

MEDIA KIT 2018

Publicación especializada en rankings, entrevistas e información comparativa del mercado de negocios costarricense.



34%
Hombres



65%
Mujeres

Edades:

42% con 25 a 34 años

20% con 35 a 44 años

*El 38% restante está en los siguientes rangos de edad:

18 a 24 y 45 a 54.

Fuente: Facebook

Rankings Estrella

Las 500 de EKA | Colegios Privados | Universidades
Cooperativas y Bancos | Asociaciones Solidaristas

Visitas: 478,789

Promedio de visitas por día: 1.308

Promedio de Impresiones por edición: 6.945

Promedio de reads por edición: 1.800

Twitter: 1.093

Facebook: 7.465

Suscriptores en Boletín: 6.531

Cantidad de ejemplares: 4.500

Eventos Oficiales



▶ PERFIL DEL LECTOR DIGITAL

Perfil del lector digital

Tomadores de decisión, profesionales con puestos de mandos medios a altos con interés en negocios, inversiones, comercio y educación.

¿Por dónde llegó la gente?



¿Cuánta gente nos visitó?

En el 2017 la página www.ekaenlinea.com recibió más de 441.000 visitas. En Promedio por día se reciben más de 1400 visitas. Fuente: Estadísticas de Wordpress.

¿Qué fue lo más leído?

A continuación las 10 notas más leídas del 2017

1. Ranking 2017: Estos son los mejores colegios de Costa Rica.
2. Home page de ekaenlinea.com
3. 50 mejores colegios privados de Costa Rica en 2016
4. 50 mejores colegios privados de Costa Rica en 2015
5. Tarifas en Centros Educativos que hace la diferencia entre uno y otro
6. Conozca al joven de 30 años que administra la Municipalidad #1 del país
7. Empresa revela que únicamente INCAE y UNA cuentan con tecnología especializada
8. Búsquedas de Costa Rica en Google aumentaron 85% tras visita de familia Kardashian
9. Estas son las promociones para pagar el marchamo 2018
10. ¿Cómo verificar el historial del vehículo importado que desea comprar?



▶ CALENDARIO EDITORIAL 2018

EKA #354 | Febrero- Marzo

Ranking de Vivienda y Carros

Cuota de mantenimiento, Préstamos y Seguridad en carros

Educación: Entrada a Clases

Comparativo de precios útiles escolares

Factura electrónica

Comparativo de proveedores

Especial de Seguros

Todo sobre los productos para mantener la operación de su empresa cubierta.

EKA #355 | Abril-Mayo

Especial de Salud

Servicios en hospitales y clínicas privadas.

Clínicas de estética.

Clínicas odontológicas.

Especial de Abogados & Arquitectos

Listado de firmas

EKA #356 | Junio-Julio

Especial de Educación

Ranking de Colegios Públicos y Privados.

Especial de Proveedores del sector educación

EKA #357 | Agosto- Septiembre

Especial de Mujeres Ganadoras

Historias de Mujeres Empresarias

Especial Exportador

El ABC para comenzar a exportar

EKA #358 | Octubre-Noviembre

Especial de Universidades privadas

Comparativo de tarifas y carreras

Ranking de Hoteles y Restaurantes

Ranking basado en TripAdvisor

Especial de E-Commerce.

EKA #359 | Diciembre 2018- Enero 2019

Especial " Las 500 de EKA".

Ranking de Las 500 empresas más importantes de Costa Rica

Educación: Tarifas & Novedades



Digital

Banner en www.ekaenlinea.com \$1650 x mes

Banner en Boletín Eka \$525 x mes (4 envíos)

1 Nota en el Boletín Eka \$600 (contenido a la medida)

Impreso

- Contraportada \$2095
- Reverso \$1905
- 1 página Pauta o publi reportaje \$1622
- Spread (2 páginas) \$2805
- 1/2 página \$1105
- 1/3 página \$985
- 1/4 página \$765

PRECIOS 2018

PARÁMETROS PARA PAUTA

- Las imágenes utilizadas en los artes deben de tener como mínimo una resolución de 300dpi, y estar en CYMK.
- Si en el arte se utilizan colores PANTONE estos deben ser pasados a CYMK.
- Todo arte debe ser enviado en CYMK.
- Si el arte es trabajado en Adobe Ilustrador y en este se utilizan imágenes (fotos, JPG, PSD, TIFF, etc), estas deben de venir "EMBED" (Incrustadas, incluidas) en el archivo. Si las imágenes no vienen EMBED, se deben enviar en una carpeta aparte con las imágenes en formato PSD, JPG o TIFF, cumpliendo los requerimientos mencionados anteriormente de color y resolución.
- Se recomienda que los fondos o plastas de color negro estén compuestas por la siguiente configuración de color: 20% Cyan, 0% Amarillo, 0% Magenta, 100% Negro, esto con el fin de evitar que la impresiones en negro queden lavadas.
- Los textos en negro deben estar compuestos de 100% negro y todas las otras tintas (C,M,Y) al 0%, esto para evitar posibles descalces en la impresión.
- Al trabajar con textos negros sobre fondos de color, recordar activar la opción de OVERPRINT BLACK.
- Todos los textos deben ser pasados a curvas. Si el texto no es pasado a curvas se deberá incluir junto al arte una carpeta que incluya las tipografías utilizadas, en Sistema Operativo MAC.
- Todo arte que sea trabajado en Adobe InDesign, debe ser enviado con los respectivos elementos utilizados en el arte como archivos de vectores, imágenes, etc. Estos elementos deben cumplir con los requerimientos de color y resolución ya mencionados.
- Los artes pueden ser enviados en los siguientes formatos: PDF (Preferiblemente), AI, PSD, INDD, JPG.

