Social	45	295-2000	www.ccss.sa.cr	R
16	219	Instituo de Fomento y Asesoría Municipal	45	507-1000	www.ifam.go.cr	R
17	38	Inst. Cost. Acueductos y Alcantarillados	35	223-5555	www.aya.go.cr	R
18	170	Fábrica Nacional de Licores	34	494-0100	www.fanal.co.cr	E

TECNOLOGÍA

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	66	Panduit Centroamérica Ltda.	13,163	286-4948	www.panduit.com	E
2	161	Oracle de Centroamérica	574	205-5500	www.oracle.com	E
3	36	Remec Inc. S.R.L.	383	298-5333	www.remes.com	E
4	106	Siemens	360	287-5050	www.siemens.com	R
5	4	Componentes Intel de Costa Rica	347	298-0000	www.intel.com	E
6	146	Artinsoft	335	547-4606	www.artinsoft.com	E
7	249	Exactus Costa Rica	321	239-6310	www.exactus.com	E
8	50	Sawtek, S.R.L.	270	209-8900	www.sawtek.co.cr	E
9	236	Microsoft de Costa Rica	261	201-1100	www.microsoft.com/costarica	E
10	208	Grupo Difoto Xerox de Costa Rica	165	210-1000	www.xerox.com	E
11	43	Sylvania, S.A	153	210-7600	www.sylvania.co.cr	E
12	77	ITT Industries, S.A	153	282-7711	www.itt.com	E
13	152	MicroTechnologies, S. A.	153	239-5933	www.microtechnologyssa.com	E
14	380	L3 Narda Comunicaciones CR	109	293-1483	www.l-3com.com	E
15	312	Schneider Centroamérica, Ltda.	108	210-9400	www.schneider-electric.co.cr	E
16	209	Wai-Semicon	104	223-6855		E
17	157	I.T.S	66	211-0500	www.its.co.cr	E

COMERCIO AL POR MAYOR

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	112	Colgate Palmolive	798	298-4600	www.colgate.com	E
2	95	Cadbury Adams Costa Rica, S.A.	702	201-0200	www.cadburyadams.com/	E

COMERCIO AL POR MAYOR

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
3	213	Medex de Costa Rica SRL	324	293-6000	www.medex.com	E
4	148	TerraPez	278	669-3344		E
5	175	3M CR.	274	277-1000	www.mmm.com	E
6	177	Euro Autos de Centroamérica	257	253-5873	www.grupoeuroautos.com	E
7	132	Centro de Inv. El Arreo	217	239-0655		E
8	205	Reckitt Benckiser de Centroamérica	216	201-8081	www.reckitt.com	E
9	48	LAICA	165	284-6000	www.laica.co.cr	E
10	25	Grupo Constenla	135	264-5000	www.constenla.com	E
11	246	Medias y Calcetines	131	239-0408		E
12	178	Distribuidora Farmanova	128	256-5758	www.farmanova.com.mx	E
13	165	Difarma	102	258-5510	www.difarma.com.ar	E
14	29	Corp. Cefa S.A.	98	519-0000	www.cefa.co.cr	E
15	11	Grupo M	85	440-4707		R
16	82	Unilever	79	298-4000	www.unilever.com.ar	E
17	128	DIPO (Pedro Oller)	77	256-0550	www.dipo.net	E
18	247	Bejos M. Yamuni e hijos S.A.	56	221-2221	www.yamuni.com	E
19	154	Grupo El Lagar	37	259-5959		E
20	225	Cía. Costarricense del Café	32	232-2255		E
21	118	Comercializadora Bananeros de C.R. S.A.	14	504-5000		E

CONSTRUCCION / INMOBILIARIO

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	97	Century 21	295	258-5590	www.century21enlinea.com	E
2	222	Remax	117	653-0073	www.remax.com	R
3	127	Constructora Meco	63	519-7000	www.meco.cr.com	E
4	202	Edica, Ltda.	44	222-4511	www.edica.co.cr	E
5	155	Edificar	34	232-2000	www.edificar.com	R
6	120	Cía. Const. Van der Laat y Jiménez S.A	28	224-0574	www.vjcr.net	E

COMERCIO AL POR MENOR

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	40	Panasonic Centroamericana	3,478	239-4911	www.panasonic.com	
2	88	Shell Costa Rica S.A.	2,597	242-8300	www.shell.com	E
3	51	El Colono de Guápiles	489	713-1000	www.grupocolono.com	E
4	126	Automotriz, S. A.	352	257-8000	www.automotriz.net	E
5	20	Purdy Motor, S.A.	350	287-4100	www.toyotacr.com	E
6	55	Agencia Datsun	248	290-0505	www.nissancr.com	E
7	214	AgroSuperior S.A.	223	210-5300	www.agrosuperior..com	E
8	18	Abonos Agro	212	212-9300	www.abonosagro.com	E
9	237	Aliss	197	283-0164		E
10	99	Autostar	194	295-0000	www.daimlerchrysler.co.cr	E
11	173	Disexport Internacional S.A.	192	256-3131	www.disexport.com	E
12	45	Scott Paper Company de CR	155	298-3100	www.scottbrand.com	E

COMERCIO AL POR MENOR

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
13	224	Vehículos de Trabajo (Vetrasa)	150	242-7000	www.susukicostarica.com	E
14	65	Prismar de Costa Rica (PriceSmart)	140	284-4494	www.pricesamart.com	E
15	200	Autos Xiri	139	260-3939	www.peugeot.com	E
16	234	Grupo Trisan	120	290-0050	www.trisan.com	E
17	248	Clorox de C.A	119	550-0000	www.clorox.com	E
18	105	Almacenes El Verdugo	118	257-7960	www.elverdugo.com	E
19	5	Wal-Mart Costa Rica	111	243-7100	www.csu.co.cr	E
20	170	Farmacias Sucre	107	560-0339	www.farmacia-sucre.com	E
21	231	Cemaco Internacional S.A.	99	296-3711	www.cemaco.co.cr	E
22	192	Grupo Visión	74	243-9000		E
23	185	Grupo Santa Bárbara	72	232-7866	www.sbarbara.com	E
24	203	Maquinaria y Tractores (Matra)	72	205-0000	www.matra.co.cr	E
25	54	El Gallo Más Gallo de Alajuela	66	437-4848	www.gallotienda.com	E
26	242	Tropigas de Costa Rica	65	438-2815	www.tropigas.com	E
27	147	Corporación de Servicios Auto Mercado S.A	38	257-4242	www.automercado.co.cr	E
28	251	H&H	38	233-1919		E
29	186	Carlos Federspiel y Co. (Librería Universal)	36	222-2222	www.universal.com	E
30	216	Tiendas Carrión S.A.	35	221-7443	www.carrion.hn	E
31	139	Corporación Mega Super, S.A.	19	246-0400	www.mega-super.com	E
32	144	Perimercados S.A	17	247-2300	www.perimercados.com	E

FINANCIERO

1	91	Credomatic de CR.	309		www.credomatic.com	R
2	145	Caja de Ahorro y Prést. de la ANDE	297	256-2525	www.cajadeande.fi.cr	R
3	68	Banco Hipotecario de la Vivienda	156	253-0233	www.banhvi.fi.cr	R
4	5	Banco Nacional de Costa Rica	126	211-2000	www.bncr.fi.cr	R
5	30	Banco Interfin	125	210-4000	www.interfin.fi.cr	R
6	42	Banco Banex	120	287-1000	www.banex.com	R
7	7	Banco de Costa Rica	118	211-2000	www.bancobcr.com	R
8	183	Banco Improsa	114	285-4000	www.improbank.com	R
9	64	Banco Crédito Agrícola de Cartago	103	550-0202	www.bancreditocr.com	R
10	226	Banco Lafise	96	246-0800	www.lafise.fi.cr	R
11	190	Mutual Cartago de Ahorro y Préstamo	94	591-5050	www.mucap.com	R
12	78	Banco Cuscatlán	92	299-0299	www.bancocuscatlan.com	R
13	16	Banco Popular y de Desarrollo Comunal	89	211-7000	www.bancopopular.cr.com	R
14	232	Banco Uno	87	291-4001	www.bancouno.fi.cr	R
15	110	Mutual Alajuela de Ahorro y Préstamo	86	442-8020	www.mutualalajuela.com	R
16	124	Banco Promérica	78	519-8000	www.promerica.fi.cr	R
17	188	Corporación Financiera Miravalles	65	299-4000	www.miravalles.fi.cr	R
18	35	Banco BAC San José	62	295-9595	www.bacsanjose.com	R
19	92	Scotiabank	42	287-8700	www.scotiabankcr.com	R

HOTELERÍA

1	241	Sol Meliá Costa Rica	82	220-0351	www.solmelia.com	E
2	197	Corporación Algard (Hoteles Barceló)	77	220-2034	www.barcelo.com	E
3	227	Hoteles Fiesta	45	663-0808	www.fiestaresort.com	E
4	181	Four Seasons	44	696-0000	www.fourseasons.com	E

RESTAURANTES

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
1	193	Pizza Hut	34	220-2959	www.pizzahut.cr.com	E
2	96	Costa Rica Fast Foods (McDonalds)	55	257-1112	www.mcdonalds.com	E
3	210	Pops	35	296-2929		E
4	180	Corp. Alim. del Rey (BK, PPJ Y CC)	28	209-2500		E

