Nº 289 / FEBRERO 2009

EKA

LA REVISTA EMPRESARIAL

Suscribase gratis en: www.EKAenlinea.com

Especial de Abogados P.12

Pronóstico económico 2009 P. 9

Constructores esperanzados P. 10

Crisis: ¡No se preocupe, ocúpese y salve su empresa! P. 23

Tras el mismo mercado, pero con diferente estrategia, Rolando Laclé, abogado de Consortium y José Antonio Muñoz, fundador de Arias & Muñoz, reafirman estrategias para capturar clientes en toda la región centroamericana. P.12

Colegas y Rivales

$7 ejemplar

ISSN 1021-9781

Porte Pagado
Port Payé
Permiso Nº 130

CORREOS DE COSTA RICA

Consortium
Centro América
Abogados

Laclé & Gutiérrez
Costa Rica

Guatemala • El Salvador • Honduras • Nicaragua • Costa Rica

"La reputación sin paralelo de este equipo de cinco estrellas lo distingue del resto."

(Chambers Global UK, 2008)

"Con sus credenciales financieras de clase mundial, esta firma lidera la ola de fusiones que se ha llevado a cabo en el sector bancario de la región en tiempos recientes."

(Chambers Global UK, 2008)

San José
Tel: +506 2257 3553
Liberia
Tel: +506 2668 1268

costarica@consortiumlegal.com

www.consortiumlegal.com

Muchos detalles

Por ARA-LAW Abogados

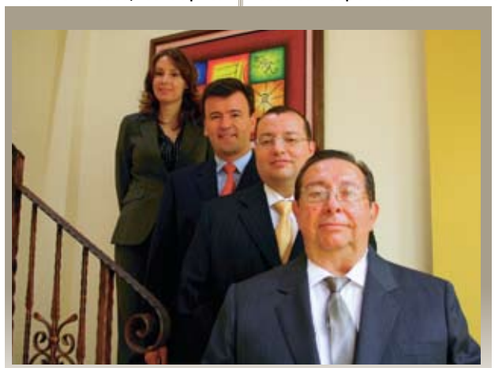
Así como un reloj de precisión contiene un engranaje que le hace dar las horas, minutos y segundos con gran exactitud, en la firma ARA-LAW Abogados, los detalles son importantes, para darle al cliente amigo, un servicio de plena satisfacción

La evolución de la firma ha sido notoria. La oficina que comenzó con dos abogados, hoy es un bufete con 5 socios y 6 asociados de gran experiencia. La meta para los próximos 18 meses, es duplicar el volumen de trabajo y la variedad de servicios.

Localizado en Sabana Norte, el edificio que se inauguró en diciembre de 2007, fue inversión propia y diseñado especialmente para la atención de los clientes.

Recientemente, CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo), nombró a ARA-LAW como el primer lugar entre los bufetes medianos, proveedores de servicios corporativos y migratorios, lo cual indica la calidad y compromiso con que se atiende a los clientes.

A pesar de que la mitad de los clientes son internacionales, debido en parte a la disponibilidad de atención en 6 idiomas, ARA-LAW no planea una expansión fuera de las fronteras ticas, pero sí posee alianzas con bufetes corresponsales en muchos países del mundo. Esto porque como aseguran los socios, "no buscamos crecer por crecer, sino consolidar la operación con calidad y crecer a paso firme, indicó Alejandro Rodríguez, socio fundador."



"Nuestros clientes disfrutan del valor agregado que ofrecemos al poseer amplia experiencia en el sector público, porque manejamos con eficacia la tramitología en todos los procesos legales". Alejandro Rodríguez Vega, Alejandro Rodríguez Castro, Carlos Corrales-Azuola y Mónica Román Jacobo.

Velocidad de respuesta

Este mal generalizado entre el sector, queja de muchos clientes sobre otros bufetes, es una de las fortalezas de ARA-LAW, pues la respuesta inmediata y el seguimiento al cliente, es constante en el servicio, y además se ofrece la garantía de que cada caso es siempre llevado por al menos uno de los socios. "Por eso nuestros clientes nos consideran un aliado para crecer" señaló Carlos Corrales-Azuola, otro de los socios.

ARA-LAW
Abogados

Le brindamos un servicio especializado de excelente calidad

Servicios:
- Derecho corporativo.
- Derecho migratorio.
- Propiedad intelectual.
- Derecho tributario.
- Litigio y arbitraje.
- Servicios administrativos

Pbx: 506 + 2291-8844 • Fax: 506 + 2291-8839 • E-mail: info@ara-law.com • Edificio ARA-LAW, 125 Norte de "Torre La Sabana", Sabana Norte.

www.ara-law.com

CONTENIDO

Especial de Abogados
Números Legales
Listado de firmas de abogados.
P. 14

9 En Acción
Sector construcción apuesta por área metropolitana
¿Qué nos depara en el 2009?
Casa Lapostolle No. 1 en el top 100

11 Tecnología
En busca de una Costa Rica Virtual
Un envidiable índice de crecimiento del 5.3% en el 2007 en la productividad irlandesa, responde a su vez a un mejoramiento tecnológico en los procesos tanto ejecutivos, como administrativos en las diversas áreas empresariales.

12 Ideas, Gente y Empresas
Especial de Abogados
Abogados con estilo
Bufetes centroamericanos reafirman su estrategia
14 Listado de Bufetes

20 Más negocios para la región
Centroamérica continúa perfilándose como una unión de países con potencial de atracción de inversiones y proyección mundial, por medio de eventos de calibre internacional.

23 Ecoanálisis
Crisis: No se preocupe, ¡ocúpese!
Ante las consecuencias de la crisis económica mundial, usted tiene dos salidas: una no hacer nada y la otra mantenerse informado, preveer y ejecutar.

24 Portafolio de Inversiones

26 Expoempleo
¿Afectará la crisis económica mundial el crecimiento de su planilla?
Pese a todos los pronósticos, la recesión no afectará a la mayor parte de las empresas costarricenses, en lo que al tamaño y crecimiento de su planilla se refiere.

34 Análisis
De Japón a Estados Unidos ¿Hemos aprendido algo?

www.EKAenlinea.com

EKA es una publicación especializada en economía y negocios que circula entre las empresas de Costa Rica. Utilizada por ejecutivos y empresarios de todos los sectores productivos, EKA es fuente de información útil para la dirección y toma de decisiones, así como de la temática política y económica que concierne al sector empresarial y financiero del país. Encuentre en ekaenlinea.com gran cantidad de artículos e información de consulta.

INDEX Empresas y Personas en esta edición

A

Abogados González Uribe 15
Abonos Agro 13
Aeroman 13
Aguilar Castillo Love 15
Alberto Raven Odio 19
Alcalde de San José 20
Alejandro Batalla 15
Alejandro Rodríguez Castro 15
Aline Ribeiro 7
Alonso Arroyo 17
André Tinoco Abogados-
Lexincorp Costa Rica 15
Ara-Law Abogados 15
Arias & Muñoz 12
Arnoldo Andre Tinoco 15
Asamblea Legislativa 13

B

Babyliss Costa Rica 8
Banco Agrícola Salvadoreño 13
Banco BCR 8
Banco de Costa Rica 13
Banco Internacional de Costa Rica 13
Banco Nacional de Costa Rica 13
Batalla Abogados 15
Baxter Healthcare 11
Bayer Schering Pharma 8
BDS Asesores Jurídicos S.A. 15
BLP Abogados 15

C

CA Digital World S.A. 8
Cámara Costarricense de la Construcción 9
Carlos Gonzáles Jiménez 15
Catalina Pujol Rueda 19
Catalina Silesky 7
Cemex 13
CEMEX 13
CEMPASA 13
Central Law 17
Christopher Horn 11
Citi Bank 13
Club Unión 8
Colegio de Ingenieros y Arquitectos 9
Consortium Centroamérica Abogados 12
Consortium-Laclé & Gutiérrez Abogados 17
Corporación Interamericana de Valores 13

D

Durpanel 8

E

Edgar Odio 19
Eduardo Halabi Fauz 8
Elia Gonzalo 20
Eric Scharf 17
Eylin Chinchilla Portuguez 8

F

Facio & Cañas 17
Federico Solís Montero 17
Feinzaig Scharf & Van Der
Putten 17
Fernando Apuy Sirias 8
Fragomen Global 17

G

GBM de Costa Rica 8
Gerardo Venegas Solera 8
Global de Baxter Healthcare 11
Grupo Roble 13
Grupo Thunderbird 22

H

Hacienda Pinilla 13
Hotel Crowne Plaza 22
Hotel Interncontinental 22
Hotel Ramada 22
Hotel San José Palacio 22
Humberto Pacheco 19

I

In Health 8
IONA Technologies 11
Isaías Liberman Ginsburg 8

J

John Maynard Keynes 34
Johnny Araya 20
Jorge Woodbridge 22
José Antonio Muñoz 12
José Francisco Aguilar Sánchez 8
José Francisco Herrán Rescia 8
Juan Carlos Castillo y
John Aguilar Quesada 15
Juan Edgar Picado Fernández 8
Juvenal Sánchez 17
JW Marriott 13

K

Kativo de Costa Rica 8
Ketchum 7
KPMG
Abogados, S.A. 17

L

LAFISE Valores 34
Lara, López, Matamoros,
Rodríguez & Tinoco 17
Luis Manuel Castro 15

M

Manuel A. Gutiérrez Vargas 8
Manuel Burgos Sáenz 8
Marco Durante 15
María Fernanda Dobles Jiménez 8
Mariana Ozores Kogan 8
Mario Búcaro 17
Market Intelligence 7
Melvin Garita Mora 34
Michelle Goddard 6
Miguel Yamuni Tabush 8
Milton Friedman 34
Ministro de la Competitividad 22

N

Nassar
Abogados 17
Nelson Rodríguez 11

O

Oller Abogados 17
Omar Acuña Vargas 8

P

Pacheco Coto 19
Pacheco, Odio y Alfaro 19
Paola Sanchez 7
Pedregal 22
Pedro Muñoz 12
Pedro Oller Taylor 17
Plywood Costarricense 8
Pujol, Coto, Zamora y Figueroa 19

R

Rodrigo Altmann 9
Rolando Laclé Castro 12, 13
Rolando Laclé Zúñiga 17
Roxana Chaves Millet 8

S

Sábila Industrial 8
Scotiabank 13
Silvia Elena González R. 8
Socio de ATP Internacional 20
SolerPazos Group 13

T

Thelmo Vargas 23
Tomás Nassar P 17
Torre Geko 22

U

US Media Consulting 7

V

Víctor Garita 17

W

Walter Méndez 20

Z

Zürcher Odio & Raven 19

EKA
LA REVISTA EMPRESARIAL

COMERCIAL
Sara Bado, Asesora Comercial
sara.bado@eka.net
Cel.: (506) 815-6194
Anayansi Jaen, Asesora Comercial
anayansi.jaen@eka.net
Cel.: 8844-4116

CONSEJO EDITORIAL
Mary Anne Aden
Pamela Aden
Julio Sergio Ramírez
Luis Mesalles Jorba
Fernando Vargas Cullel
Rolando Gólcher González

PRESIDENTE
Karl Hempel Nanne
karl.hempel@eka.net
DIRECTORA GENERAL
Michelle Goddard
michelle.goddard@eka.net
EDITORA
Yokebec Soto
yokebec.soto@eka.net
DIRECTORA DE ARTE
Nuria Mesalles
nuria.mesalles@eka.net
DIRECTORA EVENTOS
Carolina Martén
DIAGRAMACIÓN
Irania Salazar
Erick Alvarado
PORTADA
Ronald Román
SUSCRIPCIONES
Yariela Duarte
yariela.duarte@eka.net
Tel: (506) 2231-6722 Ext. 124

Suscríbase gratis en www.ekaenlinea.com

COLABORADORES
Emilie Leopolt

EKA CONSULTORES INTERNACIONAL
Tel: (506) 2231-6722
Apartado 11406-1000
San José, Costa Rica
www.ekaconsultores.com

NOTAS EDITORIALES: Esta publicación no puede ser reproducida en todo ni en parte salvo autorización escrita de sus directores. Portafolio de inversiones, EKA, es una publicación privada, dirigida exclusivamente al destinatario. Los modelos y proyecciones expuestos en Portafolio de Inversiones corresponden exclusivamente a criterios de sus directores. EKA Consultores I. no se hará responsable de errores tipográficos de la fuente. Los lectores deberán evaluar por cuenta y riesgo propio la conveniencia o no del uso de esta información para la toma de decisiones. Las opiniones expuestas en los artículos o comentarios de esta publicación son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Portafolio de Inversiones, EKA, es una publicación registrada internacionalmente.

Optimistas en acción

Michelle Goddard, Directora General
michelle.goddard@eka.net

"En tiempos de incertidumbre por lo general espero lo mejor". Esta es la frase con la que una persona optimista resume su sentir en momentos como los que vivimos actualmente, cuando abundan las noticias relacionadas con cierres de empresas, suspensiones de sueldo y reducciones de planilla.

El reto: ser un optimista – y no un pesimista –. Dejarse vencer por el desanimo lo único que puede provocar es que las ideas innovadoras y las buenas decisiones se aparten de nuestro lado y salgan de la empresa.