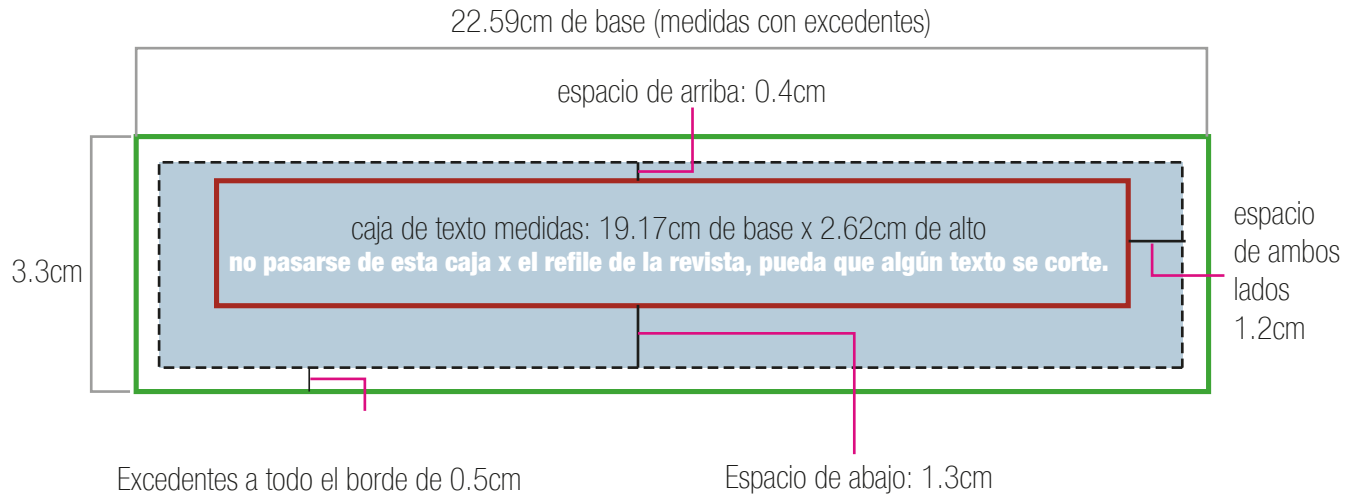
Opciones de Pauta

Medidas del Anuncio (en pulgadas)

1	Página Completa	8.5" x 11" + 0.25" de excedentes
1/2	Página Vertical	3.5" x 10"
1/2	Página Horizontal	7.5" x 4.75"
1/3	Página Vertical	2.4" x 10"
1/3	Página Horizontal	7.5" x 3.2"
1/4	Página Vertical	1.75" x 10"
1/4	Página Horizontal	7.5" x 2.375"
1/4	Página Cuadrado	3.5" x 4.75"




▶ PARÁMETROS PARA PAUTA

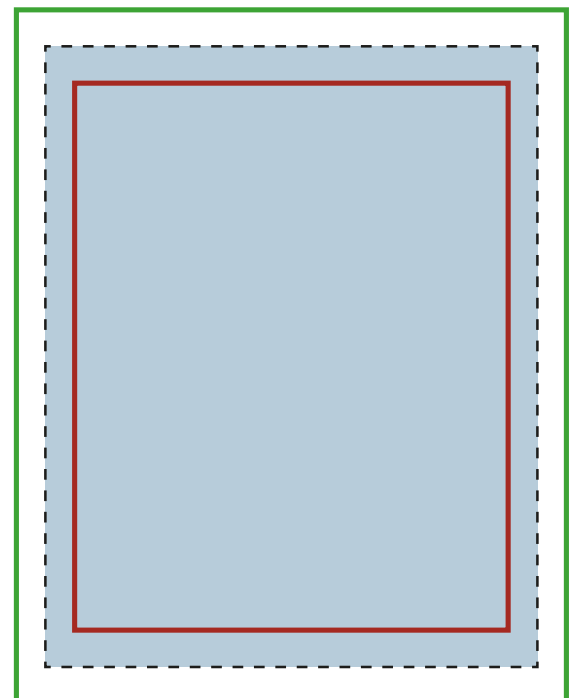
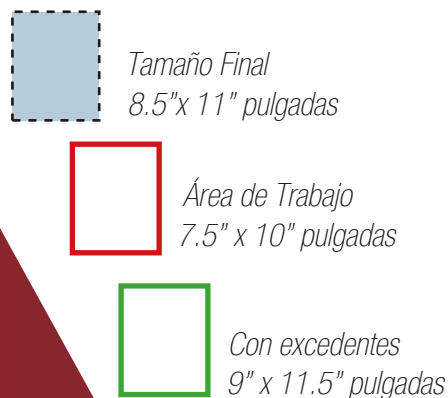
MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE CINTILLO HORIZONTAL A MORIR



MEDIDAS A CONSIDERAR EN ANUNCIOS DE PAGINA COMPLETA

TAMAÑO: 8.5" x 11" Pulgadas.

- Sin excepción todos los textos y logos deben de estar dentro del área de trabajo  el cual esta ubicado 0.5" pulgadas hacia adentro de la línea de corte  o tamaño final , esto para evitar textos o logos cortados al refilar la revista.
- Para aquellos artes que son a morir, es decir que abarcan toda el área del tamaño final, debe incluirse un excedente (exceso, sangrado, bleed) de 0.25" pulgadas en los cuatro lados del arte.



ANUNCIOS DE 1/2, 1/3 Y 1/4 DE PÁGINA

- Los anuncios de 1/2 página, 1/3 de página y 1/4 de página, horizontales o verticales, NO van a morir, razón por la cual el área de trabajo es igual al tamaño final y no debe llevar excedentes.

Entrega de Artes

irania@ekaconsultores.com

Tel: +506.4001.6731