SALUD

1	73	Roche Servicios, S.A	543	298-1500		E
2	34	Novartis de Centroamérica	439	207-7373	www.gerber.com	E
3	111	Pfizer Zona Franca, S.A	305	293-2345	www.pfizer.com	E
4	56	Merck Sharp & Dohme	271	210-0210	www.merck.com	E
5	198	Laboratorio Panalab	190	522-5050	www.technofarma.com	E
6	53	Hospital CIMA San José	187	208-1080	www.hospitalcima.com	E
7	153	Farmacias Chavarría	187	221-4170	www.farmaciachavarria.com	E
8	244	Farmavisión	187	253-7583	www.farmavison.com	E
9	142	INAMED Costa Rica, S.A	181	293-4094	www.inamed.com	E
10	162	Gutis Farmacéutica	165	232-8086	www.gutis.com	E
11	10	Hospira de Costa Rica	147	209-5000	www.hospira.com	E
12	117	Laboratorios Stein	136	550-6565	www.labstein.com	R
13	166	Schering Centroamericana S.A.	85	296-9707	www.schneider-electric.co.cr	E
14	221	Hospital Clínica Católica	55	246-3000	www.hospitallacatolica.com	E
15	187	Asemeco (Hosp. Clínica Bíblica)	31	522-1000	www.clinicabiblica.com	E

AGRICULTURA

1	168	Coricafé	851	443-6767	www.coricafe.com	E
2	62	Café Capris	260	261-6060	www.volcafe.com	E
3	82	Corp. de Cías. Agroindustriales	161	272-1058		E
4	184	Fructa Costa Rica	120	765-4141	www.fructacr.com	E
5	123	Tico Frut, S.A.	70	228-9621		E
6	149	Melones de Costa Rica, S.A.	60	282-1315		R
7	217	FJ Orlich y Hnos Ltda	58	552-5279		E
8	140	Café Britt Coffee Corporation Inc.	52	277-1500	www.cafebritt.com	E
9	220	AquaCorporacion Internacional	33	669-3344	www.tilapia.com	R
10	27	Corp. Des. Agríc. Del Monte	18	212-9000		E
11	58	Desarrollo Agroindustrial de Frutales	15	283-8979	www.caribanacr.com	E
12	47	Standard Fruit Company	14	256-0738	www.dole.com	E

TRANSPORTE

1	122	Copa Airlines	735	223-2672	www.copaair.com	E
2	206	Delta Airlines	278	257-4141	www.delta.com	E
3	240	Continental Airlines	257	296-5589	www.continental.com	E
4	72	Grupo TACA	52	299-8222	www.taca.com	E

SERVICIOS

1	83	ATH Costa Rica	634	211-4500	www.ath.fi.cr	E
2	211	Mesoamerica Investments	605		www.mesoamerica.com	E
3	243	Facio y Cañas	473	256-5555	www.fatca.com	E
4	93	GBM de CR.	390	284-3999	www.gbm.net	E

LAS 250 MÁS PRODUCTIVAS

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
SERVICIOS						
5	239	Zürcher Arquitectos	343	220-3636	www.zurcherarquitectos.com	E
6	207	Universidad Hispanoamericana	265	241-9090	www.uhispanoamericana.ac.cr	E
7	44	ILG Logistics	211	586-9500	www.ilglogistics.com	E
8	70	Radiográfica Costarricense	212	287-0087	www.racsa.co.cr	R
9	17	DHL de Costa Rica	199	209-0000	www.dhl.com	R
10	133	Universidad Santa Paula	195	272-0006	www.uspsantapaula.com	E
11	129	JASEC	164	550-6800	www.jasec.com	R
12	230	ULACIT	159	523-4000	www.ulacit.ac.cr	E
13	117	Empresa de Servicios Públicos de Heredia	89	260-0833	www.esph-sa.com	R
14	57	Trimpot Electrónicas, Ltda.	86	298-3800		E
15	49	Grupo Nación, S.A	65	247-4747	www.nacion.com	R
16	176	Repretel	64	290-6665	www.repretel.com	E
17	201	Riteve	60	209-2000	www.rtv.co.cr	E
18	292	KPMG	59	204-3232	www.kpmg.co.cr	E
19	195	TV7 Televisora de Costa Rica	31	232-2222	www.teletica.com	E
20	84	Universidad Nacional	27	261-0101	www.una.ac.cr	R
21	22	Universidad de Costa Rica	25	207-4000	www.ucr.ac.cr	R
INDUSTRIA						
1	12	BATCA	1,176	209-1717		E
2	14	Tabacalera Costarricense, S.A.	745	293-2822	www.philipmorrisinternacional.com	E
3	86	Compañía Nestlé de Costa Rica	583	209-6600	www.nestle.cr.co	E
4	85	Abonos del Pacífico	500	205-1000		E
5	76	Grupo Q (Lachner y Sáenz)	468	256-2121	www.lys.co.cr	E
6	37	Laminadora y Trefilería CR.	285	236-0039		R
7	249	Maderin Eco	279	783-2000	www.maderinco.com	E
8	20	Durman	264	212-5700	www.durman.com	R
9	74	Envases Industriales de C.R.	234	257-8514	www.envaco.alpymes.net/	E
10	24	Compañía Numar	229	257-9666	www.numar.net	E
11	104	Coloplast de Costa Rica S.A.	222	293-9596	www.coloplast.es	E
12	151	Centenario Internacional S.A.	220	271-0697	www.centenariointernacional.com	E
13	32	Derivados de Maíz Alimenticios	203	232-9744	www.gruma.com	E
14	179	Productores de Monteverde	189	645-5150	www.monteverde.net	E
15	80	Avon de Costa Rica	188	289-4646		E
16	171	Fertilizantes de Centroamérica	182	663-0080	www.fertica.com	E
17	218	Hilos A&E de Costa Rica	179	293-4896	www.amefird.co.cr	E
18	199	Eaton Electrical S.A	172	247-7600	www.eatonelectrical.com	E
19	116	Café Rey	171	272-2323	www.caferey.net	E
20	31	Baxter	163	590-1000	www.baxter.com	E
21	108	Corrugados del Atlántico	163	760-0361	www.codela.co.cr	E
22	113	AFA Acquisitions Corp.	162	573-7881	www.continentalafa.com	E
23	215	Corporación CEK de Costa Rica, S.A	161	241-2121	www.corporacioncek.com	E
24	90	Leonisa de CA	155	257-6622	www.leonisa.com	E
25	136	Conducen S.A	152	298-4800		E
26	141	Babyliss Costa Rica, S.A.	144	590-0000	www.conair.com	R
27	159	Ropa del Caribe S.A,	144	438-2115	www.ropadelcaribe.com	E
28	52	Amanco Tubosistemas Costa Rica	134	209-3400	www.amanco.com	R
29	39	Holcim Costa Rica, S.A.	131	205-3000	www.holcim.com	E

TRES VECES EL MEJOR

Solo un grupo financiero con fortaleza regional puede decirlo, celebramos el **Galardón a la Excelencia Operativa 2007** en tres diferentes categorías:

- Liderazgo y Planificación Estratégica
- Enfoque al Cliente y al Mercado
- Excelencia en Procesos

Es buen momento para pensar en BAC.

[COMPARTIMOS EL VALOR DE LA EXCELENCIA]

BAC. Valores como los tuyos

LAS 250 MÁS PRODUCTIVAS

INDUSTRIA

Rank Productividad	Ranking 500 EKA	Institución	Productividad en miles de $	Teléfono	Página Web	Real/Estimado
30	177	Corporación Musmanni	130	296-5750	www.musmanni.net	E
31	150	C&K Componentes	120	282-7711		E
32	9	Dos Pinos, R.L.	115	437-3000	www.dospinos.com	R
33	79	Alimentos Jack's de Centroamérica	114	242-0890	www.jacks.co.cr	E
34	115	Galvatica	112	765-4141	www.sucocitro.com	E
35	228	Joyeros Costarricenses	112	293-3333		E
36	238	Embutidos Zar	107	442-26-27		E
37	173	Laboratorios Griffith de Centroamérica	106	277-7000	www.griffithdlaboratories.com	E
38	138	Cinta Azul Ltda.	105	437-4000	www.cintaazul.com	E
39	94	Envases Comeca	103	232-2366	www.comeca.co.cr	E
40	26	Coca Cola FEMSA	97	247-2000	www.coca-cola.co.cr	E
41	137	Industrias Cárnicas Integradas	97	438-1011	www.cca.co.cr/industrias_carnicas.htm	E
42	134	Tubotico S.A	94	231-4474	www.abonosagro.com	E
43	63	CEMEX	91	201-2000	www.cemexcostarica.com	E
44	107	Fábrica Harinas Centroamérica	90	286-0979		E
45	245	Torneca S.A.	88	207-7777	www.torneca.com	E
46	67	Ind. Cerámica Costarricense	88	232-5266		E
47	33	Atlas Eléctrica	87	277-2000	www.atlas.co.cr	R
48	13	Florida Bebidas, S.A.	84	437-6700	www.fifco.com	R
49	135	Aluminios Nacionales S.A	84	635-5522	www.alunasa.com	E
50	158	Embotelladora Centroamericana, S.A	84	293-1050	www.bruncas.com	E
51	46	Pozuelo, S.A	82	425-5382	www.pozuelo.com	E
52	172	In Health, S.A	82	291-4602		E
53	189	Wrangler de Costa Rica S.A	80	232-1922	www.vfc.com	E
54	164	Arthrocare Costa Rica SRL	79	209-1500	www.arthrocare.com	E
55	23	Sur Química, S.A	77	211-3700	www.gruposur.com	E
56	130	Ingenio Taboga	76	263-4344	www.taboga.com	R
57	109	Molinos de Costa Rica	74	440-1414		E
58	103	Cartex Manufacturera S.A	69	573-7481	www.cartex.co.uk	E
59	119	Yanber	65	243-1500	www.yanber.com	E
60	182	Centro Ind. Manufacturero El Roble	65	278-0436		E
61	235	Carters Barranca	62	663-2643	www.caters.com	E
62	133	Kativo de Costa Rica	61	236-0333	www.kativo.com	E
63	101	Coopesa División Aviación	60	437-2800	www.coopesa.com	E
64	89	Sardimar	57	204-7676	www.sardimar.com	E
65	125	Manufacturera de Cartago S.A	55	573-7556		E
66	229	Coopemontecillos	53	430-1238	www.montecillos.com	E
67	21	Corporación Pipasa	50	293-4801	www.pipasa.net	E
68	98	Terramix	49	205-1800	www.hulteccr.com	E
69	156	Rawlings	49	556-4455	www.rawlings.com	E
70	102	Irex de Costa Rica	47	253-3233	www.irex.co.cr	E
71	75	Bayer	44	243-6000	www.bayer.com	E
72	167	CATSA	42	667-8278	www.catsa.net	E
73	233	Corporación Carterco S.A	44	440-3646		E
74	131	Bridgestone Firestone de Costa Rica	34	233-5733	www.firestone.com	E
75	160	Vidriera Centroamericana S.A	30	550-3200	www.grupovical.com	E
76	59	Global Business Serv. CR. (Procter & Gamble)	21	204-7060	www.pg.co.cr	E
77	194	Industria Textilera del Este	19	573-7701		E

¿A quién venderle más cigarrillos?