Más allá de eso, mucho se habla de cómo manejar la publicidad cuando se vive una crisis. ¿Es recomendable mantenerla o reforzarla invirtiendo recursos que ahora son escasos? ¿Es preferible limitarla para ahorrar y destinar ese dinero a otras cosas?

Para responder a estas preguntas vale la pena describir un anuncio de la Asociación de Medios del Reino Unido que salió al aire hace ya bastantes años. En la pieza publicitaria aparecía un avión que se encaminaba directo hacia una fuerte tormenta, la aeronave se empezaba a tambalear por efecto de las turbulencias y los rayos caían amenazadores, entonces una voz en off, decía:

- ¿Cree que es el momento adecuado para apagar uno de los motores?

Después, aparecían unos rótulos que mostraban el siguiente mensaje: "En tiempos difíciles, hacer publicidad le puede ayudar".

Este anuncio es una buena metáfora cuyo propósito es mostrar que recortar la inversión publicitaria en vez de salvar a una compañía puede ocasionar que se hunda más rápido.

Para nadie es un secreto que lo que no se ve y no se conoce deja de existir, además una publicidad inteligente puede ser ahora más visible, si tomamos en cuenta que es probable que algún competidor menos osado pudo haber cortado la suya.

Durante períodos de crisis y escasez lo usual es que el consumidor limite su presupuesto y que las decisiones sean menos emocionales y más racionales. Sin embargo, no es del todo cierto que sólo comprará las marcas en descuento. Igual tomará decisiones y la percepción de un producto y recordatorio de marca serán elementos claves en este proceso.

La recompensa para los productos y servicios que continúan haciendo mercadeo en los momentos duros, también trasciende el presente, ya que permanecen en la mente del consumidor y consiguen una mayor ventaja competitiva, de forma que estarán mejor preparados cuando se aparten las nubes del cielo.

Aunque le parezca difícil, enfrentar tiempos duros con optimismo es la base que le permitirá salir airoso de este período. Y recuerde, el optimista nunca abandona pensamientos como "yo puedo", "lo intentaré" o "tengo todo lo que necesito para lograrlo".

"Las personas que funcionan bien en este mundo son las que al levantarse por la mañana buscan las circunstancias que quieren, y si no las encuentran las inventan".
GEORGE BERNARD SHAW
La profesión de la Sra. Warren, 1898

Nuestra próxima edición

Marzo/ EKA 290

Especial de mayores empleadores del año

Esta será una excelente oportunidad para dar a conocer su cultura organizacional y proyectarle al mercado las ventajas de trabajar en su empresa. También los consejos que debe aplicar para mantener un buen clima organizacional, retener el mejor talento y maximizar las ganancias.

Cierre comercial: 5 de febrero

Para anunciarse
Sara Bado, Asesora Comercial
sara.bado@eka.net / Cel.: (506) 815-6194 / Tel.: (506) 2231-6722
Anayansi Jaen, Asesora Comercial
anayansi.jaen@eka.net Cel.: 8844-4116 Tel.: (506) 2231-6722
Si usted desea suscribirse GRATIS, puede hacerlo en
www.ekaenlinea.com ó llamar al (506) 2231-6722 ext. 152

LECTORES DE EKA

Circulación: 4,000
Suscripciones solicitadas: 2,759
EKA la reciben todos los Gerentes Generales del Ranking empresarial de Las 500 de EKA.
Circula en las instalaciones de:
Costa Rica Country Club
Vip Lounge
Club La Guaria
Indoor Club
Tenis Club
Seminarios Ecoanálisis
Romero Fournier
Vea la lista de empresas que recibe EKA en el media kit en www.ekaenlinea.com

Señores Revista EKA
Mi nombre es Aline y trabajo para Philips Latinoamérica. Estoy buscando información sobre algún ranking de las empresas más grandes - en especial constructoras - en Panamá y El Salvador. ¿Cómo puedo tener acceso a estos reportes?
Agradezco la atención y aguardo respuesta.
Aline Ribeiro
Market Intelligence - Latin America Region. Philips Lighting.

R/. Estimada Aline
Aún no hemos hecho la investigación sobre el ranking de empresas constructoras. Por el momento, le podemos facilitar la lista de algunas empresas del sector construcción costarricense, incluidas en el ranking de las 500 empresas más grandes del país según ingresos estimados. Esta publicación está disponible para descargar en la página www.ekaenlinea.com, edición #287. Esperamos le sea de utilidad.

Señores Revista EKA
Tengo una consulta con respecto a la edición de diciembre de la revista EKA que se refiere a las 500 empresas más grandes de Costa Rica según ingresos, donde aparece KFC. Ahí salieron los datos de las ventas de la cadena de restaurantes, ya que son confidenciales, deseamos saber ¿cómo se obtuvieron?
Es realmente importante conocerlo, quedo a la espera de su respuesta.
Muchas gracias.
Catalina Silesky
Ejecutiva de Cuenta
Comunicación Corporativa Ketchum, Centroamérica

R/. Estimada Catalina
Con gusto le aclaramos. A cada una de las empresas del ranking de las 500 les contactamos para solicitar los datos, sin embargo a quienes no brindaron la información, les indicamos que haríamos la estimación de sus ingresos y en algunos casos también de los empleados.
En el caso de KFC, luego de comunicarnos por teléfono, nos dijeron que escribiéramos un correo electrónico de solicitud, pero no obtuvimos respuesta. En la columna de la derecha se indica que el dato es estimado (E). Además, con gusto le estaremos explicando la metodología aplicada para la estimación de los datos.

Señores Revista EKA
Les escribo porque represento a una compañía de medios y estamos interesados en ver las posibilidades de trabajar con ustedes ya que tenemos clientes como Hewlett-Packard, para el cual nos parece interesante su revista. Les agradezco me envíen copias de EKA para poder verla y analizarla, ya que no estamos situados en Costa Rica sino en Miami. La dirección la pueden encontrar abajo. Quedo pendiente de su respuesta y espero que podamos trabajar juntos.
Saludos,
Paola Sanchez
Key Accounts Coordinator, US Media Consulting

R/. Estimada Paola
Muchas gracias por comunicarse con nosotros. El teléfono correcto es el (506) 2231-6722. Efectivamente, Hewlett Packard ha sido cliente nuestro en especiales en la Revista EKA y en eventos como Expoempleo.
En la página web www.ekaenlinea.com, puede descargar las versiones anteriores, sea en formato pdf o verla en la versión en línea (nueva opción). También puede suscribirse para recibir la versión digital, que es gratuita. Esperamos también poder trabajar con ustedes.

Keren Pizarro
keren.pizarro@eka.net

¡Una espera grandiosa!

Cuando un anfitrión dispone la llegada de sus invitados para una reunión o fiesta, lo hace con gran dedicación, para que el invitado sienta y reciba un trato agradable y por qué no, hasta inusual.

Lo mismo sucede con las empresas de eventos que mencionamos en esta edición, quienes se dedican al negocio de preparar actividades, desde empresariales, corporativas, internacionales, familiares, educativas, entre otras. El centro de su negocio está enfocado en brindar el servicio de mayor calidad a su cliente y las características de infraestructura y logística que mejor se ajusten a sus necesidades, ofreciéndole valor agregado en cada uno de los aspectos que son importantes para él. Pues el éxito de este negocio, al igual que muchos, está garantizado por la satisfacción que el cliente reciba y la fidelidad que éste le demuestre.

Así de la misma manera que este anfitrión o uno designado para actuar como tal, prepara con esmero cada pormenor para ese día especial, así también, estimado lector, le comparto con sumo gozo y alegría, que para cuando tenga en sus manos esta revista, me encontraré preparando los últimos detalles para el inicio de una nueva época en mi vida, donde no sólo recibiremos una visita anhelada, nuestro primer hijo, sino que en adelante será prioridad de mi vida y la de mi familia.

Por ello amable lector, me despido por unos meses y espero que durante mi ausencia, continúe leyéndonos y enriqueciendo nuestro trabajo editorial con sus comentarios y sugerencias. EKA

Señores Revista EKA
Es un gusto para mí saludarles.
El objetivo de mi correo es comentarles una situación que me preocupa y me entristece; desde hace varios años soy fiel lectora de su revista y me gusta mucho recibir el especial de fin de año en el que siempre podemos disfrutar del ranking de las 500 de EKA.
Esta información la considero sumamente valiosa, ya que como encargada de un departamento comercial, es una herramienta de trabajo, sin embargo he visto que en los últimos años alguna de la información que se coloca en el ranking, se sale de la realidad, aunque sé que en muchos casos es estimada.
Como lectora, agradecería mucho que para futuras ocasiones la información al menos sea consultada antes de colocar datos que no se acercan a la realidad.
Gracias por su atención.
Silvia Elena González R.
Gerente Comercial, CA Digital World S.A.

Empresa #	Empleados (EKA)	Empleados Reales
Bayer Schering Pharma	1600	75
In Health	1300	300
Durpanel	170	100
GBM de Costa Rica	143	8
Babyliss Costa Rica	1200	650
Kativo de Costa Rica	607	280
Plywood Costarricense	200	90
Sábila Industrial	341	147

R/. Estimada Silvia Elena:
Muchas gracias por sus comentarios, vamos a revisar qué pasó en los casos citados por usted. Tenga la seguridad que el año entrante trataremos de ser lo más precisos posibles, pues en realidad ese es siempre nuestro objetivo.

Señores Revista EKA
Reciban un cordial saludo de mi parte y los mejores deseos en este año.
Me llegó a la oficina su última revista, la de enero, y está muy bonita e interesante.
Aprovecho para enviarles la nueva lista de la Junta Directiva del Club Unión para que actualicen la información.
Me despido atentamente,
Roxana Chaves Millet
Gerente de Ventas y Mercadeo, Club Unión.

R/. Muchas gracias por sus comentarios y la actualización de la información. Esperamos continuar brindando temas de interés para nuestros lectores.

Presidente:
Sr. José Francisco Aguilar Sánchez
Vicepresidente:
Sr. Eduardo Halabi Fauz
Tesorero:
Sr. Omar Acuña Vargas
Secretario:
Sr. Fernando Apuy Sirias
1er. Vocal:
Sr. Manuel Burgos Sáenz
2do Vocal:
Sr. Manuel A. Gutiérrez Vargas
3er. Vocal:
Sr. Juan Edgar Picado Fernández
4to. Vocal:
Sr. Isaías Liberman Ginsburg
5to. Vocal:
Sra. María Fernanda Dobles Jiménez
6to. Vocal:
Sr. José Francisco Herrán Rescia
Fiscal:
Sr. Miguel Yamuni Tabush
Fiscal:
Sr. Gerardo Venegas Solera
Fiscal:
Sra. Mariana Ozores Kogan

Señores Revista EKA
Les solicito su ayuda para obtener la lista en formato Excel de las 500 empresas que salieron en la revista de diciembre 2008, o bien indicarme cómo puedo obtener la lista.
Muchas gracias.
Eylin Chinchilla Portuguez.
Sup y Seg de Negocios, Banco BCR.

R/. Estimada Eylin
La lista está publicada en formato pdf en la página de www.ekaenlinea.com, en la nueva sección de Rankings. En caso de requerir la versión en Excel, puede comunicarse con Michelle Goddard (michelle.goddard@eka.net), Directora General de Eka, quien sería la que podría negociar la posible venta del archivo.

Sector construcción apuesta por área metropolitana

Un total de 9 millones de metros cuadrados fue el saldo de miles de construcciones que se llevaron a cabo durante el 2008, según cifras de la Cámara Costarricense de la Construcción, (CCC) y del Colegio de Ingenieros y Arquitectos. ¿Se podrá mejorar esta cifra en el 2009?
Para Rodrigo Altmann, Presidente de la CCC, hasta hoy es muy difícil hacer una proyección para este año, ya que los inversionistas nacionales dependerán en gran medida de la capitalización bancaria y del monto total que el Gobierno determine para obra pública.
"De lo único que estamos seguros es que nunca podremos controlar la inversión extranjera directa, que corresponde a la construcción de hoteles, condominios y segundas viviendas, ya que esto depende de la economía de los EEUU, por lo que debemos apostar por proyectos de nacionales", señaló Altmann.
Mientras que la construcción para sectores industriales continúe al mismo ritmo y se incremente el número de locales, viviendas, comercios y otros desarrollos nacionales el sector se reactivará sin problema.
Según Altmann las construcciones en el área metropolitana, especialmente en Escazú, Santa Ana y Ciudad Colón se contraerán un poco, pero al existir la necesidad de inmuebles comerciales se recuperará el ritmo de construcción, siempre que los bancos tengan disponible el financiamiento.
Otras zonas como Guanacaste y Manuel Antonio, no cuentan con la misma suerte y necesitarán del impulso de la economía de los EEUU para recuperar el crecimiento de las construcciones.
Al día de hoy la CCC, no cuenta con cifras de las pérdidas sufridas por los proveedores de materiales como cemento y varilla, por lo que han tratado de estimular a sus afiliados sobre la toma de decisiones y precauciones en momentos de crisis, sobre todo, a nivel administrativo. Sin embargo, no se cuenta con ningún plan macro para que el sector construcción pueda enfrentar las consecuencias de la crisis generada en el mercado norteamericano. EKA

Rodrigo Altmann, Presidente de la Cámara Costarricense de la Construcción afirmó que aún no existen datos precisos el total de desempleados en el sector construcción. Se calcula que la cifra ronda los 12.000 desempleados.