En BATCA compiten en un mercado maduro como el del tabaco, que no crece, y con una participación arriba del 40% en Costa Rica, están satisfechos con su productividad, o lo que es lo mismo, la utilidad que puedan otorgar a sus accionistas.

¿Cómo lograr funcionar con eficiencia y rentabilidad, con un producto al que una buena parte de la sociedad rechaza y que ubica a la empresa en un sector controversial?

La respuesta la tiene British American Tobacco (BAT), una empresa multinacional con presencia en 170 países, con una participación activa en las bolsas de New York y Londres y cuyas acciones reportaban un precio de 17,2 libras esterlinas, para mediados de junio, ya que ha sabido mantenerse en el mercado del tabaco como líder en varios de los países donde opera.

El precio de las acciones, según los registros históricos de la empresa, ha llegado a crecer cerca de un 100% en los últimos 4 años.

Precisamente, Hermann Kruse, Gerente General Costa Rica & Panama British American Tobacco Caribbean & Central America (BATCA), sucursal de BAT, comenta que la forma lógica más importante en que se mide el desempeño de todas las sucursales que conforman la operación, es por medio de los dividendos o utilidades que se le otorguen al accionista.

"En nuestro caso, reportamos a una central que ve Latinoamérica y el Caribe en conjunto, y ellos a su vez reportan a la casa matriz en Londres", indica Kruse.

A través de los dividendos no sólo cumplen con los accionistas principales de BAT, sino que "poseemos cerca de 1,500 accionistas minoritarios centroamericanos, de los que 800 son costarricenses. Estas acciones no son públicas, por lo que sus transacciones son privadas", añadió Kruse. Hasta hace unos 15 años, BAT poseía plantas de producción en todo Centroamérica, pero precisamente, buscando ser más eficientes, "contamos sólo con una planta en Honduras para los mercados centroamericanos y de República Dominicana, además creamos una central de servicios en Costa Rica para estos países, más los del Caribe".

¿ En Costa Rica, cuánto crecen anualmente?

- Entre un 2% y 4%. El mercado de cigarrillos no crece, por ser una industria madura, sin embargo, tenemos como objetivo progresar en línea con la economía del país. Y como el mercado no crece, obviamente esto también implica "robarle" participación a nuestra competencia.

"En este momento, tenemos una participación activa del 46% del mercado".

Que fumen más...

Kruse sostiene que en otros países del área mantienen una participación de mercado más alta que la de Costa Rica. Por ejemplo, en Panamá poseen el 72%, en Nicaragua y Honduras el 90%, en Jamaica y Trinidad y Tobago alrededor del 95%.

¿Al ser una industria madura, que no crece, en qué basan las estrategias para lograr incrementar la participación de mercado?

- El nivel de consumo en Costa Rica es del 13% y tenemos como objetivo no crear nuevos fumadores, sino lograr que el adulto informado que decide fumar, lo haga con nuestras marcas. Por eso, la estrategia de conquistar a los fumadores de nuestra competencia.

¿Por qué el mercado no crece?

- Este mercado es bastante estable. Obviamente, las compañías internacionales crecemos a costa de comprar empresas locales, pero el sector de tabaco no se mueve mucho.

"Mucho tiene que ver con la regulación, la conciencia de la gente, la relación entre el fumado y la salud es cada vez más cara y los riesgos asociados al tabaco, son más claros y conocidos cada día".

¿A qué se debe que siendo una empresa que comercializa con tabaco, promueven cambios de hábito de consumo? ¿No debería ser lo contrario?

- Nos autodefinimos como una empresa responsable en una industria controversial. Reconocemos los riesgos que implica fumar. Promovemos que los adultos informados compren nuestras marcas y no las de la competencia. "Apoyamos, igualmente, a las personas que quieran dejar de fumar, por eso en toda nuestra comunicación y publicidad, advertimos sobre la consecuencia del fumado".

"En Costa Rica, tenemos autorregulaciones que son mucho más severas que la propia ley del país".

En su sitio web, ustedes hablan de comercio ilegal de cigarrillos. ¿Están teniendo problemas con esto?

- Si existe una categoría popular de producto para cargarla de impuestos es el tabaco. Prácticamente, la mitad del valor de venta de una cajetilla son impuestos directos e indirectos. "El problema que enfrentamos es que a mayores impuestos, debemos subir nuestros precios para absorber la carga, ya que debemos seguir teniendo una rentabilidad, y esto ha provocado que se extienda el comercio ilegal".

"Calculamos que aquí el contrabando es menos del 5% del total del mercado, pero en otros países de Latinoamérica donde se han instaurado impuestos desmedidos al tabaco, el comercio ilegal ha llegado a un 40% y 50% de la totalidad del mercado".

¿Por qué fuma?

- Porque me encanta -se ríe-. Soy conciente del daño que produce el tabaco.

¿Para usted qué es lo más importante en BATCA para incrementar su productividad?

- A nivel mundial, la compañía se ha reinventado y uno de los valores importantes que estamos reforzando es el trabajo con el personal a quienes inculcamos nuestros principios de empleo: mentalidad abierta, fortaleza a través de la diversidad, espíritu emprendedor y libertad a través de la responsabilidad.

"Ha sido uno de los cambios revolucionarios porque es una forma de buscar el mejor talento".

Finalmente, Hermann Kruse afirma sobre las condiciones para conseguir una alta productividad, que Costa Rica sigue siendo un país con un recurso humano altamente calificado. "Encontrar jóvenes profesionales bilingües es mucho más sencillo en este país que en cualquier otro de Centroamérica".

Como otras ventajas cita la estabilidad social y política.

Sin embargo, también apunta que el país podría avanzar más si se mejora la infraestructura, las comunicaciones y el tema de tramitología.

"Me sorprende cuando hablo con colegas de otros países y se muestran impresionados del "boom" que hay en Costa Rica de inversión extranjera a pesar de estos problemas". "Seguimos siendo muy activos, pero el detalle es que las economías de Centroamérica vienen mejorando y nosotros no lo estamos haciendo con suficiente velocidad". EKA

Hermann Kruse, Gerente General Costa Rica & Panama British American Tobacco Caribbean & Central America (Batca), asegura que esperan cerrar el año, con ventas brutas, arriba de los 65 millones de dólares.

PAÍSES FUMADORES

Esta tabla representa el nivel de consumo de varios países. Por ejemplo, China aparece con un 63% y consume el 30% de la producción mundial de tabaco.

País	Porcentaje de población que consume tabaco
Camboya	80
Vietnam	73
República Dominicana	66
China	63
Panamá	56
Bolivia	53
Austria	47
Chile	45
Grecia	45
Argentina	39
Ucrania	36
Alemania	34
Polonia	32
Turquía	31.2
Bélgica	29
Holanda	28
España	28
Reino Unido	26
Francia	25.4
Dinamarca	25
Italia	24
Suiza	22
Dominica	17
Guyana	17
Jamaica	17
Suecia	16
Nicaragua	15
Honduras	15
Costa Rica	13

Fuente: Datos extraídos del sitio web de la OMS y estudios de países.

¿Se saldrá Venezuela del FMI y el Banco Mundial?

Al actual Presidente de Venezuela, Hugo Chávez, le disgustan enormemente las prescripciones de política que establece el FMI en sus operaciones financieras con los denominados "países prestatarios" o clientes. El disgusto presidencial ha llegado a tal punto que Chávez anunció el retiro de su país del FMI y también del Banco Mundial. ¿Será esto conveniente para este país?

Por Alberto Franco Mejía
Economista y Socio Consultor de Ecoanálisis

Venezuela es uno de 185 países miembros del FMI y su poder de voto es del 1.22%, el segundo mayor de América Latina y el Caribe. Desde el 2002, los registros no muestran ninguna transacción financiera nueva del FMI con esta nación suramericana.

Aunque es sumamente difícil predecir las posiciones y decisiones del Presidente Chávez en muchas materias, las implicaciones de la eventual salida de su país del FMI no son nada despreciables y, por ende, podrían llevar a que reconsidere su posición. Algunas posibles consecuencias del retiro de Venezuela del FMI son las siguientes:

• Un cierre completo del acceso al crédito de esta institución, que su fin principal es contribuir al equilibrio en la balanza de pagos de los países en desarrollo. En el pasado, Venezuela y muchas otras naciones latinoamericanos han experimentado serios desajustes en sus cuentas externas y no se puede descartar que esta situación se vuelva a presentar en el futuro.

• Un mayor costo del endeudamiento externo para el gobierno venezolano, sus instituciones y el sector privado de ese país. De hecho, el precio de los títulos de la deuda emitidos por el Gobierno de Venezuela y PDVSA (la empresa petrolera nacional) y el mercado accionario venezolano en general, han mostrado una gran volatilidad en los últimos días, en parte debido al referido anuncio del Presidente Chávez.

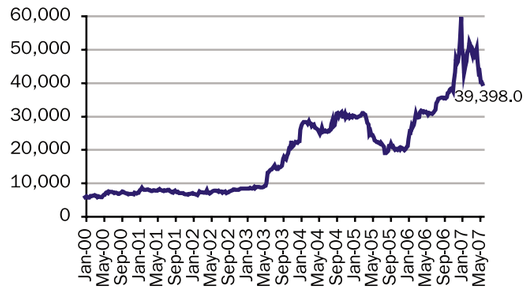
• Un gran costo fiscal por el vencimiento anticipado de bonos de la deuda externa, habida cuenta de una cláusula estándar que hay en los documentos de venta de los bonos de este y muchos países emergentes, que establece que un país debe pagar a sus tenedores el valor facial de estos títulos en caso de que "deje de ser miembro del FMI o de ser elegible a los recursos de esta institución". En la actualidad, tales bonos se cotizan por debajo de su valor facial.

Cierre de asistencia

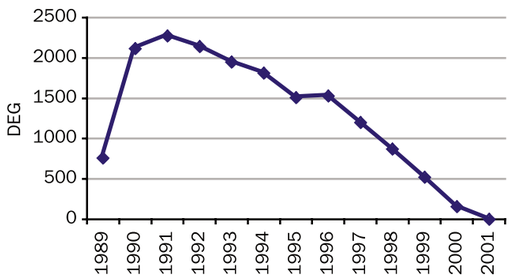
Por su parte, la eventual ruptura de Venezuela con el Banco Mundial daría lugar a un cierre completo al acceso de este país a la asistencia técnica y financiera de esta institución, que sus fines son principalmente de apoyo al desarrollo en áreas como infraestructura para aumentar la competitividad, salud, educación, ciencia y tecnología, comunicaciones, ambiente y energía.

El sector privado venezolano también perdería acceso a la Corporación Financiera de Inversiones (CFI), que es una institución afiliada al Banco Mundial, y que otorga préstamos, capital accionario, financiamiento estructurado e instrumentos de gestión de riesgos, y presta servicios de asistencia técnica y asesoría para fortalecer al sector privado en los países en desarrollo. La CFI tiene una cartera importante de operaciones en otros países de la región, como Brasil, México y Argentina, muchas de ellas denominadas en moneda local.

Indice de la Bolsa de Valores de Caracas



Saldo deuda de Venezuela con el FMI
(en millones Derechos Especiales de Giro)



Nota aclaratoria: El DEG es un activo de reserva internacional creado en 1969, por el FMI para complementar los activos de reserva existentes de los países miembros. Los DEG son asignados a los países miembros en proporción a sus cuotas en el FMI. El DEG también sirve como unidad de cuenta del FMI y otros organismos internacionales. Su valor está basado en una cesta de las principales monedas del mundo. EKA

Patrocinado por:

Tendencia de las tasas de interés

En los últimos meses, hemos visto una clara tendencia hacia la baja de las tasas de interés pasivas en moneda nacional (las que las instituciones financieras pagan por las inversiones del público); lo que podemos observar con las constantes bajas de la tasa básica pasiva (TBP), que desde Octubre del 2006 han acumulado 6 puntos.

Licda. Karolayne Rodríguez V.
Gerente de Captación
FINANCIERA DESYFIN, S.A.

Al día de hoy la TBP (indicador de referencia del mercado calculado a partir del promedio de los intereses a seis meses plazo) se posiciona en un 7.25%, siendo su nivel más bajo en los últimos 30 años.

Esta tendencia a la baja de las tasas de interés es producto del exceso de liquidez que hay en la economía, las menores necesidades de financiamiento por parte del Gobierno, la inversión extranjera principalmente en actividades inmobiliarias, las expectativas económicas, la reducción propuesta en la inflación, así como la nueva política cambiaria.

Esta reducción de las tasas de interés ha sido parte de la política monetaria por parte del Banco Central de Costa Rica, con el propósito de comprimir el capital especulativo, y con eso bajar el ingreso de capitales que buscan tasas más altas.

Como consecuencia ante esta situación, podemos observar cómo los ahorrantes han tenido que diversificar sus inversiones utilizando instrumentos del exterior; con el propósito de buscar una mejor rentabilidad. A pesar de que las inversiones en el exterior no son un tema nuevo para los inversionistas de nuestro país, en los últimos meses este tipo de instrumentos han tenido un mayor auge.

Por su parte, las tasas activas (las de préstamos) se han visto forzadas a la baja también, debido a que algunas de ellas están referidas a la TBP, por lo que el endeudamiento a su vez, ha crecido con el propósito de aprovechar las tasas que ofrece le mercado.

Debido a lo anterior, y aunado a los bajos niveles de inflación, la capacidad de ahorro ha crecido en los últimos meses, que pese a las fuertes reducciones en las tasas de interés, el ahorro en moneda nacional se ha visto incrementado. En este punto debemos considerar que el nuevo sistema cambiario de bandas, ha provocado que los recursos en dólares se cambien a colones ante el riesgo de la caída del piso de la banda, y ante la expectativa de una posible apreciación de la moneda nacional. Asimismo, la reducción en tasas de interés de los créditos, han provocado un aumento de recursos provocando que el mercado goce de una mayor liquidez y así poder optar por un mayor ahorro.

En conclusión podemos decir, que a pesar de la tendencia a la baja de las tasas de interés, el ahorro en moneda nacional se ha visto incrementado, y esta situación en las tasas se mantendrá mientras continúe el exceso de liquidez en nuestra economía, y los capitales especulativos sigan ingresando a nuestro país.

Patrocinado por: IBP PENSIONES

TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA, VENTA, AL ÚLTIMO DÍA DEL MES

	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	420.64	423.83	427.04	430.06	433.24	436.55	439.81	443.21	446.84	450.37	454.02	457.76
2005	462.48	465.83	468.87	472.07	475.19	478.68	481.54	484.84	487.94	490.93	494.29	497.71
2006	500.65	503.17	506.03	508.66	511.3	514.01	516.7	519.34	522.06	519.8	518.7	519.95
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74						

Fuente: Banco Central

TASA DE VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO EN ULTIMOS 12 MESES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	9.95%	9.91%	9.80%	9.77%	9.68%	9.65%	9.49%	9.39%	9.20%	9.01%	8.87%	8.72%
2006	8.22%	8.09%	7.95%	7.83%	7.6%	7.46%	7.31%	7.19%	7.04%	6.59%	5.34%	4.61%
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%							

TASA BÁSICA PASIVA AL PRIMER DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	14.50	14.75	15.00	15.00	15.00	15.75	15.75	15.50	15.50	15.25	15.25	15.25
2006	15.25	15.25	15.25	15.25	15.25	13.5	13.5	13.75	13.75	13.5	13.25	11.25
2007	11.25	10.75	9.25	8.0	7.50	7.25						

LIBOR A 6 MESES AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	1.21	1.17	1.16	1.38	1.58	1.94	1.98	1.99	2.20	2.31	2.64	2.78
2005	2.96	3.16	3.40	3.41	3.54	3.71	3.92	4.06	4.23	4.47	4.60	4.70
2006	4.81	4.99	5.14	5.25	5.33	5.59	5.51	5.43	5.37	5.39	5.34	5.37
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38						

EXPORTACIONES FOB EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	475.1	512.9	582.6	524.0	555.9	555.7	524.6	478.7	519.6	526.3	546.1	500.1
2005	487.8	531.1	576.8	624.5	610.3	618.1	574.5	591.9	624.3	579.4	629.4	572.8
2006	538.7	634.1	816.1	561.7	767.2	749.2	629.2	720	714	706.6	733.9	637.1
2007	698.5	700.13	871.5	747.4	843.6							

Fuente: Banco Central.

IMPORTACIONES CIF EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	617.5	655.4	741.6	659.7	687.0	732.6	741.1	679.2	659.8	690.5	727.6	676.1
2005	720.3	695.4	724.5	783.4	821.3	806.5	840.8	895.2	806.9	860.9	942.0	909.3
2006	921.6	813.8	974.4	846.5	1040.4	944.4	969.1	1028.6	966.7	1022.9	1099.6	902.7
2007	1056.8	947.3	997.4	923.7	1081.5							

Fuente: Banco Central.

RESULTADO FINANCIERO DEL GOBIERNO CENTRAL ACUMULADO A FIN DE MES (INGRESOS MENOS GASTOS)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2003	-107.08	-142.23	-124.60	-152.33	-182.35	-223.51	-294.80	-365.60	-418.41	-423.37	-456.41	-514.19
2004	-159.18	-189.90	-184.53	-182.47	-202.57	-208.57	-290.73	-313.19	-387.69	-401.64	-447.87	-439.06
2005	-149.46	-177.01	-162.19	-132.19	-142.33	-126.90	-175.45	-177.91	-260.54	-241.23	-241.83	-303.35
2006	-99.48	-114.91	-148.42	-103.77	-91.55	-62.63	-91.61	-166.1	-180.8	-159	-135.6	-150.3
2007	-54.24	-38.87	-91.66	0.96	0.02							

Fuente: Ministerio de Hacienda.