Hampton Inn & Suites by Hilton

¡Valora y Premia la Lealtad!

El Hotel Hampton Inn & Suites by Hilton, ha diseñado el Programa de Incentivos Hampton Members para gratificar a sus clientes la lealtad que tienen con el hotel.

Concebido como un original programa de incentivos, Hampton Members, tienen la finalidad de premiar a representantes que nos refieren con sus clientes, ofreciéndoles beneficios adicionales por su lealtad a la marca. La afiliación a dicho programa no tiene costo alguno, y sí un atractivo paquete de compensaciones para su disfrute.

Al iniciar la actividad, el pasado diciembre, el señor Eduardo Montero, Gerente General del hotel, luego de darle la bienvenida a los presentes, los invitó a realizar un breve recorrido por la sala de reuniones que pone a disposición de nuestros clientes varias facilidades como catering service y una amplia y moderna infraestructura audiovisual. También les exhortó a conocer las muy bien equipadas habitaciones, acompañados por los ejecutivos del hotel.

Muy original fue el cóctel de bienvenida con el que recibimos a los asistentes al evento: multicolores tragos, simulando pociones mágicas, simbolizaban el Elixir de Lealtad, que llenó de sorpresa y asombro los rostros de nuestros invitados. El Elixir de Lealtad es una bebida que simboliza la lealtad que hay entre el hotel, sus invitados, huéspedes y amigos.

Cómo conclusión de la actividad, el señor Luis Montero, Director Corporativo del hotel, agradeció a los presentes su asistencia y recalcó la importancia de la recíproca lealtad que existe entre los clientes y huéspedes y el hotel y enfatizó que la misión del hotel es comprometerse con los huéspedes y brindarles la ayuda necesaria en las diferentes eventualidades que se puedan suscitar. El Sr. Montero hizo hincapié en que la lealtad es uno de los valores más importantes y recalcó la importancia de tenerla siempre presente en las acciones diarias de nuestras vidas, ya que la lealtad siempre es bien recompensada.

Al término de su discurso, el Sr. Montero, luego de agradecerles su asistencia, invitó a los presentes a disfrutar del cóctel y la exquisita variedad de platillos que se prepararon para el evento, amenizado por el dúo de guitarras clásicas y una pareja de mimos, así como de las rifas organizadas entre los presentes y la entrega de un regalo del hotel, sin dejar de un lado la invitación a utilizar el programa de incentivos.

HAMPTON members

¡Porque la lealtad se agradece!

Casa Lapostolle de Chile

No.1 en el Top 100 de "Wine Spectator"

Cada año, los editores de la revista especializada en vinos "Wine Spectator" seleccionan los 100 vinos más exitosos de los últimos 12 meses.

Para el 2008, se valoraron más de 19,500 vinos de todo el mundo. Catorce países están representados en esta lista, haciendo el 2008 la lista con el grupo mas variado desde sus inicios en 1988. Le presentamos los 10 favoritos.

	Puntos	Bodega	Nombre del vino	Producción	Origen
1	96	Casa Lapostolle Colchagua Valley 2005	Clos Apalta	5.987,00	Chile
2	97	Château Rauzan-Ségla	Margaux 2005	10.000,00	France
3	95	Quinta do Crasto Old Vines 2005	Douro Reserva	1.500,00	Portugal
4	97	Château Guiraud	Sauternes 2005	9.165,00	France
5	95	Domaine du Vieux Télégraphe	Châteaueuf-du-Pape La Crau 2005	15.830,00	France
6	94	Pio Cesare	Barolo 2004	7.000,00	Italia
7	96	Château Pontet-Canet	Pauillac 2005	20.830,00	France
8	96	Château de Beaucastel	Châteauneuf-du-Pape2005	15.000,00	France
9	95	Mollydooker Carnival of Love 2997	Shiraz McLaren Vale	2.596,00	Australia
10	93	Seghesio County 2007	Zinfandel Sonoma	68.000,00	California

Si desea explorar tanto las estrellas emergentes como los vinos clásicos de esta lista, visite: www.winespectator.com. EKA

ExpoVinoCostaRica
La cultura del vino
27,28 y 29 de octubre 2009 Hotel Real Intercontinental
www.expovinocr.com

¿Qué nos depara el 2009?

Ante la crisis mundial son muchas las preguntas en torno a cuál será el comportamiento de los principales sectores económicos del país. Al parecer, un cielo despejado para unos pocos y una espesa neblina para otros.

Los especialistas de INS Valores le dieron a la Revista Eka su perspectiva:

• **El Banco Central y la inflación:** Nunca antes el Banco Central estuvo en una mejor posición para enfrentar los cambios económicos mundiales que afectan el país. Su meta del 2009 de una inflación de 9% con un rango de tolerancia de un punto porcentual es un objetivo viable.

• **Tipo de Cambio:**

• **Tasa Pasiva Básica:**

• **Índice de Precios:**

• **Situación fiscal:** Se espera un deterioro en la recolección de impuestos. Aún así, la estabilidad fiscal proporciona un margen de maniobra para el Banco Central.

• **Sector Turismo:** Se calcula que la temporada alta tendrá una disminución de un 30% de ingresos por cantidad de turistas.

• **Sector Construcción:** Habrá una baja significativa en la construcción de desarrollos, principalmente en las zonas costeras.

• **Exportaciones/Importaciones:** Aumentarán las exportaciones de productos como el melón y disminuirá la fabricación de equipo tecnológico debido al cambio de línea de empresas como Intel. Se calcula que en total las exportaciones crecerán un máximo del 5%. Las importaciones se mantendrán estables con tendencia a un leve incremento.

• **Servicios:** Aquellas empresas que ofrecen sus servicios a compañías multinacionales especialmente en materia de contabilidad se verán muy beneficiadas durante este año.

• **Empleo/Desempleo:** ¡A cuidar el trabajo! Las ofertas laborales decrecerán de manera nunca antes vista y muchas organizaciones tenderán a reducir su personal. EKA

Panamá
• La construcción del Canal de Panamá que está financiado a largo plazo por organismos multilaterales mantendrá el dinamismo económico de este país.
Guatemala
• Este país enfrenta una reducción de la deuda en relación con el PIB pero con riesgo de refinanciación. • La violencia narcoterrorista atenta contra la atracción de capitales
Nicaragua
• El apoyo financiero de países como Venezuela está en duda por la caída de los precios del petróleo. • El riesgo de inestabilidad civil por las elecciones generará una disminución del apoyo internacional.
El Salvador
• El resultado de las elecciones apuntan hacia la izquierda lo que podría resultar en una menor inversión extranjera. • La baja en las remesas provenientes de EEUU pondrán en aprietos el equilibrio económico del país. • Existe un riesgo de refinanciamiento de la deuda salvadoreña.

Fuente: INS VALORES

En busca de una Costa Rica Virtual

Un envidiable índice de crecimiento del 5.3% en el 2007 en la productividad irlandesa, responde a su vez a un mejoramiento tecnológico en los procesos tanto ejecutivos, como administrativos en las diversas áreas empresariales.

Christopher Horn es Vicepresidente de IONA Technologies, Co-fundador de IONA, director de varias empresas de software y de asociaciones empresariales, principalmente de Irlanda, un país cuya situación social pasó en pocos años de ser uno de los países más pobres de Europa para convertirse en una de las economías más estables y crecientes de todo el mundo.

Según el propio Horn, el país europeo no dista mucho de Costa Rica en características que convierten a Irlanda en un ejemplo a seguir, principalmente en momentos de tensión comercial y económica que necesitan una salida de emergencia.

La capital irlandesa goza de un progreso tecnológico, el cual ha sido una de sus mayores ventajas al optimizar y agilizar servicios y procesos comerciales, lo que impulsó el ingreso per cápita de 20 mil dólares a 50 mil dólares a partir del año 2000 hasta el presente.

Tratándose de un país cuya población supera en sólo 2 millones de habitantes a Costa Rica, incluso presentando una capital (Dublín) menos habitada que San José, con 1.700.000 personas (200.000 menos que la ciudad josefina), es claro que la posibilidad de alcanzar una posición de estabilidad social, económica y tecnológica no es un privilegio elitista de las grandes potencias mundiales.

Las tasas de interés del 12% y el idioma inglés fueron los principales puntos de atracción de las compañías desarrolladoras de software extranjeras, hecho que reiteró además Nelson Rodríguez, Vicepresidente Global de Baxter Healthcare, al referirse a la importancia de una liberación comercial y un mejoramiento en la formación bilingüe en Costa Rica.

El nuevo gigante

El Ingeniero Rodríguez comentó sobre otro claro ejemplo de superación social y económica a través de la tecnología, que es el caso de Singapur, el nuevo gigante comercial como se le cataloga desde hace poco tiempo.

Para el representante global de Baxter Healthcare, una de las mejores opciones de progreso económico que une la tecnología con la sostenibilidad ambiental, es la filosofía LEAN, la cual identifica, reduce y elimina todo elemento que no sea estrictamente necesario en una empresa.

Rodríguez compara a Costa Rica con Singapur, y demuestra que la suiza centroamericana podría competir perfectamente con el coloso asiático.

En cifras reales, Singapur es 75 veces más pequeño que Costa Rica, sin embargo recibe en promedio 600 aterrizajes por día en su aeropuerto internacional, lo que significa 515 aviones más que los 85 que recibe Costa Rica en cada jornada.

Esta desproporción en la productividad costarricense responde en gran parte a la deficiencia innecesaria del progreso en tecnología que no ha despegado aún en nuestro país, no por falta de potencial ni de recursos, sino de concreción en los proyectos de modernización que esperan su oportunidad para demostrar que es posible dar el salto a una nueva Costa Rica virtual. EKA

El Club de Investigación Tecnológica realizó una charla sobre productividad, con la participación especial del Dr. Christopher Horn, de Irlanda, lo que sirvió para poner sobre el telón muchas de las inquietudes sobre el desarrollo tecnológico en el país y las claras deficiencias que acechan.

Abogados con estilo

Bufetes centroamericanos reafirman su estrategia

"Única en la región", "el mejor servicio", "calidad, eficiencia y ética", "excelencia billingüe" y otros cientos de adjetivos adornan los sitios web de las firmas de abogados.

Por: Yokebec Soto
yokebec.soto@eka.net

José Antonio Muñoz considera que su bufete ofrece en la región "un solo contacto, una sola transacción y una sola factura".

Atrás quedó el que solíamos llamar "mi abogado", contra el lujoso bufete que alberga a decenas de profesionales especializados en derecho ambiental, propiedad intelectual, banca y otros campos que se ajustan a las necesidades de los clientes más exigentes.

En este contexto, "retener" a un cliente o no, puede significar una diferencia millonaria para cualquier firma y esta es la razón por la que la estrategia tras la conquista regional de clientes, se vuelve fundamental.

¿Entidad o afiliación?

Mucho antes que los ticos discutiéramos el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, abogados pioneros como José Antonio Muñoz y Rolando Laclé Castro, ya tenía en mente que para los inversionistas, los negocios no vienen envueltos en el "paquete" Costa Rica, sino en el que dice: Centroamérica.

Pese a las diferencias generacionales, estos señores del derecho dejaron atrás las viejas prácticas y decidieron cambiar el fax por el correo electrónico al mismo tiempo que capturaban el talento de prestigiosos colegas de la región centroamericana.

Mientras que a Don José Antonio se le ocurrió reclutar un equipo convirtiéndolo en una sola entidad regional que hoy se conoce como Arias & Muñoz, Don Rolando prefirió darse a la tarea de convencer a prestigiosos bufetes de afiliarse al suyo bajo el nombre de Consortium Centroamérica Abogados. (Ver recuadro: Entidad vs Afiliación).

Bajo la consigna "somos los mismos", Muñoz defiende su organización advirtiendo que "trabajar por medio de una entidad regional implica facilitarle al cliente la relación con el bufete, dándole acceso a una plataforma de servicios la cual brinda información actualizada sobre su caso". Palabras más, palabras menos, "un solo contacto, una sola transacción y una sola factura".

Por otra parte, Rolando Laclé Zúñiga apunta a que la diferencia no es el "servicio al cliente" ni la forma en que se organiza una firma, sino más bien, la experiencia que tiene el especialista que toma el caso y lo lleva a su conclusión en los mejores términos y en el menor tiempo posible.

"Nuestra ventaja sobre la competencia es que sólo trabajamos con los abogados más experimentados y exitosos de Centroamérica, tarea que nos costó más de un año y otro tanto en ponernos de acuerdo con la estandarización de servicios y tarifas", agregó Laclé Zúñiga.

Sin pausas

En lo que sí están de acuerdo ambas firmas, independientemente de su organización administrativa, es que hay que tener imaginación ante la crisis económica mundial.

"Es seguro que no vamos a tener muchos casos de adquisiciones o fusiones, pero los litigios nunca se terminan", afirmó Laclé Zúñiga.

Mientras tanto Arias & Muñoz apunta a la versatilidad de sus abogados. Según su socio Pedro Muñoz, encargado de la sede de la firma en Liberia, aunque los casos de derecho inmobiliario se han reducido considerablemente en la provincia de Guanacaste, los clientes solicitan con mayor frecuencia asesoría en materia de Derecho Municipal e Impuestos.

"El litigio es absolutamente territorial. Nadie podría tener una buena estrategia de un caso si desconoce a sus actores y nuestra oficina en Liberia sigue esta línea en la cual somos muy eficientes", señaló Muñoz.