Cifras en millones de EUA dólares, transformadas al tipo de cambio de venta del mes

RESERVAS NETAS DEL BANCO CENTRAL CIFRAS EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	1910.0	1986.3	2104.9	2148.7	2163.5	2194.0	2248.9	2311.0	2372.9	2379.9	2206.7	2312.6
2006	2350.1	2405.2	2765.7	2740.9	2503.8	2613.6	2588.11	2675.6	2764.6	2882.13	3122.6	3114.5
2007	3164.5	3239.3	3491.6	3559.2	3588.1	3737.8						

INDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE)* CON INDUSTRIA ELECTRONICA DE ALTA TECNOLOGIA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	186.84	186.85	187.63	189.15	190.42	191.69	193.24	194.33	194.51	194.31	194.48	194.85
2006	201.97	203.68	205.76	207.21	208.8	210.56	212.16	213.54	214.26	214.54	215.08	216.09
2007	217.12	217.94	218.88	221.13								

Fuente: Banco Central. Serie tendencia de ciclo, base: 1991=100

UNIDAD DE DESARROLLO, AL ULTIMO DIA DEL MES (EN COLONES COSTARRICENSES)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	367.11	372.47	378.14	380.87	383.82	386.66	390.32	395.09	399.29	402.67	405.69	410.56
2005	415.49	422.22	428.30	432.18	436.19	441.53	444.91	449.43	455.03	457.44	461.49	468.48
2006	468.72	474.28	479.45	484.27	486.07	487.8	493.83	499.52	504.19	508.65	509.37	513.61
2007	518.82	523.68	526.71	529.85	534.44	539.75						

Fuente: Banco Central.

INFLACION DEL MES Y ACUMULADA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
I-2005	1.96%	1.09%	0.83%	0.96%	1.37%	0.46%	1.28%	1.25%	0.17%	1.24%	1.62%	1.01%
A-2005	1.96%	3.08%	3.94%	4.93%	6.37%	6.83%	8.23%	9.58%	9.77%	11.13%	12.94%	14.07%
I-2006	1.17%	0.89%	0.17%	0.43%	1.58%	0.96%	0.93%	0.88%	-0.17%	0.19%	1.02%	1.01%
A-2006	1.17%	2.07%	2.24%	2.68%	4.31%	5.31%	6.28%	7.22%	7.04%	7.24%	8.33%	9.43%
I-2007	0.95%	0.35%	0.73%	0.92%	1.04%							
A-2007	0.95%	1.31%	2.04%	2.98%	4.06%							9.1%

Proyección **EKA**

TIPO DE CAMBIO DEL EURO (DÓLARES POR EURO, AL PRIMER DÍA DE CADA MES)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	1.35	1.32	1.32	1.30	1.29	1.22	1.21	1.22	1.24	1.19	1.20	1.18
2006	1.18	1.21	1.2	1.21	1.26	1.27	1.28	1.28	1.28	1.27	1.27	1.32
2007	1.33	1.30	1.32	1.33	1.36	1.34						

Fuente: Banco Central.

PRIME RATE AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2004	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,50	4,75	4,75	5,00	5,25
2005	5,25	5,50	5,75	5,75	6,00	6,00	6,25	6,50	6,75	6,75	7,00	7,25
2006	7.25	7.5	7.75	7.75	8	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25
2007	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25						

Fuente: Banco Central de Costa Rica

De bienes y males públicos

Las manifestaciones y bloqueos que algunos representantes de sectores específicos de nuestra sociedad realizan, no pocas veces nos han producido una gran pérdida de tiempo y dinero, o lo que es lo mismo, una importante pérdida de bienestar.

Por Melvin Garita Mora, Economista
Unidad de Trade y Análisis
LAFISE Valores, Puesto de Bolsa
Tel: (506) 246-0900 Fax: (506) 283-3204
mgarita@lafise.fi.cr

Los atascos derivados de ellas, nos han dejado en muchas ocasiones, sin poder llegar a nuestras oficinas, sin poder recoger a nuestros hijos, o sin poder llegar a tiempo a alguna clase. Estos son unos pocos ejemplos de una vasta cantidad, que se presentan desde una perspectiva netamente individual.

En el ámbito empresarial, más fáciles de cuantificar en muchos casos, se pierden productos que no pueden llegar a tiempo a su lugar de destino, se entorpecen procesos de distribución y producción que generan pérdidas importantes para muchas empresas, comprometiendo su estabilidad y consecuentemente, el de una buena parte de la sociedad.

Pues bien, ¿cómo pueden catalogarse estas situaciones?, claro está, ¡sin temer a ser censurados en el ínterin!

Para encontrar una posible respuesta a esta interrogante podemos acudir a la definición de bienes públicos.

Se les llama bienes o servicios públicos a los que su suministro no se ve alterado por el número de personas que los consumen o utilicen.

El ejemplo clásico cuando se trata de ilustrar este tipo de bienes y servicios son los viejos faros. Solo para recordar, las funciones de éstos varían según su geografía y ubicación, unos señalan que donde emerge la luz hay tierra, otros indican accidentes geográficos a los capitanes, o en otros casos, indican la entrada a un determinado puerto.

Es bastante claro que los barcos que se acerquen a determinado faro podrán mirar su luz, siendo prácticamente imposible excluirlos de esto, lo que genera el principio de imposibilidad de exclusión, asimismo, la cantidad de barcos que se beneficien de mirar su luz no afectan la calidad y cantidad de esta luz, por lo que estos no tendrán que competir por la misma, presentándose así el principio de no rivalidad.

Otros ejemplos, son la seguridad, la educación, el alumbrado público, los juegos artificiales, incluso se cataloga a una mujer muy bella como un bien público, entre muchos otros casos más.

De esta forma, aquellos bienes y servicios que cumplen los principios de imposibilidad de exclusión y de no rivalidad, se pueden catalogar como bienes y servicios públicos.

Cuando el cumplimiento de alguno de estos principios, en especial el de no rivalidad, se ve alterado por la cantidad de personas que lo están utilizando, se dice que es un bien o servicio público impuro. La mayoría de los casos que se presentan en la vida diaria son de este tipo.

Metamorfosis

Volviendo a los representantes y sus protestas, es necesario resaltar que su objetivo inicial es ejercer su derecho de manifestarse, para así poder hacer presión en determinados asuntos en los que ellos piensan que se podría generar otro escenario en el que todos estaríamos mejor.

En estos casos por los principios de imposibilidad de exclusión y no rivalidad, todos nosotros nos vemos afectados -positiva o negativamente- de sus acciones.

Estas iniciativas no solamente se circunscriben a estas manifestaciones y bloqueos, sino que abarcan instituciones (públicas y privadas) que van desde la misma Asamblea Legislativa y los partidos políticos, hasta individuos específicos de nuestra sociedad.

El problema detrás de todo esto es la metamorfosis de bien a mal público que ocurre en no pocos de estos casos.

Estas instituciones, empresas e individuos, muchas veces pierden la perspectiva de los orígenes de sus iniciativas, o incluso se encierran en mezquinos intereses, que terminan generando un mal mayor a toda la sociedad, un mal que por su característica de mal público nos afecta a todos ineludiblemente.

La solución que se ha planteado en economía para los efectos de este tipo de bienes, es interiorizar los derechos y consecuentemente los costos de este tipo de bienes y servicios.

Esto lo que conlleva es que si alguien posee los derechos sobre alguno de estos bienes, podrá cobrar por la producción de los mismos. Para el caso de los males públicos, los productores deberían pagar entonces por la producción de los mismos, o sea, interiorizarían el perjuicio social de sus acciones y consecuentemente empezarían a producir menos males públicos.

¿Será esto imposible?... Un gobierno no permisivo con los excesos de estos grupos puede ser la solución. EKA

El ejemplo clásico cuando se trata de ilustrar este tipo de bienes y servicios son los viejos faros. Las funciones de estos varían según su geografía y ubicación.

15 años impresa, ahora también digital. Suscríbase **GRATIS** en **www.EKAenlinea.com**

Urgencias en productividad

El sector productivo del país, prácticamente "pegó" el grito al cielo, ya que algunas de sus áreas claves como seguridad, educación, infraestructura y tramitología, necesitan mejorar significativamente, sobre todo si se comparan con las de otros países.

Según Thelmo Vargas, Socio Consultor de Ecoanálisis, a pesar de que la economía del país ha venido experimentando un crecimiento cercano al 6,5%, aún el país debe mejorar en estas áreas para incrementar la productividad.

Así por ejemplo, en materia de seguridad, se habla de que el sector ha crecido, sin embargo, al adentrarse en los números se deduce que efectivamente ha habido una expansión pero en términos de seguridad privada, no así en la seguridad pública que más bien se mantiene estática en un número cercano a 10 mil efectivos. La seguridad privada sobrepasa fácilmente este número e incluso está cercana a duplicarlo.

Con respecto al costo del crimen organizado para los negocios, Costa Rica se ubica en la posición 61 entre 125 países.

En cuanto a la educación, en cobertura, en una comparación con otros 125 países, Costa Rica está en la posición 81. Por debajo se ubican los restantes países del área.

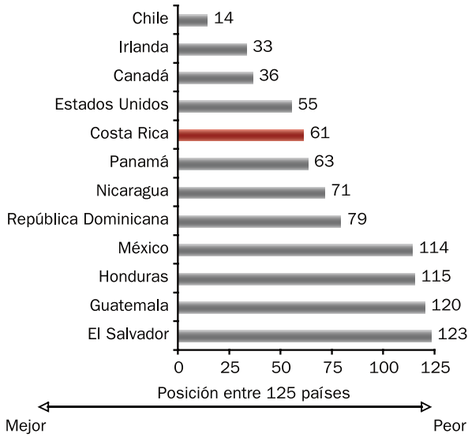
En Infraestructura, en una medición similar, el país se ubica de número 54, de 100 países. Esto da a entender que en este campo estamos apenas a mitad del camino.

Finalmente, en tramitología, en cuanto a iniciar un negocio por ejemplo, Costa Rica posee 11 procedimientos, mientras que Canadá apenas tiene 2; en tiempo son 77 días contra 19 en Panamá, 5 en Estados Unidos y 3 en Canadá.

En otra de las ponencias, el empresario y Gerente General de la empresa Yanber, Samuel Yankelewitz, plasmó la urgencia, que desde el punto de vista privado, posee el sector productivo, de mejorar precisamente estas áreas de las que habló Vargas, También indicó que hay que poner especial atención a la desregulación, donde es necesario eliminar las trabas, potenciar las áreas de ciencia y tecnología y reforzar el desarrollo social del país.

"Es importante, si queremos ser competitivos, que el país diga sí a la aprobación del TLC con Estados Unidos". EKA

Costo del crimen organizado para los negocios



Conferencias Congreso Internacional de Finanzas Estratégicas

CONFIES
CONGRESO INTERNACIONAL DE FINANZAS ESTRATÉGICAS

Martes 4 de Septiembre, 2007

Conferencia Inaugural:

Durman: De empresa familiar a transnacional

Descripción: Se analizará como Durman pasa de empresa familiar a internacional, cuáles fueron las decisiones claves y los factores que influyeron, cuáles son los cambios administrativos y financieros necesarios a la llegada de inversiones externas y la manera en que se incursionó en el mercado internacional.
Conferencista: Mario Gómez, Costarricense.
Director Financiero de Durman S. A.

Bloque II

Gobierno Corporativo: una herramienta para el crecimiento y la sostenibilidad

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: ¿Cuál es el origen del Gobierno Corporativo? Análisis de la burbuja de los fracasos en contraposición de los grandes éxitos de gobierno. Due diligence e implementación de prácticas de gobierno corporativo: cosmética versus implementación material. El Directorio, pilar fundamental de la gobernabilidad.
Conferencista: Alfredo Ibargüen, Español. Socio IAAG Consultoría & Corporate Finance

¿Cuánto vale su empresa?

Eje temático: Valor para accionistas
Conferencista: Carlos Rubero.
Managing Director de Servicios de Asesoría Financiera KPMG

Bloque III

Estrategias para fortalecer su Balance General

Eje temático: Valor para accionistas
Descripción: ¿Cuál es la mejor manera de manejar sus activos fijos y el capital de trabajo? Análisis de las mejores estrategias financieras para fortalecer su empresa.
Conferencista: Jorge Walter Bolaños, Costarricense. Presidente CEFA Farmacéutica

Titularizaciones: Tomando valor de flujos futuros de efectivo

Eje temático: Financiamiento estratégico
Descripción: Diferencias cualitativas y cuantitativas entre financiar capital de trabajo y proyectos de inversión de capital. Se analizarán las titularizaciones como una forma de financiamiento de proyectos de inversión de capital y el momento más conveniente de hacerlo. Experiencia en titularizaciones del sector eléctrico costarricense.
Conferencista: José Miguel Mena, Costarricense. Gerente de la Unidad Ejecutora Proyecto Hidroeléctrico Cariblanco.

Bloque IV

¿Cómo motivar a su equipo para que lidere el cambio en su organización?

Descripción: Factores que inciden en el desempeño de los equipos de trabajo ante los procesos de cambio. Papel de los líderes en el desarrollo de equipos. ¿Cómo se estimula la motivación en los grupos de trabajo? Papel de los valores como originadores de las actitudes y las conductas que hacen una diferencia en los cambios exitosos.
Conferencista: German Retana, Costarricense. Catedrático del INCAE

Miércoles 5 de Septiembre, 2007

Bloque I

Gobierno Corporativo como mecanismo de sobre vivencia en las empresas familiares

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: Retos claves para empresas familiares en el tema de control y dirección, análisis de los conflictos entre la empresa como negocio, como inversión y patrón. ¿Cómo aclarar los objetivos empresariales y familiares y cuáles son las herramientas para ganar el control sobre la compañía?
Conferencista: Sam Podolsky, Miembro del Consejo de Competitividad de la Ciudad de México.

Inscripciones: Tel. (506) 520-0070
Karina Delgado, ext. 150 • karina.delgado@eka.net
Johanna Argüello, ext. 130 • johanna.arguello@eka.net

Patrocinan: DELTA AIR LINES, Villas del Río
Cooperan: BCR, BCR

Martes 4 y miércoles 5 de Setiembre • Hotel Tryp Corobicí

¿Cómo usar el EVA para medir, administrar y maximizar el valor de su empresa?

Eje temático: Valor para accionistas
Descripción: ¿Qué es el valor económico agregado: EVA y por qué es importante para su empresa? ¿Cuál es la mejor manera de medirlo e interpretarlo según las circunstancias? Casos prácticos.
Conferencista: Jorge Walter Bolaños, Costarricense

Las etapas en la generación de valor de las empresas

Eje temático: Valor para accionistas
Descripción: Se desarrollará el proceso de la creación de valor de la siguiente manera:
1. Valor patrimonial como resultado de la administración de la empresa en su etapa inicial,
2. Valor privado como resultado de la eficiencia operativa y financiera.
3. Valor público o corporativo como resultado de la venta o apertura del capital con las mejores prácticas financieras y gobierno corporativo.
Conferencista: Oscar Luis Chaves, Costarricense. Gerente de Banca de Inversión de ALDESA.

Bloque II

Tour de modelos de Gobierno Corporativo

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: Análisis de los diferentes modelos de gobierno corporativo según el tipo de empresa: familiar, pública, privada, de oferta pública. ¿Cuál es el modelo apropiado para su compañía? Importancia del compromiso personal de la empresa y formas de implementar cambios en su gobierno sin consecuencias negativas. Experiencias internacionales de gobierno corporativo.
Conferencista: Mike Lubrano, Italiano. Gerente de Inversiones y Prácticas Corporativas Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial.

MAPA: El Mercado Alternativo como base de crecimiento

Eje temático: Valor para los accionistas
Descripción: ¿Qué es el mercado alternativo de acciones: MAPA? Conozca el modelo para Costa Rica, la plataforma alternativa para el crecimiento de empresas locales y regionales. Análisis de las diferencias entre el mercado formal y el mercado alternativo de acciones, análisis de sus ventajas. Experiencias similares en otros mercados, empresas que han llegado a MAPA.
Conferencista: José Rafael Brenes, Costarricense. Gerente General Bolsa Nacional de Valores

Fusiones y Adquisiciones en Centroamérica

Eje temático: Financiamiento Estratégico
Descripción: Análisis del manejo, decisiones y factores claves en los procesos de fusiones y adquisiciones. Identificación y evaluación de socios potenciales, manera de mantener el control del proceso. Preparación para aprovechar las oportunidades de las fusiones y adquisiciones. Experiencias en la región.
Conferencista: Jorge Volio, Costarricense. Presidente Volio Capital S. A.

Bloque III

Frutos y cerrojos del Gobierno Corporativo

Eje temático: Gobierno Corporativo
Descripción: Aspectos y problemas del Gobierno Corporativo que alcanzan a los accionistas, directivos, gerencias y auditores externos. Experiencias de manejos equivocados de gobierno corporativo.
Conferencista: Bengt Hellqvist, Brasileño. Fundador del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo.
Comentan Thomas Alvarado, Costarricense. Director de Finanzas Florida Ice & Farm y Roberto Truque.Gerente Financiero de la empresa Atlas Eléctrica.

Evaluación de la posición estratégica, oportunidades de crecimiento en su empresa

Eje temático: Financiamiento estratégico
Descripción: Aprenda a evaluar su verdadera posición estratégica. ¿Cómo elaborar un plan estratégico y el manejo de proyección de la empresa? ¿Cómo identificar y aprovechar oportunidades? Conozca la manera de mitigar la incertidumbre en el mediano plazo. Financiamiento para empresas pequeñas y medianas.
Conferencista: Juan Carlos Rojas, Costarricense. Socio Mesoamerica Investments.

www.confies.org

Participan: popular valores, BANCO CUSCATLAN, IBL PENSIONES, FAYCA Facio & Cañas, HSBC, ASM Gran Consultores
Organizan: EKA La Revista Empresarial, BNV

rssfeeds.com Para estar muy actualizado

El formato RSS ha sido especialmente desarrollado para sitios que actualizan información constantemente, a la vez permite redifundir contenidos a los suscriptores de una página web específica.

Esta herramienta permite, por ejemplo, al empresario o ejecutivo, evitar perder valioso tiempo en la búsqueda de información. Esta tecnología, hace saber al usuario cada vez que un sitio de alta importancia, elegido así por éste, fue actualizado.

Los adelantos propios de la época moderna no dejan de facilitar la vida. De la página web www.rssfeeds.com se pueden obtener innumerables beneficios, principalmente en el ámbito profesional, pues entre otras cosas permite estar informado de los temas que más le interese y mantenerse actualizado constantemente.

Como su nombre lo indica, es una página de formato RSS, que es parte del formato XML, especializados en bases de datos. El formato RSS ha sido específicamente desarrollado para sitios que actualizan información constantemente, a la vez que permite redifundir contenidos a los suscriptores de un sitio web específico.

Posibles usos y beneficios

La característica principal de la página rssfeeds.com es la de mantener informados a sus usuarios sobre los tópicos de interés. El sitio permite obtener información de los temas y páginas deseados; éstos pueden ir desde deportes hasta noticias económicas, panorama mundial, tecnología, negocios, entretenimiento, entre otros.

También permite trabajar y obtener información en una importante variedad de idiomas. Otra facilidad es que su "index" principal, cuenta con listas de las últimas actualizaciones, así como categorías con los sitios más visitados, las últimas páginas en anexarse, las temáticas más buscadas, entre otras.

Por las características antes citadas, el sitio puede resultar de gran valor e importancia para empresarios, gente de negocios e incluso para estudiantes que deseen mantenerse informados de modo constante, esto sin la necesidad de ingresar a gran cantidad de páginas, ni recurrir a buscadores para localizar y obtener la información requerida.

¿Cómo funciona?