Casos para todos

Mientras los bufetes centroamericanos se preparan para enfrentar las necesidades de sus clientes en el 2009, cabe preguntarse qué futuro tendrán los pequeños bufetes o aquellos profesionales que optaron por estar "solos que mal acompañados".

A esta pregunta todos concluyen lo mismo: "hay trabajo y tarifas para todos". Cada día nacerá una nueva firma que competirá por los casos de las transnacionales, pero no todas tendrán éxito... mientras que el profesional independiente, nunca desaparecerá. **EKA**

Entidad vs Afiliación

	Arias & Muñoz	Consortium Centroamérica Abogados
Tipo de organización:	Opera como una sola entidad regional bajo el mismo nombre en toda Centroamérica.	Su organización reúne diferentes firmas de Centroamérica. Cada una de las firmas tiene un representante en la sociedad Consortium la cual está inscrita en Panamá.
Servicios	Tiene 8 oficinas a lo largo de Centroamérica.	Cuenta con 9 oficinas, más de 140 abogados y un equipo de 200 profesionales de apoyo administrativo en toda Centroamérica.
Servicios de valor agregado para sus clientes	Plataforma de servicios que mantiene contacto con los clientes y les informa estado actual de su caso.	Información estándar de país a país. Tarifas reguladas.
¿Qué lo diferencia de la competencia?	Se le facilita la información al cliente por lo que no se ve obligado a mantener relaciones individuales con cada oficina/país.	La participación de las firmas más experimentadas y prestigiosas de Centroamérica.
Perfil de reclutamiento de sus abogados	Profesionales jóvenes (38 años promedio) con actitud de servicio al cliente y visión moderna de la profesión, de preferencia bilingües	Profesionales bilingües que deben ser reclutados por cada una de las firmas afiliadas en el país correspondiente.
Áreas de práctica (principales)	Licitaciones y Privatizaciones, litigio y arbitraje, derecho inmobiliario, fusiones y adquisiciones, propiedad intelectual, impuestos y planeación fiscal, derecho laboral, comercio internacional, inversión extranjera y zonas francas.	Seguros, Propiedad Intelectual, Banca y Derecho Inmobiliario.
Casos más complejos desde su fundación	Venta del Banco Agrícola Salvadoreño y la alianza público-privada del Acueducto Sardinal-Coco	Fusión de Citi Bank, compra de CEMEX a CEMPASA
Pro Bono y servicio comunitario	Entre otros asiste a la Clínica de salud "María Magdalena de Tacuba" y el asilo Sara Zaldívar, ambos en El Salvador.	Brinda asesoría jurídica a Teletón en diversos países de centroamérica y al programa One to One en El Salvador, entre otros.
Tipo de cobro	Tarifa horaria, arreglos fijos y comisión por éxito.	Tarifa horaria, arreglos fijos y raramente comisión por éxito.
Clientes más importantes	SolerPazos Group, Hacienda Pinilla, JW Marriott, Corporación Interamericana de Valores, Aeroman, Grupo Roble y otros.	Citi Bank, Scotiabank, Cemex, Aliaxis (Durman Esquivel) y Abonos Agro.

Pocos han recorrido tanto camino como Rolando Laclé Castro.
Además de ser el socio fundador de la firma Laclé & Gutiérrez es uno de los abogados con mayor experiencia en el sector público y privado; y un protagonista de la política nacional.
Diputado de la Asamblea Legislativa en varios períodos, asesor presidencial y amigo de confianza de muchos a quienes su consejo les valió para convertir en realidad grandes proyectos que sólo existían en papel.
Abogado del Banco Nacional de Costa Rica, Scotiabank, Banco Internacional de Costa Rica y el Banco de Costa Rica, él ha sabido moverse como un felino en la selva competitiva de las firmas de abogados.

Números Legales

Listado de firmas de abogados ordenados alfabéticamente

Nombre del Bufete	Presidente o Gerente General	Página Web	Teléfonos	Año de Fundación	Número de Socios 2008	Número de Socios 2009	Tarifa socio (por hora en US$)	Número de Asociados 2008	Número de Asociados 2009	Tarifa asociado por hora	Esquema de salario (% hora facturada, serv. Profesionales o planilla)	Especialidades	Otras sedes en Costa Rica	Sedes en otros países	Afiliaciones Internacionales	Principal transacción 2008	Principal transacción 2008 en Centroamérica
Abogados González Uribe	Carlos Gonzáles Jiménez	www.gonur.com	Tel: (506) 2231-7060; Fax: (506) 2231-7100	2002	4	4	N.D.	14	14	N.D.	N.D.	Inmobiliario, Corporativo, Banca y Valores, Propiedad Intelectual, Litigio y Arbitraje, Derecho Ambiental, entre otros.	San José, Quepos y Jacó	No	N.D.	N.D.	N.D.
Aguilar Castillo Love*	Juan Carlos Castillo y John Aguilar Quesada	www. aguilarcastillolove. com	Tel: (506) 2222-5959; Fax: (506) 2222-9653	1963	Conf.	Conf.	Conf.	Conf.	Conf.	Conf.	Conf.	Corporativo, Fusiones y Adquisiciones, Financiamiento Estructurado, Propiedad Intelectual	San José y Escazú	: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá	Conf.	Conf.	Conf.
André Tinoco Abogados-Lexincorp Costa Rica*	Arnoldo Andre Tinoco	www.andretinoco. com	Tel: (506) 2283-3070; Fax: (506) 2283-3234	1988	2	2	N.D.	11	7	N.D.	N.D.	Transacciones Inmobiliarias. Zona Marítimo Terrestre y Condominios. Derecho Mercantil. Litigio. Migración. Banca Extranjera. Propiedad intelectual. Derecho Laboral. Arbitraje Comercial	Huacas Guanacaste	San Salvador, Guatemala, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Managua. Además de Corresponsalía con 140 países.	"Multilaw Consulegis Globalaw"	Asesoría legal a Emerson Process Management, en la instalación de un centro de investigación Tec. en C.R.	Asesoría y diligencia legal para la negociación de compra de una importante empresa con presencia en todo Centro América.
Ara-Law Abogados*	Alejandro Rodríguez Castro	www.ara-law.com	Tel: (506) 2291-8844	2000	4	5	125	2	6	75	Planilla y porcentaje de hora facturada	Derecho corporativo y de negocios, mercantil y societario, derecho tributario y aduanero, propiedad intelectual, Servicios Migratorios, litigio y arbitraje, Servicios de Notario Público	No	No	Asociación Inter-Americana de Propiedad Intelectual, ASIPI, International Trademark Association INTA, International Bar Association IBA, European Community TRademark Association ECTA, Asociación de Profesionales en Propiedad Intelectual de Costa Rica APPICR, American Chamber of Commerce (AMCHAM), Cámara Franco-Costarricense de Industria y Comercio (CFCIC).	Conf.	N.A.
Batalla Abogados*	Alejandro Batalla	www.batalla.cr	Tel: (506) 2280-8880; Fax: (506) 2280-7543	2000	4	4	Variable	13	13	Variable	Relación societaria donde abogados tienen ingreso en relación a trabajos que realizan.	Litigio comercial complejo, derecho corporativo, transacciones corporativas, derecho aduanero tributario, derecho Marítimo y aeronáutico logística y Transportes, entre otros.	No	No	ASIPI (Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual) Latin American Venture Capital Association	Asesoramiento a CEMEX para recibir la aprobación del Mecanismo de Desarrollo Limpio (Clean Development Mechanism, CDM)".	Asesoría a Aureos Latin America Fund en la adquisición y capitalización de Rentandes, S.A., una compañía colombiana de arrendamiento de equipo ($10mm).
BDS Asesores Jurídicos S.A.*	Marco Durante	www.bedeese.com	Tel: (506) 2280-9922, Fax: (506) 2283-0002	1997	5	6	200	8	10	125 a 150	Salario, Esquema de Compensación y Beneficios Flexibles	Derecho Laboral, Corporativo, Propiedad Intelectual y Recursos Humanos	No	Asesoría Laboral y tributaria en Centroamérica, Panamá y República Dominicana	"En Costa Rica, Head Count Partners, Especialistas en Recursos Humanos. En el exterior, Socios fundadores de Tax and Labor."	Contratos de asesoría permanente para 52 empresas y proyectos de consultoría para más de 150 empresas	Proyecto de tratamiento legal de expatriados de compañía multinacional para 29 países de Centroamérica, Caribe y Suramérica.
BLP Abogados*	Luis Manuel Castro	www.blpabogados. com	Tel: (506) 2205-3939, Fax: (506) 2205-3940	2003	7	9	Conf.	33	35	Conf.	Conf.	Aeronáutico, Administrativo y Regulatorio, Manejo de Activos, Banca y Finanzas, Compliance, Constitucional, Corporativo, Comercial, Fusiones y Adquisiciones, entre otros.	Los Sueños Resort (Playa Herradura, Puntarenas)	Corresponsales en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.	"MERITAS State Capital Global Law Firm Group."	Préstamo del BID al ICE por US$381 millones.	Representamos a Banco de Santander, como lead arranger, en el financiamiento por US$350 millones para la compra de las franquicias de McDonald's en Latinoamérica.

Nombre del Bufete	Presidente o Gerente General	Página Web	Teléfonos	Año de Fundación	Número de Socios 2008	Número de Socios 2009	Tarifa socio (por hora en US$)	Número de Asociados 2008	Número de Asociados 2009	Tarifa asociado por hora	Esquema de salario (% hora facturada, serv. Profesionales o planilla)	Especialidades	Otras sedes en Costa Rica	Sedes en otros países	Afiliaciones Internacionales	Principal transacción 2008	Principal transacción 2008 en Centroamérica
Central Law*	Mario Búcaro	www.central-law.com	Tel: (502) 2383-6000	2002	24	24	200	122	122	150	Planilla como regla. Se complementa en casos determinados	N.D.	No	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana	LAN, MSI a través de Dominicana, Partners de Georgetown Law CLE- Lex Mercator	OPA Mabe México en la BNV de CR. Monto de la transacción: $78 millones.	OPA Mabe México en la BNV de CR. Monto de la transacción: $78 millones.
Consortium-Laclé & Gutiérrez Abogados*	Rolando Laclé Zúñiga	www. consortiumlegal.com	Tel:(506) 2257-3553; Fax: (506) 2255-1398	1977	32	33	175 - 250	121	117	125	Compensación variable	Derecho: Bancario, Corporativo y Mercantil, Inmobiliario, Real Estate, Arbitraje, Fusiones y Adquisiciones, Laboral, y Propiedad Intelectual.	San José y Liberia	Guatemala (1), Honduras (3), El Salvador (1) Nicaragua(2) y Costa Rica (2)	INTA	Integración Citibank-Cuscatlán-Banco uno, Scotiabank e Interfin.Apertura del dep. de seguros.	Integración Citibank-Cuscatlán-Banco uno
Facio & Cañas*	Víctor Garita	www.fayca.com	Tel:(506) 2256-5555	1942	18	17	150 a 225	25	29	100 a 125	N.D.	Arbitraje Internacional, Arbitraje y Mediación, Asesoría Corporativa, Banca Comercial y de Inversión, Comercio y Aduanas, Comercio Exterior, Concesión de Obras y Servicios Públicos, entre otros.	Liberia, Guanacaste	Somos parte de una red internacional de más de 160 bufetes, en 100 países del mundo.	Representante exclusivo en Costa Rica ante: Lex Mundi y Club de Abogados.	Asesoramiento para financiamiento de la compra en leasing de aviones de Taca, Embraer y Cessna. Monto: US $589MM	Clientes: Export- Import Bank, KfW Bank y Natixis Transport Finance. Caso: Asesoramiento en la transacción para el financiamiento de la compra en leasing de aviones de Taca (Lacas y Sansa) Embraer y Cessna. Monto: US $589MM
Feinzaig Scharf & Van Der Putten*	Eric Scharf	www.fsvlaw.biz/	Tel: (506) 2295-6699	2000	3	3	Conf.	15	17	Conf.	Esquema combinado con sistema de incentivos	Concesión de Obra Pública y Contratación Pública. Financiamiento de Proyectos. Bienes Raíces y Desarrollo Inmoviliario. Derecho Coorporativo y Comercial, entre otros.	No	No	Interlex Group.	Compra de Atlas Eléctrica por Mabe. Precio global de $100 millones	Compra de Amnet Centroamérica por Milicom por un precio superior a $500 millones
Fragomen Global*	Federico Solís Montero	www.fragomen.com	Tel: (506) 2204-6300; Fax: (506) 2204-7979	1951	2	2	N.A.	14	14	20	Planilla	Asesoría Legal Migratoria. Por más de 50 años proporcionamos a nuestros clientes conocimiento confiable, asesoría y soluciones de inmigración en materia migratoria.	No	A nivel mundial, tiene más de 250 abogados en 33 oficinas en Europa, Asia Pacífico y las Américas	No	Al ser una Firma de temas migratorios, no existe una transacción comercial en la que hayamos participado.	Constamente se trabaja con promotoras de inversión en la región, buscando la promulgación de leyes migratorias que faciliten la inversión extranjera.
KPMG Abogados, S.A.	Alonso Arroyo	www.kpmg.co.cr	Tel: (506) 2201-4100; Fax: (506) 2201-4131	1992	2	2	N.D.	20	28	N.D.	N.D.	Auditoría, Corporativo, Contratación Gubernamental e Infraestructura, Manejo de Conflictos e Impuestos.	No	México, Guatemala, Panamá, Colombia, Perú, entre otros.	Miembro de KPMG International Trademark Association	N.D.	N.D.
Lara, López, Matamoros, Rodríguez & Tinoco	Juvenal Sánchez	www.llm.co.cr	Tel: (506) 2519-7500; Fax: (506) 2519-7575	1966	12	10	N.D.	62	31	N.D.	N.D.	Derecho: Mercantil, Banca y Mercado de Capitales, Inmobiliario, Tributario, entre otros.	N.D.	No	No	Venta del Hotel Cala Luna por la suma de $19.5 Millones.	Asesoría en la negociación y formalización del crédito sindicado, liderado por Citibank por la suma de Cien millones de dólares a favor de Grupo M.
Nassar Abogados*	Tomás Nassar P	www.bufetenassar.com	Tel: (506) 2257-2929	1982	8	8	N.D.	23	24	Conf.	Conf.	Aeronáutico, Marítimo, Comercial y Corporativo, Fusiones y Adquisiciones, Financiero y Banca de Inversión, entre otros.	No	Nicaragua, El Salvador, Honduras y Guatemala.	"Advoc Chambers & Partners L2B Legal 500	N.D.	N.D.
Oller Abogados*	Pedro Oller Taylor	www.ollerabogados.com	Tel: (506) 2257-1290; Fax: (506) 2222-5494	2000	4	4	N.D.	5	7	N.D.	N.D.	Derecho público, bienes raíces, Litigios, propiedad intelectual, transacciones corporativas, protección de activos e impuestos, y resolución de conflictos.	No	Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala	ADVOC	Representante de co. del sector de plásticos, en oferta patrimonial privada.	Representante de co. lider en tecnologías de información en la región, durante su oferta, negociación y venta de la principal red de datos en Centroamérica y Rep. Dom.