Los agregadores son programas que leen y presentan fuentes de RSS, ellos posibilitan obtener resúmenes de los sitios deseados del sistema operativo.

Un requerimiento importante para utilizar el sitio es contar con una página propia (personal o laboral) pues en ella se recibirá toda la información, links y demás temas de interés.

El usuario debe en primer término, afiliarse sin costo alguno a la página y utilizar el software necesario para su funcionamiento.

Como parte del proceso, el interesado puede escoger cómo desea recibir la información; que es recibida en "celdas informativas" y la persona puede elegir si la desea con o sin fotografías, se le permite también configurar las proporciones de las celdas, además de elegir el tamaño y la tipografía de letra, tanto para los titulares de la nota como para su contenido, entre otros aspectos.

Quienes deseen dar a conocer su página, pueden obtener grandes beneficios del sitio, pues al recibir información constantemente de otros websites aumentan las probabilidades de ser visitados por usuarios en busca de estos temas. Claro está, al aumentar el número de visitas posiblemente mejore el posicionamiento de la página del usuario en el ranking de los buscadores, haciendo crecer consecuentemente el valor de la misma.

Vale recordar que para compartir la información del sitio es necesario utilizar el "software" que permita subirla en formato RSS. EKA

Podcasts

Lo último en medios

Podcast es una palabra acuñada en el 2004 que combina dos palabras: "iPod" (aparato creado por Apple) y "cast" (difusión). Los podcast no requieren del iPod, de Apple, era pero la asociación vino porque el "iPod" el reproductor portátil de música digital mejor vendido, cuando el podcast comenzó a popularizarse.

Los redactores del nuevo diccionario americano de Oxford declararon "podcasting" la palabra del año 2005. El término lo definieron con "grabación digital de un programa de radio o similar, que se encuentra disponible en la Internet, para descargar y escucharse en un reproductor digital personal o computadora".

Los podcasts son el último grito de la moda en el estilo de vida digital de millones de usuarios. En menos de un año, han adquirido una enorme popularidad. Se han puesto disponibles para una enorme y amplia variedad de aplicaciones.

El podcasting (acción de usar el podcast) surgió de la necesidad de aprovechar el espacio de almacenamiento digital del iPod. Estos reproductores portátiles de la Apple, fueron desarrollados en un inicio para reproducir música en formato MP3. Por ello, se puede decir que fue la tecnología del audio portátil la que creó el Podcasting.

Políticos, empresarios, profesores y hasta líderes religiosos se suman a diario a la "podcastmanía". A la difusión de sermones religiosos, por medio del podcast se le ha dado el nombre de "GODcasting".

5 millones

Todos los analistas concuerdan que el futuro del postcad es promisorio. Según cálculos de Yahoo!, unos cinco millones de personas ya escuchan podcasts en todo el mundo. Esa cantidad, de acuerdo con otras empresas del sector, seguirá creciendo como la espuma.

Estimaciones de diversas fuentes dedicadas a la investigación de aplicaciones digitales, estiman que cinco millones de consumidores se conectarán este año a los podcasts. El número de usuarios, añade, podría aumentar a más de 60 millones hacia el año 2010.

Como los podcasts son grabaciones de audio sobre cualquier tipo de asunto, que se pueden descargar de sitos Web en Internet, son un medio ideal para difundir cualquier tipo de mensajes hablados, sin censura de ningún tipo.

Ya se han desarrollado promociones que ofrecen suscripción y regalan software que descargan y bajan contenido nuevo de forma periódica, en forma automática. Por ejemplo, la Dutsche Welle, en su sitio Web, ofrece cursos de alemán totalmente gratuitos que consta de cientos de lecciones para los niveles inicial, medio y avanzado.

Por supuesto que el programa iTunes, desarrollado especialmente para el iPod, permite acceder a una enorme cantidad de podcast gratuitos, sobre una inmensa variedad de temas: arte, negocios, educación, familia, alimentación, salud, cine, televisión, noticias, religión, ciencia, viajes, etc.

Igualmente, charlas, cursos, seminarios, libros hablados se encuentran disponibles en forma de podcasts. Como recién se hace popular esta tendencia, se encuentran pocos podcasts en nuestro idioma.

Dada la enorme capacidad de almacenamiento de los aparatos portátiles, pronto tendremos podcasting en los celulares.

En el ámbito educativo, escuelas en los estados de Maine, Nebraska y Connecticut han comenzado a utilizar el "podcast classroom" o salón de clase portátil. La enciclopedia electrónica Wikipedia ofrece algunos artículos en podcast. Los dos mayores partidos políticos, demócrata y republicano, así como algunos políticos de E.U., tienen sus podcasts.

Es interesante concentrarse en pensar en las aplicaciones que los podcast pueden tener en el mercadeo, para difundir mensajes publicitarios, hacer presentaciones de productos, promover ventas, editar folletos hablados, revistas y reemplazar al correo directo. Esto en una época en que se lee cada día menos y los reproductores MP3 tienen mayor capacidad de almacenamiento, son más pequeños y se reducen en costo. **EKA**

Fuente: mercadeo.com

EMPRESA	TELEFONO	FAX
AUTOS		
Agencia Datsun	290-0505	231-7083
Autos Automotriz	257-8000	257-6952
Autos Honda-Faco	257-6911	233-0038
Autos Renault	290-1209	232-6791
Purdy Motor	287-4100	255-0947
Suzuki-Vetrasa	242-7000	290-2222
Taller Romero Fournier	290-2626	231-3139
BANCOS		
Banca Promérica	296-4848	290-7521
Banco Banex	287-1000	287-1020
Banco BCT	212-8000	222-1793
Banco Central de Costa Rica	243-3333	243-4545
Banco Citibank	201-0800	201-8311
Banco Crédito Agrícola de Cartago	550-0202	550-0641
Banco Cuscatlán	299-0299	296-0026
Banco de Costa Rica	287-9088	233-1458
BAC San José	295-9595	222-8208
Banco Hipotecario de la Vivienda	253-0233	224-2953
Banco Improsa	257-0689	223-7319
Banco Interamericano de Desarrollo	233-3244	233-1840
Banco Interfín	210-4000	210-4510
Banco Internacional de Costa Rica	243-1000	257-2378
Banco Nacional	212-2000	255-3067
Banco Popular	257-5797	255-1966
Banco Uno	291-4001	291-4949
Scotiabank	287-8743	223-6328
CAPACITACION Y CONSULTORIA		
Fundes	234-6359	234-6837
Seminarios de Capacitación Revista Apetito	520-0070	520-0047
COMUNICACIONES		
Language Line Services	293-4208	293-4302
Racsa	287-0087	287-0508
Supra Telecom	293-1000	293-0955
Sykes	293-2333	293-4724
TTS	226-7921	226-8439
CONSULTORES RECURSOS HUMANOS		
Adecco	256-1169	222-9749
Aporta Solutions	290-2214	296-1972
Career Transitions	296-5436	296-5483
Doris Peters & Asoc.	283-0544	280-4898
Grupo Meta Consultores	290-5124	290-4613
Human Perspectives Int HPI S.A.	290-3100	291-3197
KPMG	240-3232	204-3131
Manpower	258-8864	258-6984
MRI Network	228-3090	228-7036
www.mricostarica.com		
Multivex	290-2430	290-2435
PriceWaterhouseCoopers	224-1555	253-4053
Thomas International	232-1037	232-1097
EDITORIALES		
Editorial Edisa	234-7634	234-2206
EDUCACION		
INCAE	437-2340	433-9045
UCIMED	296-3944	231-4368
Ulacit	257-5767	222-4542
Universidad Fidelitas	253-0262	283-2186
Universidad Hispanoamericana	241-9090	241-9090
Universidad Interamericana	261-4242	261-3212
EQUIPO PREMIUM		
Keith y Ramírez	221-1111	223-2873
FINANCIERAS		
Corporación Financiera Miravalles	299-4000	256-9722
Financiera Acobo	256-3122	222-5809
Financiera Brunca	253-7282	253-0132
Financiera Desyfin	224-8408	248-1222
Financiera Servimás	210-8100	220-0980
Financiera Trisan	220-2900	231-2828
FONDOS DE INVERSION		
BCR Fondos de Inversión	287-9080	255-1236
BN Sociedad de Fondos de Inversión	258-5558	258-5431
Grupo Sama	296-7070	220-1809
Interfin Fondos de Inversión	210-4000	210-4560
IDIOMAS		
Centro Cultural Costarricense Norteamericano	207-7500	224-1480
Centro de Idiomas Berlitz	204-7501	204-7444
Instituto Latinoamericano de Idiomas	233-2546	233-2546
Intensa	281-1818	253-4337
Universal de Idiomas	257-0441	223-9917
INDUSTRIA		
British American Tobacco	208-3838	208-3810
Bticino	298-5600	239-0472
Procter & Gamble	204-7060	204-7600
OFICINA DE MERCADEO EXTERNO		
Grupo Glomo AP S.A.	225-4606	280-3029
PARQUES Y JARDINES		
Carlos R. Nanne E.	228-1601	389-5150
REVISTAS BUSINESS TO BUSINESS		
Apetito, la Revista para Hoteles y Restaurantes	520-0070	520-0047
Receta M, la Revista para Doctores y Farmacias	520-0070	520-0047
EKA, la Revista Empresarial	520-0070	520-0047
TYT, la Revista Ferretera	520-0070	520-0047
ROTULACION / IMPRESION DIGITAL		
JC Rótulos	271-0400	271-0398
SEGURIDAD		
ADT	257-7374	257-1234
Coorporación JISA Los Centinelas	223-9080	221-3316
Lo Jack	231-6036	231-6867
Securicor	257-4138	233-9095
Seguridad USI	245-3422	285-6744
SERVICIOS		
Limpieza y Mantenimientos CSB Costa Rica	263-3982	

Aquí los empresarios encuentran ideas y soluciones para incrementar su productividad, bajar costos y ser más competitivos. Información: Tel. 520-0070

Ingenio y creatividad

Fábrica de ideas

Quién no recuerda haber pasado horas dando rienda suelta a la imaginación, buscando la pieza exacta para crear los más ingeniosos carritos, torres, casitas y un sin fin de figuras que por prueba y error iban cobrando vida en un ambicioso proyecto.