Nombre del Bufete	Presidente o Gerente General	Página Web	Teléfonos	Año de Fundación	Número de Socios 2008	Número de Socios 2009	Tarifa socio (por hora en US$)	Número de Asociados 2008	Número de Asociados 2009	Tarifa asociado por hora	Esquema de salario (% hora facturada, serv. Profesionales o planilla)	Especialidades	Otras sedes en Costa Rica	Sedes en otros países	Afiliaciones Internacionales	Principal transacción 2008	Principal transacción 2008 en Centroamérica
Pacheco Coto*	Humberto Pacheco	www.pachecocoto.com	Tel: (506) 2505-0900	1939	5	6	200 a 500	12	13	75 a 175	hora facturada	Planificación Tributaria y Sucesoria Internacional; Derecho Empresarial y Corporativo; Contratación Administrativa, Propiedad Intelectual; Litigio y Arbitraje; Derecho Inmobiliario; Banca y Finanzas.	San José y Liberia	Zurich y Auckland, Nueva Zelanda. Además, corresponsales en América, Europa y Asia.	World Services Group, Intern. Bar Association, Intern. Tax Planning Association, entre otras.	Area Empresarial y Corporativo adquisición por aproximadamente US$ 425 millones.	Area Empresarial y Corporativo, adquisición de todas las plantas de producción de material de empaque de multinacional por consorcio basado en Nueva Zelanda por un monto de más de 2,700 millones de dólares.
Pacheco, Odio y Alfaro*	Edgar Odio	www.poalawyers.com	Tel: (506) 2291-0123; Fax: (506) 2291-0109	2004	3	3	Variable	5	5	Variable.	% de facturación	Corporativo, fusiones y adquisiciones, financiamiento, inversión extranjera, litigio, arbitraje, competencia	No	No	Corresponsalías con diferentes firmas	Asesoría a las ONG´s que participaron en el canje de deuda por naturaleza.	Asesoría a diferentes clientes en materia de competencia.
Pujol, Coto, Zamora y Figueroa	Catalina Pujol Rueda	No	Tel: (506) 2518-2240	1996	4	4	N.D.	4	4	N.D.	N.D.	Propiedad intelectual, comercio electrónico, tránsito, familia, penal, notariado, entre otros.	No	Panamá y Perú	N.D.	N.D.	N.D.
Zürcher Odio & Raven	Alberto Raven Odio	www.zurcherodioraven.com	Tel: (506) 2201-3800; Fax: (506) 2201-7150	2005	7	7	N.D.	35	34	N.D.	N.D.	Derecho: civil y comercial, público. Litigio civil y comercial.	Escazú y Liberia, Guanacaste.	No	"The Bomchil Group American Bar Association"	N.D.	N.D.

Abreviaturas utilizadas.
Conf. = confidencial, N.D. = No disponible, N.A. = No aplica.
*** Firmas que dieron sus datos a EKA; el resto de los datos se tomaron de la página web de cada bufete.**

Nombre del Bufete	Razón socios / asociados*
KPMG Abogados, S.A.	0.07
Fragomen Global	0.14
Feinzaig Scharf & Van Der Putten	0.18
Central Law	0.20
Zürcher Odio & Raven	0.21
Arias & Muñoz	0.24
BLP Abogados	0.26
Consortium-Laclé & Gutiérrez Abogados	0.28
Abogados González Uribe	0.29
André Tinoco Abogados-Lexincorp Costa Rica	0.29
Batalla Abogados	0.31
Lara, López, Matamoros, Rodríguez & Tinoco	0.32
Nassar Abogados	0.33
Pacheco Coto	0.46
Oller Abogados	0.57
Facio & Cañas	0.59
BDS Asesores Jurídicos S.A.	0.60
Pacheco, Odio y Alfaro	0.60
Ara-Law Abogados	0.83
Pujol, Coto, Zamora y Figueroa	1.00

*Entre más se acerque a 0 significa que proporcionalmente hay más asociados que socios y entre más se acerque a 1 proporcionalmente hay más socios que asociados.

MINIRANKINGS

Rk	Nombre del Bufete	Miniranking crecimiento socios 08-09
1	BLP Abogados	29%
2	Ara-Law Abogados	25%
3	BDS Asesores Jurídicos S.A.	20%
4	Pacheco Coto	20%
5	Arias & Muñoz	4%
6	Consortium-Laclé & Gutiérrez Abogados	3%
7	Abogados González Uribe	0%
8	André Tinoco Abogados-Lexincorp Costa Rica	0%
9	Batalla Abogados	0%
10	Central Law	0%
11	Feinzaig Scharf & Van Der Putten	0%
12	Fragomen Global	0%
13	KPMG Abogados, S.A.	0%
14	Nassar Abogados	0%
15	Oller Abogados	0%
16	Pacheco, Odio y Alfaro	0%
17	Pujol, Coto, Zamora y Figueroa	0%
18	Zürcher Odio & Raven	0%
19	Facio & Cañas	-6%
20	Lara, López, Matamoros, Rodríguez & Tinoco	-17%

Rk	Nombre del Bufete	Miniranking crecimiento asociados 08-09
1	Ara-Law Abogados	200%
2	KPMG Abogados, S.A.	40%
3	Oller Abogados	40%
4	BDS Asesores Jurídicos S.A.	25%
5	Facio & Cañas	16%
6	Feinzaig Scharf & Van Der Putten	13%
7	Arias & Muñoz	9%
8	Pacheco Coto	8%
9	BLP Abogados	6%
10	Nassar Abogados	4%
11	Abogados González Uribe	0%
12	Batalla Abogados	0%
13	Central Law	0%
14	Fragomen Global	0%
15	Pacheco, Odio y Alfaro	0%
16	Pujol, Coto, Zamora y Figueroa	0%
17	Zürcher Odio & Raven	-3%
18	Consortium-Laclé & Gutiérrez Abogados	-3%
19	André Tinoco Abogados-Lexincorp Costa Rica	-36%
20	Lara, López, Matamoros, Rodríguez & Tinoco	-50%

Más negocios para la región

Por Emilie Léopolt

Centroamérica continúa perfilándose como una unión de países con potencial de atracción de inversiones y proyección mundial, por medio de eventos de calibre internacional.

En Europa y Asia, el mercado de eventos se mueve a velocidad acelerada. Prueba de ello, es la puesta en marcha, por parte de la empresa española Feria de Valencia, de un proyecto de inversión para ampliar sus operaciones en conjunto con empresarios costarricenses, para la construcción de una centro internacional de ferias de 30.000 m2, con capacidad para albergar eventos de hasta 25.000 personas. Se espera que abra sus puertas en el 2010 y atraiga ferias y congresos internacionales, que den renombre a la región, iniciando con 8 ferias que actualmente se llevan a cabo en Valencia.

Como resultado de una investigación realizada por EKA, salió a la luz que además de la apertura del proyecto antes citado, el mercado nacional, todavía requiere de más lugares que posean las características físicas y de logística necesarias para el desarrollo de eventos de diversa índole, sean grandes o pequeños. También, dicho estudio destacó que los expertos nacionales en esta materia consideran que un centro de convenciones en Costa Rica, debería ser de 40.000m2, incluyendo parqueo. Lo cual, dado que no existe aún una oferta satisfactoria, es señal de que este mercado está todavía en una etapa de pleno crecimiento y hay oportunidades tanto para empresarios nacionales como del resto de la región.

Una comparación con el mercado de eventos en Puerto Rico, mostró también que en este país, el mercado sigue madurando: después de 2 años de instalado un centro convenciones de 54.000 m2, los congresos han crecido en participación de 8% a 31%.

El estudio también determinó que en Costa Rica, no existe un centro de convenciones con todas las características requeridas para eventos de gran tamaño, pues varias empresas nacionales, organizan eventos en el extranjero como en Puerto Rico, en Panamá o en Estados Unidos porque no encuentran un lugar adecuado en los países centroamericanos.

Cuando llueve, todo se moja

Un turista de eventos gasta hasta 4 veces más que el turista de placer, según un estudio de Elia Gonzalo, Directora del Buró de Convenciones de Venezuela. La evidencia muestra que los participantes de congresos internacionales, también aprovechan su viaje para realizar visitas turísticas en el país hospedante. En este sentido, por ser Costa Rica una nación llena de destinos turísticos, posee el potencial para ser un lugar ideal en la organización de eventos. Así que este mercado sigue dando buenas señales.

Otro dato importante del estudio, es que de los eventos que son comunicados en los medios, la mayoría son ferias y exposiciones, pues son dirigidas al público, pero los congresos y seminarios, que se enfocan en segmentos más especializados, son una opción que también es de alta demanda y con clientes mayormente institucionales.

Según **Walter Méndez, Socio de ATP Internacional** (empresa organizadora de eventos en Costa Rica y el extranjero), hay que tomar en cuenta que un centro de eventos de gran tamaño, será eficiente sólo si tiene la capacidad de recibir, hospedar y transportar a cientos de personas. Además afirma que "es más fácil tener un centro de eventos eficiente si existe una colaboración entre el centro de eventos y las comunidades locales (por ejemplo con la municipalidad correspondiente), por temas de aumento de circulación de vehículos, seguridad, entre otros".

Según este experto, un centro de eventos debe tener una estructura que permita a la gente ubicarse rápida y fácilmente. Por ejemplo, sistemas de ubicación por colores, orientación simple con pasillos anchos, una efectiva regulación del aire y la capacidad para ser divisible y así poder hospedar a varios tipos

"Considero que la ubicación más estratégica para un centro de convenciones estaría entre la ciudad capital y el aeropuerto internacional, para que los visitantes puedan caminar por la ciudad, ir al teatro y encontrar otros atractivos. Pero esto también implica llevar a cabo una ardua labor municipal en la mejora del servicio de transporte público",

Johnny Araya, Alcalde de San José

de eventos a la vez. Esto último es indispensable, porque los eventos pequeños permiten a un gran centro, ser más rentable.

Por su parte, **Jorge Woodbridge, Ministro de la Competitividad**, asegura que el mercado de los eventos es muy complejo, hay que segmentarlo y dimensionarlo para saber qué tipo de actividades podremos hospedar en un nuevo centro de convenciones. Lo principal, explicó, es que sea un proyecto sostenible para el ambiente y que sea rentable.

"El gobierno es consciente que el proyecto de un nuevo centro de ferias es una necesidad para el desarrollo del turismo de negocios en Costa Rica, pero en momentos como este, no es prioritario en agenda nacional". Woodbridge agregó que un centro de eventos debería diferenciarse de la oferta de los hoteles y de las bodegas, siendo un lugar grande con facilidades específicas y calidad, que no cumple una bodega, y a la vez con menos lujo que el de los hoteles.

Las ferias en Costa Rica deben optar por lugares como Pedregal para efectuar sus eventos. En la fotografía Expoferretera.

Más interesados

Johnny Araya, Alcalde de San José, está consciente que el país está perdiendo terreno en el mercado las ferias.

"Países vecinos como Panamá, Cuba y Puerto Rico, están captando la mayoría de los grandes eventos internacionales, porque tienen las instalaciones adecuadas", señaló Araya

Sin embargo, Costa Rica tiene la capacidad de convertirse en un destino de turismo de negocios. Para el Alcalde josefino tenemos ventajas como una biodiversidad reconocida al nivel mundial, una situación política estable, una ubicación geográfica estratégica que nos permite tener acceso desde todos lo países del continente (aunque Panamá nos supera en algunas de estas condiciones).

"Creo que el centro de convenciones en Costa Rica es una necesidad para desarrollar el turismo en general del país y de la ciudad de San José.

Lugares para eventos	Tamaño
Pedregal	7.200 m2
Torre Geko	2.500 m2
Hotel Ramada	1.800 m2
Hotel San José Palacio	1.150 m2
Hotel Crowne Plaza	770 m2
Hotel Interncontinental	615 m2

Fuente: Estudio EKA Consultores, 2008.

Potencial en la mira

El proyecto de construir un nuevo centro de eventos en Costa Rica, es una idea que está latente desde hace varios años en la mente de los principales actores de este mercado, entre ellos, empresarios, municipalidades, el gobierno y algunas organizaciones empresariales.

Muestra de ello, también es el proyecto del Grupo Thunderbird, quienes hasta ahora se han dedicado principalmente a los centros de entretenimiento en Estados Unidos y otros países, y que ahora buscan diversificar en áreas afines como centros de convenciones. Se espera que para el año entrante dé inicio la construcción de un hotel y un centro ferial en un terreno ubicado en Tres Ríos cerca del Terramall, que posteriormente estará acompañado de otras opciones como un centro comercial.

Esta alternativa, vendría a llenar un vacío que existe en el Este de la Ciudad para la organización de eventos.

Sin duda, aún queda espacio, según los estudios, para que otros grupos u organizaciones, se interesen y pongan la mira en inversiones de este tipo, porque las mismos van a tener repercusión a largo plazo en la vida del país, y no solamente en el sector del turismo de negocios. El turismo en general, los hoteles, los transportes y los restaurantes (solo por mencionar los que estarían directamente relacionados), encontrarán ventajas, beneficios y más negocios, con el impulso del mercado de eventos en Costa Rica, para la región y el mundo.

Crisis: No se preocupe, ¡ocúpese!

Ante las consecuencias de la crisis económica mundial, usted tiene dos salidas: una no hacer nada y la otra mantenerse informado, preveer y ejecutar. Si no sabe cómo hacerlo, Revista Eka se lo dice:

Pásele de largo a la crisis

- Si su empresa produce, vende o distribuye productos que no son básicos usted tiene que estar muy alerta, pues es prácticamente seguro que tendrá problemas financieros.
- Utilice escenarios de "stress" (proyecte su presupuesto utilizando precios 5% inferiores y cantidades 15%).
- Revise los costos operativos.
- Reconsidere y/o posponga los planes de expansión en nuevas áreas.
- ¡CUIDADO CON EL FLUJO DE CAJA!
- El crédito (bancario y de proveedores) puede reducirse.
- Revise políticas de crédito a clientes.
- Redoble el esfuerzo de selección de clientes y cobranza.
- Optimice el manejo de inventarios y contenga el gasto.
- Revise la "exposición cambiaria" de su cartera.
- Convierta en variables la mayor cantidad de costos fijos.
- Cree en su empresa una Comisión Interna de Monitoreo de Crisis que reporte a la Gerencia.

Fuente: MSc. Thelmo Vargas, Retos y Oportunidades de la Economía Costarricense para el 2009, Ecoanálisis.

Patrocina: IBP PENSIONES

TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA, VENTA, AL ÚLTIMO DÍA DEL MES

	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	462.48	465.83	468.87	472.07	475.19	478.68	481.54	484.84	487.94	490.93	494.29	497.71
2006	500.65	503.17	506.03	508.66	511.3	514.01	516.7	519.34	522.06	519.8	518.7	519.95
2007	521.05	520.97	520.69	520.68	520.76	520.74	520.7	520.7	520.69	521.19	503.12	501.42
2008	499.74	499.29	497.92	497.04	522.89	522.75	556.61	556.77	559.07	560.51	536.75	560.85

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / información diaria)

TASA DE VARIACION DEL TIPO DE CAMBIO EN ULTIMOS 12 MESES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2006	8.22%	8.09%	7.95%	7.83%	7.6%	7.46%	7.31%	7.19%	7.04%	6.59%	5.34%	4.61%
2007	4.16%	3.76%	3.13%	2.60%	2.14%	1.55%	1.0%	0.5%	-0.01%	-0.11%	-3.26%	-3.48%
2008	-4.09%	-4.22%	-4.42%	-4.51%	0.49%	0.39%.	3.89%	6.92%	7.27%	7.55%	6.88%	11.85%

Fuente: Banco Central. (Estimación Ecoanálisis)

LIBOR A 6 MESES AL ULTIMO DIA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2006	4.81	4.99	5.14	5.25	5.33	5.59	5.51	5.43	5.37	5.39	5.34	5.37
2007	5.40	5.33	5.33	5.36	5.38	5.38	5.37	5.46	5.14	5.14	4.86	4.82
2008	3.186	2.96	2.63	2.75	2.8	3.21	3.14	3.12	3.25	4.13	2.59	1.75

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / tasas de interés)

EXPORTACIONES FOB EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	487.8	531.1	576.8	624.5	610.3	618.1	574.5	591.9	624.3	579.4	629.4	572.8
2006	538.7	634.1	816.1	561.7	767.2	749.2	629.2	720	714	706.6	733.9	637.1
2007	697.4	699.0	857.5	732.1	865.9	818.5	729.4	806.0	750.7	858.9	837.2	716.2
2008	723.2	849.9	860.3	915.3	834.0	796.9	787.7	785.5	776.3	886.2	690.4	580.3

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / externo)

IMPORTACIONES CIF EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	720.3	695.4	724.5	783.4	821.3	806.5	840.8	895.2	806.9	860.9	942.0	909.3
2006	921.6	813.8	974.4	846.5	1040.4	944.4	969.1	1028.6	966.7	1022.9	1099.6	902.7
2007	1056.8	947.4	997.5	929.5	1081.6	1000.7	1075.3	1140.7	1086.5	1222.6	1314.1	1101.8
2008	1283.2	1246.0	1081.0	1501	1315.5	1288.5	1349.9	1371.1	1364.8	1459.2	1065.0	1043.3

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / externo)

RESERVAS NETAS DEL BANCO CENTRAL CIFRAS EN MILLONES DE EUA DÓLARES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2006	2350.1	2405.2	2765.7	2740.9	2503.8	2613.6	2588.11	2675.6	2764.6	2882.13	3122.6	3114.5
2007	3164.1	3239.3	3491.6	3559.2	3588.1	3734.1	3839.3	3902.8	3885.9	3830.9	3798.9	4133.6
2008	4397.3	4554.7	4890.6	4936.5	4794.4	4426.3	4162.7	4025.6	3814.0	3625.2	3753.9	3799.1

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / externo)

INDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE)* CON INDUSTRIA ELECTRONICA DE ALTA TECNOLOGIA (TENDENCIA CICLO)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2005	186.84	186.85	187.63	189.15	190.42	191.69	193.24	194.33	194.51	194.31	194.48	194.85
2006	201.97	203.68	205.76	207.21	208.8	210.56	212.16	213.54	214.26	214.54	215.08	216.09
2007	218.86	219.81	222.26	224.63	226.61	228.02	229.12	230.41	231.95	230.99	232.08	233.99
2008	232.93	234.17	235.12	235.79	236.56	234.6	234.6	235.19	235.49	233.46	232.9	

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / índices)

INFLACIÓN DEL MES Y ACUMULADA

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
	1.17%	0.89%	0.17%	0.43%	1.58%	0.96%	0.93%	0.88%	-0.17%	0.19%	1.02%	1.01%
A-2006	1.17%	2.07%	2.24%	2.68%	4.31%	5.31%	6.28%	7.22%	7.04%	7.24%	8.33%	9.43%
I-2007	0.95%	0.35%	0.73%	0.92%	1.04%	0.57%	0.93%	0.7%	0.63%	0.57%	1.24%	1.67%
A-2007	0.95%	1.31%	2.04%	2.98%	4.06%	4.65%	5.62%	6.36%	7.04%	7.65%	8.98%	10.81%
I-2008	0.73%	1.11%	0.39%	0.84%	1.91%	1.4%	2.14%	1.79%	0.95%	1.04%	1.24%	-0.42%
A-2008	0.73%	1.85%	2.25%	3.12%	5.08%	6.55%	8.83%	10.77%	11.83%	12.99%	14.38%	13.90%

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / índices)

Proyección: **EKA** 15%

INFLACIÓN DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	9.21	8.67	9.22	9.7	9.11	8.68	8.64	8.4	9.21	9.58	9.73	10.3
2008	10.08	10.84	10.5	10.42	11.29	12.12	13.33	14.42	14.85	15.21	15.21	13.12

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / índices)

TASA BÁSICA PASIVA AL PRIMER DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	11.25	10.75	9.25	8.0	7.50	7.25	7.25	7.25	7.25	7.25	7.0	7.0
2008	7	7.25	5.5	5.25	4.25	5.0	5.5	7	8.5	9.25	10.75	11
2009	11.50											

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / tasas de interés)

TIPO DE CAMBIO DEL EURO (DÓLARES POR EURO, AL PRIMER DÍA DE CADA MES)

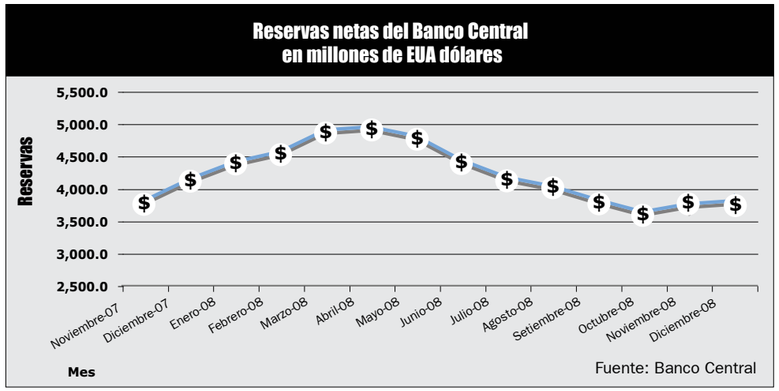
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2007	1.33	1.30	1.32	1.33	1.36	1.34	1.36	1.36	1.36	1.42	1.44	1.46
2008	1.48	1.49	1.51	1.56	1.54	1.55	1.58	1.55	1.46	1.40	1.28	1.26
2009	1.38											

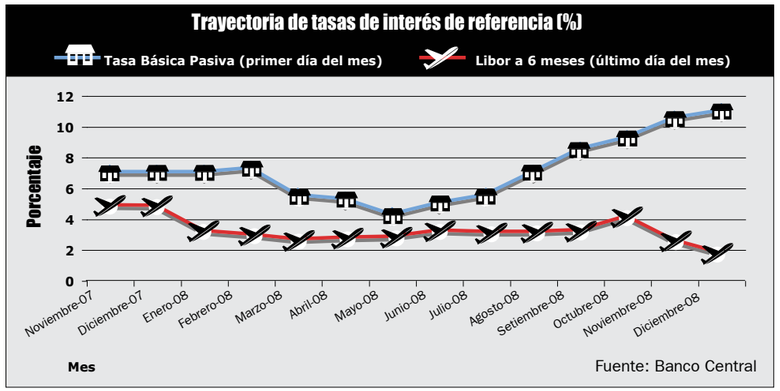
Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / información diaria)

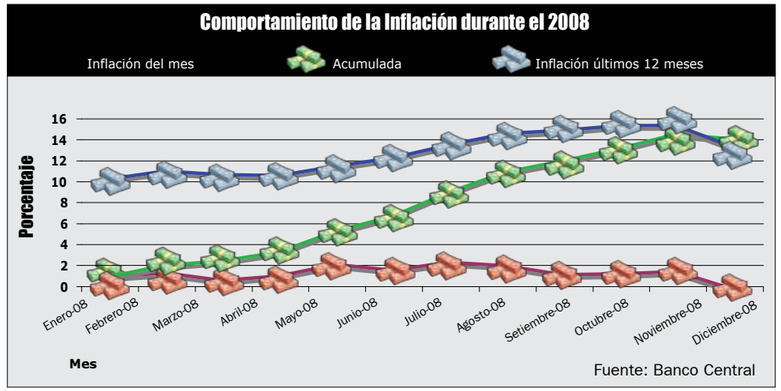
PRIME RATE AL ÚLTIMO DÍA DEL MES (%)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Set	Oct	Nov	Dic
2006	7.25	7.5	7.75	7.75	8	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25
2007	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	8.25	7.75	7.75	7.50	7.25
2008	6.5	6.0	5.25	5.25	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	4.0	3.25

Fuente: Banco Central. http://www.bccr.fi.cr (indicadores económicos / tasas de interés)







¿Afectará la crisis económica mundial el crecimiento de su planilla?

Pese a todos los pronósticos, la recesión no afectará a la mayor parte de las empresas costarricenses, en lo que al tamaño y crecimiento de su planilla se refiere. Así lo confirmaron a Eka, algunos de los Gerentes de Recursos Humanos que participan en Expoempleo 2009.

Nuestras operaciones en Costa Rica iniciaron en julio del 2008 y aunque somos una empresa pequeña mantendremos nuestra planilla e incluso efectuaremos nuevas contrataciones.
Estamos en busca de personal tanto fijo como temporal en nuestra área de acción que es el aprendizaje del idioma inglés para todas las edades.
Fernando Chávez,
Gerente de Recursos Humanos de EF Education First Ltda.