Hoy, los sistemas electrónicos, los video juegos y la tecnología parece que han llegado para quedarse. La vida corre más veloz y ahora los juegos deben ajustarse al apetito voraz de la niñez actual y por qué no, de los ejecutivos.

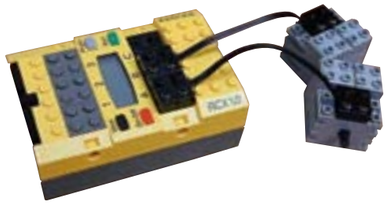
Esa energía insaciable por superar retos, por terminar proyectos o simplemente detenerse a preguntarse cómo funcionan las cosas es muy bien aprovechada por Patricia Calvo, graduada en psicología e Informática Educativa. Ella junto a su socio Jaime Castro fundaron el laboratorio de robótica Conocimiento con Amor, donde se imparten cursos de Robótica y de herramientas para Office.

"En los cursos de Robótica para ejecutivos, la idea es fomentar el trabajo en equipo, toma de dediciones, la autocrítica, la competitividad, la perfección, tolerancia y respeto. Volver a nuestra infancia nunca cae nada mal. Tratar de realizar proyectos que no tenían idea que los podrían lograr, y mucho menos a estas alturas de la vida, es desestresante".

"En el caso de los niños, en el laboratorio, se les brinda las bases de la robótica mediante una metodología pedagógica individualizada. Se les enseña a trabajar a su propio ritmo, resolviendo problemas y superando retos que ellos mismos deben resolver; logrando desarrollar áreas constructivistas, es decir, que aprendan de acuerdo con la capacidad y conocimiento de cada niño", comentó Calvo.

Es aquí donde ellos se familiarizan con los engranes, fuerza, programación, velocidades, concentración, dedicación y una infinita cantidad de posibilidades de construcción de su propio aprendizaje, que les permiten poner en práctica todo su razonamiento lógico, matemático, intelectual y emocional de manera divertida, original, sencilla y libre.

En este laboratorio han elaborado proyectos personas con autismo, asperger, hiperactividad, dislexia y retardo mental. Según Calvo "es increíble ver cómo aprenden de acuerdo con su capacidad y conocimiento, aumentan sus niveles de tolerancia, en fin, se sienten realizados".



Laboratorio móvil

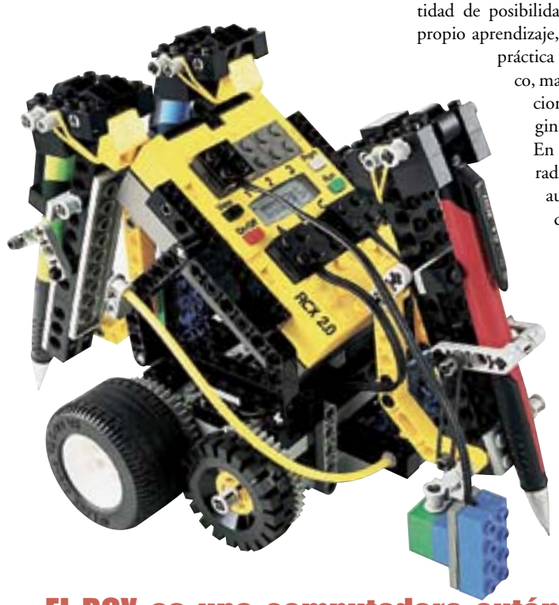
Aunque la sede central se encuentra en Pinares de Curridabat, cuentan con un laboratorio de informática móvil, con una capacidad para veinte personas, totalmente equipado con la más alta tecnología y programas de avanzada.

"Hemos trabajado junto con el Banco Nacional para obras de bien social. Durante el día, se trabaja con niños de bajos recursos y por las noches se imparten cursos de Office para microempresarios", explicó Calvo. "Con el laboratorio móvil nos hemos trasladado a zonas como Santa Ana, San Ramón, Palmares, Zarcero, Liberia, entre otros, a impartir cursos, charlas y capacitaciones. También algunas empresas como el Costa Rica Country Club, Tenis Club y Escuela Angloamericana han contrato nuestros servicios". puntualizó Calvo.

Bajo la atenta mirada del personal de Conocimientos con Amor, los niños aprenden a comportarse como verdaderos científicos, desarrollando un pensamiento lógico matemático, donde la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas se funden para diseñar, construir y programar modelos funcionales.

Esta es una opción para aquellos que "no le entran a la tecnología" o desean liberar estrés o simplemente, desean que los juegos de armar, los tucos y los legos se vuelvan los cómplices de sus hijos en las tardes de juego.

LABORATORIO DE ROBÓTICA CONOCIMIENTO CON AMOR
teléfono: 271-5042 / 880-2424.
Fotografías tomadas de www.lego.com EKA



El RCX es una computadora autónoma LEGO, que forma parte los logros creativos que despierta la robótica, además de desarrollar aspectos importantes como trabajo en equipo, toma de decisiones, la autocrítica, la competitividad, la perfección, tolerancia y respeto.

Realmente cerca del Aeropuerto

El único Hampton Inn en COSTA RICA

Garantía Hampton

Nueva Cama

Internet Gratis

Desayuno de Cortesía

FRENTE AL AEROPUERTO

Contamos con todos los servicios que necesita para que sus huéspedes y ejecutivos de negocio se garanticen una estadía satisfactoria.

Tales como: Escritorio portátil • Transporte al aeropuerto
Internet de alta velocidad • Centro de negocios

Hampton Inn & Suites

www.hamptoninn.com

Tel: (506) 436-0000 • Fax: (506) 442-2781

Grupo Marta Hotels

hisreservas@grupomarta.com

TheHiltonFamily

¿Hacia dónde se dirige el sistema financiero costarricense?

El desempeño de diversas variables económicas en el 2006, ha sido augurio positivo para el camino que sigue el 2007. Pero, ¿qué se puede esperar realmente de la actividad financiera nacional para el corto y mediano plazo?

Por Jorge Rodríguez

Luis Mesalles

Juan Muñoz

El 2006, año bastante satisfactorio para los analistas económicos, sentó las bases para que pronostiquen también buenos resultados para este 2007. En lo que sí existe acuerdo unánime es que cuando la situación presenta un semblante positivo, es un buen momento para establecer cambios y ponerse objetivos, siempre para aumentar el bienestar común.

Esta es la opinión del **economista y consultor de Ecoanálisis, Luis Mesalles**, quien estudió la posición del Banco Central ante el panorama económico actual y las medidas que según él, utiliza para equilibrar las fuerzas del mercado.

"La política del BCCR de mantener bandas cambiarias ha llevado a que la devaluación sea nula, pero dada la situación externa (fuerte entrada de capitales al país), se ha tenido que acumular reservas monetarias internacionales, por lo que existe presión inflacionaria por la monetización de compra de divisas".

Mesalles destacó que el BCCR ha tenido que utilizar una política de tasas de interés, donde la reducción en tasas pasivas espera disminuir el premio por invertir en colones y balancear excedentes de divisas. Ante la coyuntura actual de la política cambiaria, "más la disminución de las tasas también se han creado presiones inflacionarias pues se ha incentivado el consumo y las importaciones", agregó.

Mesalles observa que de momento los efectos de lo anterior no se han hecho sentir fuertemente, pero podrían estarlo haciendo en el transcurso del año.

Finanzas cada vez más globales

Como parte de toda la integración financiera que se observa en el mundo, y de la que Costa Rica no escapa, las estrategias y enfoques de negocios han variado enormemente y ahora la competencia se torna más hacia la retención del cliente, algo que es todo un reto para los participantes del sistema financiero nacional, según opina **Juan Muñoz Giró, ex Intendente de Entidades Financieras**.

"Estamos en presencia de la llegada de cuatro bancos internacionales de primer orden, con técnicas y productos nuevos, muchos de los que no conocemos su funcionamiento".

"La dinámica que se va a establecer será positiva para el mercado, en especial por el crecimiento y diversidad que tendrá en poco tiempo, y por la estrategia a desarrollar para que los usuarios opten por escoger los servicios de cada institución", explicó el economista.

Supervisión en la mira de todos

Para el **Presidente de CONASSIF, Alberto Dent**, la supervisión financiera ha variado muchísimo en los últimos 25 años, pues siempre está en completa evolución, y el país, aunque con un ligero rezago, ya está a punto de aplicar los 25 principios básicos del Acuerdo de Basilea II.

"En este campo el país está dando grandes pasos para acomodarse a las normas internacionales y fortalecer el vínculo con el sistema financiero internacional".

Dent considera que las condiciones del país son bastante buenas para aplicar los cambios en cuanto a supervisión, y por supuesto, "para que éstos puedan hacerse valer ante los agentes económicos globales".

"El sistema financiero requiere de una serie de parámetros, estabilidad y política económica ordenada, certeza jurídica, y protección a los supervisores, y considero que en este país son claramente respetados, aunque siempre hay tareas por hacer", explicó. EKA

Mesalles destacó que el BCCR ha tenido que utilizar una política de tasas de interés, donde la reducción en tasas pasivas espera disminuir el premio por invertir en colones y balancear excedentes de divisas.

El tomar licor es nocivo para la salud / CP-224-2001

Ron Importado, Añejado para un mejor sabor

DISTRIBUIDORA Yamuni S.A.

Tel.: 227-2222 · 227-2535