Tenemos nuestra propia filosofía con respecto a este tema. Para nosotros es una gran oportunidad de desarrollarnos y ofrecer nuevos servicios de seguridad con valor agregado.
Vamos a incrementar nuestra planilla de 1,300 a 1,800 empleados.
Johny Delgado,
Gerente Administrativo y
Rubén Valerín,
Gerente de Mercadeo, CSE Seguridad

La crisis económica no afectó la cantidad de empleados en la Universidad. Sin embargo, la situación nos obliga a ofrecer nuevos planes de financiamiento y generar alianzas con asociaciones y cooperativas para incrementar el número de estudiantes.
Wálter Campos,
Encargado de Expocarrera,
Universidad Hispanoamericana.

expocarrera

Este año además de todos los beneficios que EXPOEMPLEO brinda tanto a empresas expositoras como ha sus visitantes, también se incorpora EXPOCARRERA. Beneficio que le da la oportunidad a todas aquellas instituciones académicas y empresas de desarrollo profesional, a ofrecer sus servicios a todos los participantes interesados en fortalecer sus habilidades, iniciar o concluir sus carreras, así como el beneficio para todas aquellas empresas que promueven la capacitación y el desarrollo de su personal.
Como empresa expositora tendrá el beneficio de contactar a las grandes empresas radicadas en Costa Rica que promueven el desarrollo profesional así como enlazarse con candidatos en el área docente y administrativa.
No pierda la oportunidad de entrar en contacto con el talento disponible, proyectar su imagen y los beneficios que esta le ofrece a sus candidatos.

Para más información:
Katheríne Thomas
Tel: (506) 2231-6722 ext. 147
katherine.thomas@eka.net

expoempleo
Enlace entre empresas y talentos

Le recomiendo
expoempleo
Enlace entre empresas y talentos
6,7,8 marzo 2009
Hotel Ramada Herradura
Le recomiendo
ExpoEmpleo, la mejor feria de reclutamiento en Costa Rica donde las Empresas expositoras tienen la oportunidad de entrevistar a una audiencia diversa de empleados potenciales y mejorar su imagen exponiendo sus ventajas como un excelente empleador.
Horario: 10 am a 6 pm
www.expoempleo.net
Organizan:
EKA LA REVISTA EMPRESARIAL
HR Global

*Expositores
TACA, SYKES, PML Purdy Motor S.A., Los Sueños Costa Rica Resort Marriott, Fujitsu, beway, SUR, Adecco better work, better life, HOLOGIC, tecoloco.com, ALLERGAN, Península Papagayo, Bank of America, aVenta Worldwide, backcountry.com, Continental, ArcelorMittal, Experian, Boston Scientific, AdvanceMed Inc., EPA, P&G, Softtek, PricewaterhouseCoopers, sii, QUALFON, EQUIFAX, sodexo, ICE, Stream Global Services, Popular Pensiones, KFC, cse Seguridad, Teriyaki Experience, Quiznos, elempleo.com, Cinta Azul, Nestlé Good Food, Good Life, gente talento, Manpower, digitalArbor, Constenla, USC, Polymer, Empleos.Net, expocarrera, Universidad Veritas, Universidad Interamericana, EF Escuelas de Idiomas en el Extranjero, Intercultura
*Confirmados al 27 de enero, 2009

Para exhibir:
Anayansi Jaen • Asesora Comercial • Tel: (506) 2231-6722 • Cel: 8844-4116 • E-mail: anayansi.jaen@eka.net
Expoempleo Virtual y Expocarrera:
Karina Delgado • Asesora Televentas • Tel: (506) 2231-6722 ext. 150 • E-mail: karina.delgado@eka.net
expocarrera

Multifrío Líder en Medio Ambiente

Asesoría Leed para edificios en Costa Rica

Por Multifrío

Según el U.S Green Building Council, en Estados Unidos los edificios consumen el 72% de la electricidad, 39% del consumo energético, hacen el 38% de las emisiones de CO_2, usan el 40% de las materias primas, consumen el 14% del agua potable y generan el 30% de los desperdicios y basura, del consumo total en Estados Unidos.

Como compañía líder en la implementación de las más avanzadas tecnologías a nivel mundial en los campos del acondicionamiento de ambientes (aire acondicionado, ventilación, calefacción, deshumidificación y humidificación de áreas, purificación del aire, calidad del aire interno, aislamiento ambiental, etc.), desde el 2007, Multifrío tomó la iniciativa de trabajar en los temas de sostenibilidad, protección del medio ambiente y eficiencia energética en edificios.

El diseño de Edificios Verdes con la certificación LEED y especialmente con su versión más exigente, la LEED PLATINUM, tiene beneficios ambientales, económicos y de salud, construyendo edificios realmente sostenibles.

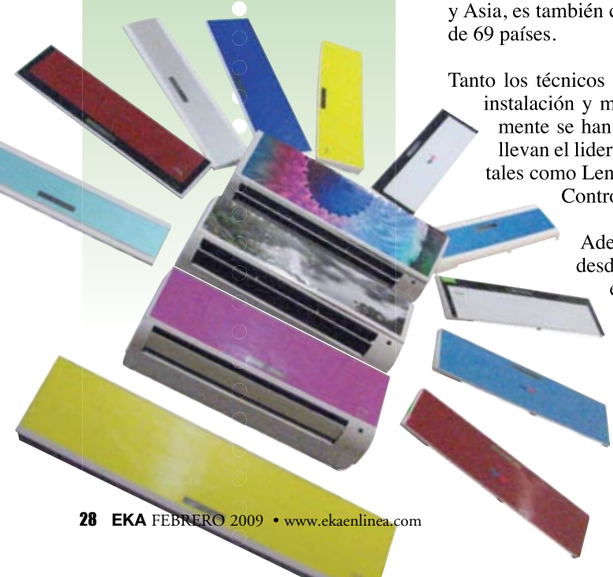
Ambientales	Económicos	Sociales y de salud
Se protegen los ecosistemas y la biodiversidad, y se cuidan y se mejora la calidad del aire y del agua y las emisiones de gases al ambiente.	*Se reducen los costos de operación, se mejoran las utilidades, se aumenta el valor del activo, se mejora el ambiente para los empleados y se aumenta la productividad.*	*Se mejora el ambiente acústico, térmico, y la calidad del aire interior, se mejora el confort de los habitantes del edificio y su salud, se disminuye la presión sobre los recursos naturales como la electricidad y el agua.*

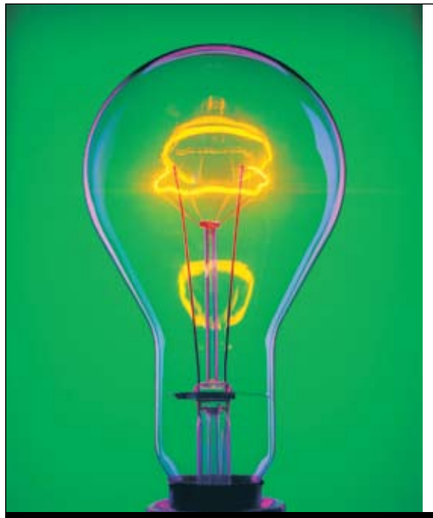
Multifrío ha liderado el diseño y la asesoría del primer proyecto Leed Platinum de Costa Rica y de Latinoamérica, se trata del edificio que albergará el U.S. Green Building Council en Costa Rica, que se ubicará en Escazú.

En EUA se espera que las inversiones en edificios verdes ronden los más de $60 miles de millones para el año 2010 (hay 1700 edificios certificados) y la tendencia en Europa y Asia, es también construir edificios verdes. Actualmente se están construyendo en más de 69 países.

Tanto los técnicos como ingenieros de Multifrío, han sido certificados para el diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de aire acondicionado ecológico, e igualmente se han hecho entrenamientos y alianzas con otros fabricantes que también llevan el liderazgo en la automatización de edificios y en equipos de aire ecológicos tales como Lennox, LG Electronics, DataAire, Mitsubishi, McQuay, Trane, Johnson Controls y York.

Además del servicio de consultoría continua a los clientes, que empieza desde la planificación del proyecto, hasta la instalación de los sistemas energéticos y el mantenimiento de dichos sistemas a través de toda su vida útil, Multifrío ofrece las últimas tecnologías que se generan a nivel mundial, incluyendo equipos de altísima eficiencia eléctrica, de bajo nivel de ruido, la aplicación de productos protectores especiales que alargan la vida útil y la eficiencia de los equipos, equipos con multicompresores, sistemas con compresores autorregulables, sistemas de control inteligente, sistemas de control y monitoreo remoto y demás opciones que existen en el mercado.





XI EXPO FERRETERA
su herramienta de negocios...

Organiza tuercas y tornillos TYT LA REVISTA FERRETERA

Congreso Ferretero
Dos eventos simultáneos para tener ideas

Para exhibir:
Zona Este: Gabriela Alpízar,
Cel.: (506) 8831-2296 • gabriela.alpizar@eka.net
Zona Oeste:Braulio Chavarría
Cel.: 8372-1192 • braulio.chavarria@eka.net
Servicio al cliente: Katherine Tomas
Tel.: (506) 2231-6722 ext.147
katherine.thomas@eka.net

24 al 26 de abril 2009 Pedregal
www.expoferretera.com Tel. (506) 2231-6722

Hampton Inn & Suites by Hilton
TheHiltonFamily®

A 2 minutos del Aeropuerto

Hilton HHonors Acumule puntos y millas en cada estadía

100% Hampton GUARANTEE
Garantía Hampton
Acogedora Cama Hampton
Internet de Alta Velocidad Gratis
Desayuno de Cortesía

San José-Aeropuerto: 1 km este del aeropuerto internacional
San José, Costa Rica
Tel. +(506) 2436-0000
hisreservas@grupomarta.com
www.hamptoninn.com

Grupo Marta Hotels
www.webgotravel.com

Parador
RESORT & SPA
PUNTA QUEPOS • COSTA RICA

Sabemos donde quiere estar

Servicios:

- 131 habitaciones y suites
- 2 restaurantes y 3 bares
- Gimnasio y Spa La Pacífica
- 3 piscinas
- Cancha de tenis
- Tour Desk
- Tienda de souvenirs y antigüedades
- Sala de conferencia para 60 personas

Tel: (506) 2777-1414 • www.hotelparador.com • info@hotelparador.com • Punta Quepos, Costa Rica

Parador Resort & Spa estrena Suites de lujo

La excelencia tiene un nombre: Parador Resort & Spa, en Punta Quepos. Privilegiada ubicación con vistas al océano Pacífico y al Parque Nacional Manuel Antonio; los más altos estándares de calidad y servicio, avalados reiteradamente con los World Travel Awards, que ubican a este magnifico hotel, entre los más prestigiosos del mundo.

Pero con el afán de ofrecer a sus huéspedes siempre un producto renovado, El Parador, anuncia la apertura de sus 32 nuevas Suites de lujo, decoradas exquisitamente y con total refinamiento. Las mismas se encuentran en la zona más alta de la propiedad y desde ellas se puede observar un paisaje de indescriptible belleza, que va desde el Parque Nacional Manuel Antonio, hasta la playa de Biesanz. Quienes se hospeden en estas confortables suites podrán disfrutar de una piscina privada y degustar los más exóticos platillos en el nuevo La Fragata Restaurant &Tapas Bar.

Una opción más que Parador Resort & Spa pone a consideración de sus clientes y para la cual se han cuidado todos los detalles, sin reparar en gastos, en aras de la satisfacción de los gustos más exigentes. El costo de la inversión en esta nueva etapa constructiva del hotel, alcanza la suma de $4.5 millones de dólares y estamos seguros de que con las nuevas suites, Parador, se coloca un paso adelante en la hostelería internacional

Parador
RESORT & SPA
PUNTA QUEPOS • COSTA RICA

Para mayor información y reservaciones: Tel: (506) 2777-1414 • www.hotelparador.com info@hotelparador.com

Profesionales
de hotelería y gastronomía:

- Asista al centro de negocios donde habrá exposición de productos y servicios para hoteles, restaurantes y afines.
- 200 stands con expositores nacionales e internacionales.
- Si usted es profesional del sector, solicite su entrada gratuita en www.exphore.com registrándose anticipadamente.
- Entrada sin invitación o registro anticipado ¢4,000
- Prohibida la entrada a menores de 18 años.

9 edición **EXPHORE**
EXPO-HOTELES Y RESTAURANTES
Organiza Apetito
23, 24 y 25 Junio 2009 Eventos Pedregal, Costa Rica

Reserve su stand:
Milagro Obando, Ejecutiva de Eventos
milagro.obando@eka.net • (506)2231-6722 Ext. 132

Guillermo Rodríguez, Asesor Comercial
guillermo.rodriguez@eka.net • (506)8997-1651

www.exphore.com

CLASIFICADOS Guía de Proveedores

EMPRESA	TELEFONO	FAX
AIRES ACONDICIONADOS Y VENTILACION		
CoolSpot / MULTIFRIO ALWAYS COOL	SanJosé: 2226-8071 / Jacó: 2643-5256 Solarium: 2668-1140 / Huacas	
ALQUILER DE SALA DE CONFERENCIAS		
Best Western Hotel & Casino Kamuk	2777-0811	2777-0258
AUDITORIAS		
Fisa	2290-8948	2296-0617
Deloitte & Touche	2253-2466	2246-5100
AUTOS		
Agencia Datsun	2290-0505	2231-7083
Autos Automotriz	2257-8000	2257-6952
Autos Honda-Faco	2257-6911	2233-0038
Autos Renault	2290-1209	2232-6791
Purdy Motor	2287-4100	2255-0947
Suzuki-Vetrasa	2242-7000	2290-2222
BANCOS		
BAC San José	2295-9595	2222-8208
Banca Promérica	2519-8000	232-95727
Banco BCT	2212-8000	2222-1793
Banco Central de Costa Rica	2243-3333	2243-4545
Banco Citibank	2201-0800	2201-8311
Banco Cuscatlán	2299-0299	2296-0026
Banco Crédito Agrícola de Cartago	2550-0202	2550-0641
Banco de Costa Rica	2287-9000	2233-1458
Banco Hipotecario de la Vivienda	2253-0233	2224-2953
Banco HSBC	2287-1000	2287-1020
Banco Improsa	2257-0668	2223-7319
Banco Interamericano de Desarrollo	2233-3244	2233-1840
Banco Nacional	2212-2000	2255-3067
Banco Popular	2257-5797	2255-1966
Banco Uno	2291-4001	2291-4949
Scotiabank	2287-8743	2223-6328
BUFETES		
Arias & Muñoz- Costa Rica	2204-7575	2204-7580
BLP Abogados	2205-3939	2205-3940
Facio & Cañas	2256-5555	2255-2510
Lara, López, Matamoros, Rodríguez & Tinoco	2519-7500	2519-7575
Zürcher Odio & Raven	2201-3924	2201-7150
CAPACITACION		
Fundes	2234-6359	2234-6837
Nexo Latino Costa Rica Ltda (info@nexolatino.com).		2228-7491
CAFE		
SEGURA FAMILY / Café Orgánico y Cacao Orgánico, Certificados para la venta Tel: 8347-5984 · Fax: 2270-5056. / Café Colonial		
COMUNICACIONES		
Language Line Services	2293-4201	2293-4206
Racsa	2287-0087	2287-0508
Stream International	2293-1000	2293-0955
Sykes	2293-2333	2293-4724
TTS	2226-7921	2226-8439
CONSULTORES RECURSOS HUMANOS		
Adecco	2256-1169	2222-9749
Aporta Solutions	2291-8831	2296-1972
Career Transitions	2296-5436	2296-5483
Doris Peters & Asoc.	2283-0544	2280-4898
Grupo Meta Consultores	2290-5124	2290-4613
KPMG	2204-3168	2204-3131
Manpower	2258-8864	2258-6984
MRI Network	2228-3090	2228-7036
Grupo PRESELECCIÓN	2290-8685 / info@grupopreseleccion.com	
EDUCACION		
INCAE	2437-2340	2433-9045
UCIMED	2296-3944	2231-4368
Ulacit	2257-5767	2222-4542
Universidad Fidélitas	2253-0262	2283-2186
Universidad Hispanoamericana	2241-9090	
Universidad Interamericana	2261-4242	2261-3212
FINANCIERAS		
Financiera Acobo	2295-0300	2295-0303
Financiera Brunca	2253-7282	2253-0132
Financiera Comeca	2256-9944	2256-8440
Financiera Desyfin	2224-8408	2280-8407
Financiera Servimás	2210-8100	2220-0980
FONDOS DE INVERSION		
BCR Fondos de Inversión	2250-8111	2291-2500
BN Sociedad de Fondos de Inversión:	2258-5558	2258-5431
Grupo Sama	2296-7070	2220-1809
Interfin Fondos de Inversión	2210-4000	2210-4560
GAS LP		
GAS NACIONAL ZETA S.A. Gas Nacional Zeta S.A.…….....2573-7649…..2573-7895 Pedidos a nuestra línea Gratuita 800 ZETA GAS 800-938-2427 Seguridad, Economía y Servicio		
IDIOMAS		
Centro Cultural Costarricense Norteamericano	2207-7500	2224-1480
Berlitz Centro Mundial de Idiomas	2253-9191	2204-7555
Instituto Latinoamericano de Idiomas	2233-2546	
Instituto Loscher Ebbinghaus	2224-4831	2224-4465
Intensa	2281-1818/	2253-4337
Universal de Idiomas	2257-0441	2223-9917
MENSAJERIA		
Grupo Jireh	2224-8345	2280-1973
OFICINA DE MERCADEO EXTERNO		
Grupo Glomo AP S.A.	2225-4606	2280-3029
OPERADORAS DE RIESGO		
BN Valores	2287-4545	:2258-9739
Citivalores	2201-0800	2201-8056
Improsa Valores	2523-1500	2223-7319
Interbolsa	2290-5151	2231-5556
PARQUES Y JARDINES		
Carlos R. Nanne E.	2228-1601	8389-5150
PRODUCTOS DE LIMPIEZA		
Distribuidora Florex Centroamericana	2447-3240	2447-3248
PLASTICOS		
PLASTIMEX S.A. PALMARES Tel: 2453-1251 • Fax: 2453-1873 www.plastimexsa.com		
ROTULACION / IMPRESION DIGITAL / ART. PROMOCIONALES		
CL Interactivos (cl_interactivos@yahoo.com)	8841-7054	
JC Rótulos	2271-0400	2271-0398
Promerc lapiceros BIC y Artículos Promocionales	2258-3544	2258-3346
PROMERC / BIC		
SEGURIDAD		
ADT	2257-7374	2257-1234
Celltracker S.A	2231-4580	2231-6892
Corporación JISA Los Centinelas	2223-9080	2221-3316
Securicor	2257-4138	2233-9095
Seguridad USI	2245-3422	2285-6744

Para aparecer en esta sección contáctenos al 2231-6722 ext.150 con Karina Delgado, email: karina.delgado@eka.net

Central de Mangueras estrena sucursal

Por Central de Mangueras

Si su casa u oficina está en los alrededores de San Antonio de Belén, ya cuenta con un nuevo y conveniente vecino.

Se trata de la sucursal de Central de Mangueras que abrió sus puertas con el fin de ofrecerle el ya reconocido y amplio servicio que esta empresa ofrece desde 1979.

Con esta apertura, Central de Mangueras suma un total de nueve locales en los cuales se pueden encontrar productos de marcas reconocidas a nivel mundial como INAFAG de Alemania. **(Ver recuadro: La nueva sucursal de central de mangueras).**

Para Ana Cristina Castro, Gerente General de la compañía, la nueva sucursal implica el abastecimiento de una zona geográfica estratégica, ya que alberga gran cantidad de industrias y comercios los cuales requieren las líneas de productos que ofrece Central de Mangueras.

"Esto es sólo un primer paso. La empresa sigue creciendo y tenemos grandes planes para este año, entre ellos la apertura de locales en Limón, Zona Sur y Liberia", afirmó Castro.

Central de Mangueras ha ganado el respeto de sus competidores a nivel nacional e internacional por medio de reconocimientos como el Sistema de Calidad ISO 9001 en su versión 2000, otorgado por Applus.

Si desea información sobre algún producto o servicio, comuníquese a los teléfonos: *2589-1211 ó 2589-1205.*

Ana Cristina Castro, Gerente General de Central de Mangueras revisa junto a sus colaboradores la disponiblidad de sus productos.

La nueva sucursal de Central de Mangueras cuenta con todos los productos que lo sacarán de apuros:

- *Fajas y acoples industriales*
- *Máquinas de lavado*
- *Intercambiadores de calor*
- *Aceite, Roles y Mangueras*
- *Bombas hidráulicas (paletas, granes y pistones)*
- *Electro válvulas y bombas de levante*
- *Fajas Automotrices*
- *Motores Hidráulicos*
- *Orbitrales y filtración de procesos*
- *Compresores y filtros de aire*
- *Reguladores de flujo*
- *Filtración hidráulicos y de combustibles*
- *Manómetros y fitineria*
- *Válvulas direccionales*
- *Cables de control para maquinaria agrícola y pesada*

De Japón a Estados Unidos, ¿Hemos aprendido algo?

"En resumen, la lección básica de la Gran Recesión de Japón para los responsables de la política económica es confiar en lo que se ha aprendido en la clase de macroeconomía intermedia: incluso en difíciles circunstancias económicas y en contextos institucionales muy diferentes de los que se desarrolló, el modelo de política de estabilización de los libros de texto convencionales sigue siendo válido"

Por Melvin Garita Mora, Economista
Director, Unidad de Trade y Análisis
LAFISE Valores, Puesto de Bolsa

La Gran Depresión, posibles explicaciones

A grandes rasgos la Gran Depresión de la década de 1930 se caracterizó por caídas en el mercado accionario que rondaron el 70%, serios problemas bancarios relacionados con confianza y disponibilidad del crédito, bajas tasas de interés, una caída en la producción cercana al 50%, una deflación que en algunos casos alcanzó el 40%, imposición de barreras comerciales que colapsaron el comercio internacional, tasas de desempleo que alcanzaron el 25%, todo acompañado de inestabilidad política.

Las posibles explicaciones, porque aún no hay unanimidad respecto su origen, vienen de los siguientes puntos de vista:

* Para John Maynard Keynes ésta se produjo por la pérdida de confianza de los inversionistas, la que ocasionó una fuerte contracción del gasto.

* Milton Friedman explica que el problema vino de la política monetaria excesivamente restrictiva que impuso el patrón oro, la cual provocó la deflación que redujo el gasto agregado.

* Por su parte, Charles Kindleberger señala que la escalada de aranceles deterioró el comercio mundial, situación que no se vio acompañada de un liderazgo que echara atrás esto e implementara el financiamiento para iniciar la recuperación.

* Los conflictos de posguerra fueron señalados por Meter Temin, el cual argumenta que las disputas entre ganadores y perdedores por reparaciones de daños de guerra minaron las finanzas públicas y su capacidad de respuesta ante la crisis.

Inacción y desconocimiento

En 1857 John Stuart Mill señalaba que los peores males de la humanidad se podían resumir a dos factores puntuales, la desidia y la ignorancia. Si hay algo en lo que sí hay consenso es que tanto en la Gran Depresión, como en la recesión japonesa, las autoridades fiscales y monetarias pecaron por su inacción.

Desde el apartado monetario el patrón oro provocó que se experimentara una contracción monetaria cercana al 25%, la cual indujo a una fuerte deflación que provocó una redistribución de riqueza de los deudores a los acreedores, reduciendo el gasto total de la economía en una forma significativa.

En cuanto a política fiscal el peor error fue el "presupuesto equilibrado", lo cual hizo que la política fiscal no sólo no ayudara a elevar la demanda agregada sino que la contrajo aún más.

De la evasiva monetaria a la trampa de la liquidez (Quantitative Easing)

En los últimos días el concepto de "Quantitative Easing" se ha escuchado frecuentemente en los medios de comunicación especializados.

Algunos dicen que se trata de aumentar la liquidez del mercado para que las tasas de interés de corto, mediano y largo plazo se acerquen a 0%, con lo cual se aumenta la disponibilidad a prestar de los bancos.

Sin embargo, el "Quantitative Easing" no es más -ni menos- que el "last chance" monetario, es básicamente un enfoque con el cual los monetaristas pretenden brincarse la trampa de la liquidez.

Esta consiste en la postura de que cuando ya el Banco Central ha bajado sus tasas de interés de política monetaria a niveles cercanos al 0%, la política monetaria de disminución de tasas de interés pierde efectividad. Es así como los monetaristas responden con la postura del "Quantitative Easing", la cual no es más que una expansión monetaria en un contexto de tasas de interés de referencia sumamente bajas, donde la herramienta de disminución de tasas de interés nominales ya no tiene mayor espacio.

El fin de esta expansión monetaria es muy sencillo: ¡aumentar las expectativas de inflación!, con esto, se disminuyen los niveles de tasas de interés reales esperados, lo cual promueve la inversión, ya que la gente demandará crédito simplemente por las expectativas tasas reales aún más negativas. Asimismo, el aumento en las expectativas de inflación provocaría presiones a la depreciación del tipo de cambio, mejorando las exportaciones netas, de esta forma ambos efectos provocarían una expansión de la demanda agregada.

En resumen, como ya han bajado las tasas nominales para incentivar y no las pueden bajar más allá de 0%, esto es lo último que les queda por hacer, influir en las expectativas de tasa real porque la tasa nominal no se puede bajar más.

El Mejor Ron Del Mundo

Primero en Londres

MEDALLA DE ORO Y MEJOR EN SU CLASE
International Wine & Spirits Competition 2005
(Y OTRA VEZ EN 2007)

Primero en San Francisco

DOBLE MEDALLA DE ORO
San Francisco World Spirits Competition 2006
(Y OTRA VEZ EN 2008)

Primero en Chicago

MEDALLA DE ORO
Beverage Tasting Institute 2006

LOS EXPERTOS CONCUERDAN, ESTE ES EL RON CON MEJOR SABOR DEL MUNDO.

Disfrútelo con moderación. | www.flordecana.com

Flor de Caña®

DISTRIBUIDORA Yamuni S.A.

Teléfonos: 2227-2222 - 2227-2190 - 2227-2380 • Fax (506) 2227-2535
P.O.BOX 5953-1000 • E-mail: yamunisa@ice.co.cr • San José, Costa Rica